

COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 25 mai 2011

« Les bons réflexes autoroute »

La nouvelle campagne des Sociétés d'autoroutes et de l'association Prévention Routière, pour une autoroute encore plus sûre.

A quelques jours des départs du week-end de l'Ascension, les sociétés d'autoroutes et l'association Prévention Routière lancent une nouvelle campagne de sensibilisation afin d'inciter les automobilistes à adopter les bons réflexes sur autoroute pour un voyage plus sûr et plus respectueux de l'environnement.

Trois thèmes sont abordés dans cette campagne :

- L'usage de la bande d'urgence: quand et comment l'utiliser ? Quelles sont les règles à respecter en sortant de son véhicule sur autoroute ?...
- Le chargement du véhicule : comment fixer les objets à l'intérieur de l'habitacle pour qu'ils ne se transforment pas en projectiles en cas de freinage brutal ? Comment arrimer des bagages chargés sur le toit de la voiture ?...
- La vérification et le gonflage des pneus : comment évaluer si un pneu est encore en bon état ? Où, quand et comment le gonfler ?...

Autant de questions dont les réponses semblent évidentes mais qui méritent pourtant une piqure de rappel pour une meilleure sécurité et une économie de carburant.

Dès le 27 mai 2011, les automobilistes pourront découvrir ces conseils à travers trois messages diffusés sur les radios d'autoroutes FM 107.7 et trois animations vidéo en ligne sur les sites des partenaires : www.autoroutes.fr et www.preventionroutiere.asso.fr et sur les chaînes [Youtube](https://www.youtube.com/) et [Dailymotion](https://www.dailymotion.com/) des sociétés d'autoroutes

Les messages radio (35') proposent pour chaque thème un dialogue entre un couple en voiture rappelant avec humour les principaux conseils. Les animations illustrent quant à elles les réflexes à adopter de manière simple et didactique.



Pour en savoir plus, rendez-vous sur :
www.autoroutes.fr et
www.preventionroutiere.asso.fr

**Les spots et les animations
sont disponibles sur demande
en service de presse**

CONTACTS PRESSE

ASFA
Laurence Guillerm
Tel : 01 49 55 33 07 / 06 11 66 97 70
E-mail : laurence.guillerm@autoroutes.fr

Association Prévention Routière
Thomas Le Quellec
Tel : 01 44 15 27 79 / 06 38 83 11 25
E-mail : t.lequellec@preventionroutiere.asso.fr

Association professionnelle des sociétés concessionnaires d'autoroutes à péage (ASFA)

L'ASFA est l'association professionnelle des sociétés concessionnaires et exploitantes d'autoroutes et d'ouvrages routiers.

L'objet social de l'association est :

- La représentation et la défense des intérêts de la profession
- La politique de communication sur les thèmes d'intérêt commun
- Les négociations à caractère social concernant la branche professionnelle
- Le développement des relations internationales non commerciales
- La réalisation d'études, de recherche et d'enquêtes

Faits et chiffres 20011

«**8847** kilomètres d'autoroutes et d'ouvrages à péage sur lesquels les clients ont parcouru **84,1 milliards** de kilomètres. Lors de ces déplacements, **15 927 personnes** veillent à leur sécurité.

Au titre des services proposés figurent **364** aires de services et **624** aires de repos.

La satisfaction des clients se maintient à un très bon niveau, avec une note globale **7,7/10** pour l'ensemble des services.»

Retrouvez toutes nos informations sur nos sites Internet :

www.autoroutes.fr et www.somnolence-au-volant.fr et www.telepeagelibert.com

Contacts :

Laurence Guillerm – Directeur de la communication – 01 49 55 33 07

Courriel : laurence.guillerm@autoroutes.fr



L'association Prévention Routière

Association loi 1901, reconnue d'utilité publique depuis 1955, l'association Prévention Routière s'est donné pour mission de réduire le nombre et la gravité des accidents de la circulation routière. Pour cela, elle étudie, met en œuvre tous les moyens et encourage toutes les initiatives propres à améliorer la sécurité sur la route et à faire évoluer les comportements des usagers de la route.

Ainsi, 1 300 000 enfants ou adolescents bénéficient chaque année de séances d'éducation routière. Pour mener à bien ses actions en milieu scolaire, l'association Prévention Routière bénéficie du concours de nombreux moniteurs d'éducation routière et organise des stages pour les former (plus de plus de 300 moniteurs d'éducation routière formés en 2010).

35 000 conducteurs participent chaque année à des stages de sensibilisation organisés dans le cadre du permis à points, en alternative aux poursuites ou dans le cadre de la procédure pénale.

L'association Prévention Routière organise également des stages de réactualisation des connaissances pour les conducteurs seniors volontaires. Elle propose aux entreprises des solutions concrètes pour réduire leur risque circulation (analyse et gestion du risque routier, sensibilisation du personnel, formation des conducteurs).

Enfin, plusieurs millions de Français sont touchés chaque année par les campagnes de communication, les dépliants et les brochures de l'association Prévention Routière.

100 000 adhérents et donateurs, dont 10 000 entreprises, soutiennent aujourd'hui l'action de l'association Prévention Routière.

101 comités départementaux relaient sur le terrain les campagnes nationales et initient leurs propres actions de prévention. Chaque comité anime un réseau de bénévoles.

Pour en savoir plus : www.preventionroutiere.asso.fr