

## POUR LES FÊTES ÉCLATEZ-VOUS, MAIS PAS SUR LA ROUTE.

Les associations  
Prévention Routière et  
Assureurs Prévention  
mobilisent les Français  
autour d'un seul mot d'ordre  
**#RentrerEnVie**

Prévoir d'être hébergé sur place, utiliser le réseau de transports en commun de sa ville, commander un taxi ou encore désigner son Sam, le capitaine de soirée avant de sortir : il existe des solutions pour éviter de prendre le volant lorsque l'on a bu. Encore faut-il y penser avant même que la soirée ne commence !

Parce que l'alcool demeure la première cause d'accidents sur la route, les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention encouragent les Français à prévoir leurs retours de soirées lors des fêtes de fin d'année et les incitent à convaincre leurs proches d'en faire autant. Pour cela, les partenaires ont imaginé un dispositif original, combinant le réel et le digital, autour de la campagne "**Pour les fêtes, éclatez-vous mais pas sur la route**".

Pendant les fêtes de fin d'année, particulièrement propices à la consommation d'alcool, les Français sont invités à organiser leurs retours de soirées et à s'engager en postant, en tweetant ou simplement en partageant **#RentrerEnVie** : «*Je m'engage à dormir chez mes amis le soir du réveillon #RentrerEnVie*», «*Je prendrai le métro pour rentrer chez moi le jour du nouvel an #RentrerEnVie*», «*Et vous, que comptez-vous faire pour #RentrerEnVie le 31 ?*», etc.

Les engagements pris par les Français sur les réseaux sociaux seront comptabilisés sur le site [www.rentreenvie.fr](http://www.rentreenvie.fr) et feront scintiller une guirlande virtuelle ainsi qu'un immense sapin installé au cœur de Paris.

Le coup d'envoi de la campagne sera donné le 14 décembre dans toute la France avec la mobilisation de bénévoles qui sillonneront les rues de 120 villes pour encourager les Français à prévoir leurs retours de soirées. A cette occasion, ils distribueront des éthylotests et inciteront chacun à témoigner de son engagement sur les réseaux sociaux en postant #RentrerEnVie.

Point d'orgue de la campagne, du 24 décembre 2013 au 2 janvier 2014, un sapin géant arborant un compteur sera installé Place de la République à Paris. Ce sapin scintillera au rythme de la mobilisation des Français et le compteur enregistrera en temps réel le nombre d'engagements pris. Au pied du sapin, les passants seront invités à choisir leur solution pour rentrer en vie à travers des mises en situation réalistes et amusantes.

Une campagne d'affichage nationale, un film de sensibilisation et une présence active sur Internet - site [www.rentrerenvie.fr](http://www.rentrerenvie.fr) qui permettra de découvrir des solutions et des conseils pour anticiper son retour de soirée, animations sur les réseaux sociaux et sur le portail grand public Yahoo - complètent le dispositif de communication.

Alors prêts à #RentrerEnVie ?



**#RentrerEnVie**  
POUR LES FÊTES ÉCLATEZ-VOUS,  
MAIS PAS SUR LA ROUTE.

Lancement de l'opération  
le 14 décembre 2013 sur le site  
[www.rentrerenvie.fr](http://www.rentrerenvie.fr)

## CONTACTS PRESSE

### VFC Relations Publics

Charline Séchet  
[csechet@vfcpr.fr](mailto:csechet@vfcpr.fr)  
01 47 57 67 77

Géraldine Riou  
[griou@vfcpr.fr](mailto:griou@vfcpr.fr)  
01 47 57 05 70 / 06 63 92 21 13

### Association Prévention Routière

Sophy Sainten-Bourguignon,  
[s.sainten@preventionroutiere.asso.fr](mailto:s.sainten@preventionroutiere.asso.fr)  
01 44 15 27 79 / 06 38 83 11 25

### Association Assureurs Prévention

Benoît Danton  
[b.danton@ffsa.fr](mailto:b.danton@ffsa.fr)  
01 42 47 93 80 / 06 48 24 77 81

Joëlle Bonnefoy-Fayet,  
[j.bonnefoy-fayet@ffsa.fr](mailto:j.bonnefoy-fayet@ffsa.fr)  
01 42 47 94 08 / 06 24 31 51 05



# #RentrerEnVie

POUR LES FÊTES ÉCLATEZ-VOUS,  
MAIS PAS SUR LA ROUTE.



# 134821

## ENGAGEMENTS

ENGAGEZ-VOUS À PRÉVOIR VOTRE RETOUR  
DE SOIRÉE OU CELUI DE VOS INVITÉS

**JE M'ENGAGE**

### LES DERNIERS ENGAGEMENTS

Pour les fêtes je m'éclate  
mais pas sur la route

#RentrerEnVie

Pour les fêtes je m'éclate  
mais pas sur la route

#RentrerEnVie

Pour les fêtes je m'éclate  
mais pas sur la route

#RentrerEnVie

Pour les fêtes je m'éclate  
mais pas sur la route

#RentrerEnVie

Pour les fêtes je m'éclate  
mais pas sur la route

#RentrerEnVie

ET JE CHOISIS MA SOLUTION  
POUR #RentrerEnVie



## DORMIR SUR PLACE

Si c'est possible, dormir sur place est l'idéal ! C'est la meilleure façon de ne prendre aucun risque lié à l'alcool et à la fatigue au volant. Si besoin, n'hésitez pas à prévoir ce qu'il faut pour votre couchage : matelas gonflable, duvet... Comme le dit un vieux proverbe routier : mieux vaut un bout de canapé que de finir dans le fossé !



### MIEUX VAUT LE SAVOIR !

#### EN CAS DE DOUTE, RÉFLEXE ÉTHYLOTEST !

L'éthylotest vous permet de savoir de manière sûre si vous pouvez prendre le volant ou pas...

[LIRE LA SUITE](#)



#### PAS DE SECRET POUR DESSAOULER !

Chacun pense avoir son truc pour dessaouler, mais il n'existe PAS de solution efficace pour accélérer l'élimination de l'alcool...

[LIRE LA SUITE](#)



#### LES CHIFFRES QUI TUENT

Alcool et conduite font mauvais ménage...  
En 2012, près de 1 000 personnes ont trouvé la mort à cause de l'alcool au volant...

[LIRE LA SUITE](#)



#### RETENIR UN CONDUCTEUR ALCOOLISÉ

Empêcher un ami de reprendre la route après avoir trop bu peut lui sauver la vie...

[LIRE LA SUITE](#)







Association loi 1901, reconnue d'utilité publique depuis 1955, l'association Prévention Routière s'est donné pour mission de réduire le nombre et la gravité des accidents de la circulation routière. Pour cela, elle étudie, met en œuvre tous les moyens et encourage toutes les initiatives propres à améliorer la sécurité sur la route et à faire évoluer les comportements des usagers de la route.

Ainsi, 1 300 000 enfants ou adolescents bénéficient chaque année de séances d'éducation routière. Pour mener à bien ses actions en milieu scolaire, l'association Prévention Routière bénéficie du concours de nombreux moniteurs d'éducation routière et organise des stages pour les former (plus de plus de 350 moniteurs d'éducation routière formés en 2012).

35 000 conducteurs participent chaque année à des stages de sensibilisation organisés dans le cadre du permis à points, en alternative aux poursuites ou dans le cadre de la procédure pénale.

L'association Prévention Routière organise également des stages de réactualisation des connaissances pour les conducteurs seniors volontaires. Elle propose aux entreprises des solutions concrètes pour réduire leur risque circulation (analyse et gestion du risque routier, sensibilisation du personnel, formation des conducteurs).

Enfin, plusieurs millions de Français sont touchés chaque année par les campagnes de communication, les dépliants et les brochures de l'association Prévention Routière.

100 000 adhérents et donateurs, dont 10 000 entreprises, soutiennent aujourd'hui l'action de l'association Prévention Routière.

101 comités départementaux relaient sur le terrain les campagnes nationales et initient leurs propres actions de prévention. Chaque comité anime un réseau de bénévoles.

Pour en savoir plus : [www.preventionroutiere.asso.fr](http://www.preventionroutiere.asso.fr)



Assureurs Prévention est une association loi 1901. Ses adhérents sont la Fédération française des sociétés d'assurances (FFSA) et ses membres.

#### **La prévention : Le second métier des assureurs**

L'assurance et la prévention sont étroitement liées. Depuis des décennies, les assureurs ont à cœur de mener à bien leur mission de prévention qu'ils considèrent comme leur second métier. C'est pourquoi, ils ont créé l'association Assureurs Prévention. Cette association a pour objectif de

mener des actions de prévention et de sensibilisation dans tous les domaines : prévention routière mais aussi prévention santé et prévention des accidents de la vie courante.

Chaque Français est confronté dans sa vie quotidienne à de nombreux risques. L'approche proposée par les assureurs se doit donc de refléter cette dimension globale. Assureurs Prévention initie des actions transversales : l'association a pour vocation d'alerter l'ensemble des Français sur les dangers auxquels ils pourraient être confrontés en leur délivrant des messages et des informations pratiques et simples.

#### **Des campagnes de sensibilisation**

L'association met en œuvre des campagnes de sensibilisation à destination du grand public, en propre ou avec des partenaires, tout au long de l'année. Assureurs Prévention mène depuis trois ans la campagne "Assurons-nous de transmettre les bons gestes" à la télévision et a lancé, en septembre 2013, l'opération "On va bouger ! Objectif 10 000 pas par jour"...

#### **Des supports d'information accessibles**

Les actions de l'association s'articulent autour de son site [www.assureurs-prevention.fr](http://www.assureurs-prevention.fr). Vidéos, dossiers, quiz sont disponibles pour s'informer, se former, ou combattre les idées reçues.

L'association Assureurs Prévention réalise des documents d'information à destination du public sur de nombreux sujets de prévention. Ces documents peuvent être consultés et téléchargés sur le site de l'association. Par ailleurs, des supports d'information (dépliant, DVD, bande-dessinée...) sont mis gratuitement à la disposition des structures d'information à destination du public (établissements scolaires, associations, organismes de sécurité sociale, administrations...) qui en font la demande.

Pour en savoir plus : [www.assureurs-prevention.fr](http://www.assureurs-prevention.fr)