

30 décembre 2014

LES FRANÇAIS, LE RÉVEILLON ET L'ALCOOL AU VOLANT

Plus que quelques heures pour choisir comment #RentrerEnVie lors du Réveillon

**ENGAGEONS-NOUS POUR QUE LES FÊTES
NE SE TERMINENT PAS SUR LA ROUTE.**

SOMMAIRE

- Communiqué de presse - **Les Français, Le Réveillon et l'alcool au volant** : l'enquête qui appelle à la mobilisation
- Fiche 1 - **Infographie «Les Français, Le Réveillon et l'alcool au volant»**
- Fiche 2 - La campagne **2014 #RentrerEnVie**
- Fiche 3 - Pour #RentrerEnVie, quelques conseils et solutions...
- Fiche 4 - Les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention

Les Français, Le réveillon et l'alcool au volant : L'enquête qui appelle à la mobilisation

Plus que quelques heures pour choisir comment #RentrerEnVie lors du Réveillon

A la veille du réveillon, une nouvelle enquête¹ des associations Prévention Routière et Assureurs Prévention confirme que le risque « alcool et conduite » sera particulièrement accru pour les Français lors de la nuit de la Saint Sylvestre. En effet, la grande majorité des Français consommera de l'alcool et près d'un sur deux sera concerné par un trajet routier. Pourtant, un peu moins de la moitié d'entre eux semble ne pas avoir pris de dispositions particulières pour organiser leur retour de soirée. C'est pourquoi, les associations se mobilisent et poursuivent leur campagne #RentrerEnVie pour inciter les Français à organiser à l'avance leurs retours de soirée.

Alcool et conduite : risque accru pour le réveillon de fin d'année

L'enquête confirme l'importance de la présence d'alcool lors du réveillon de fin d'année : **9 Français sur 10 en consommeront (88,6%)**, et 7 sur 10 trois verres et plus (69,3%). **Pour 46,9 % des Français, la question de la conduite va se poser le soir du réveillon**, soit parce qu'ils se déplacent, soit parce que leurs convives vont se déplacer. Pour 91,5% des Français se déplaçant, la distance parcourue sera inférieure à 50 kms.

Les retours de soirée de la Saint-Sylvestre restent mal anticipés

67,9 % des personnes interrogées déclarent que même en limitant leur consommation d'alcool, le doute d'être au-dessus du taux autorisé peut exister. Plus inquiétant, **48,6 % de ceux pour qui la question de la conduite ou du déplacement va se poser déclarent qu'ils n'ont pas pris de disposition** particulière concernant leurs retours de soirée du Nouvel An. Tout aussi préoccupant, la solution privilégiée par environ 7 Français sur 10 est d'attendre avant de reprendre le volant alors même que 54,9 % d'entre eux ignorent le temps nécessaire pour éliminer un verre d'alcool (une à deux heures).

Plus que quelques heures pour se mobiliser autour d'un seul mot d'ordre : #RentrerEnVie

Depuis le 12 décembre dernier, les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention se mobilisent et proposent aux Français de retrouver des conseils, s'organiser et s'engager en prévision du Nouvel An sur le site www.rentrerenvie.fr. Une application sur Facebook et Twitter permet également de choisir sa solution pour #RentrerEnVie et de poster son «Safie²». Un nouveau film de sensibilisation diffusé sur Internet, une campagne d'affichage urbain et une annonce presse publiée dans tous les titres de la PQR le 30 décembre complètent le dispositif de cette campagne.

¹ Enquête réalisée pour les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention du 28 novembre au 9 décembre 2014. 1002 Français de 18 et plus ont été interrogés sur leur intention de fêter le Réveillon, leur consommation d'alcool et leur gestion des déplacements à cette occasion

² Contraction des termes anglais «selfie» - se prendre en photo soi-même - et «safe» - sain et sauf

Événement de sensibilisation : rendez-vous Place de la République à Paris les 30 et 31 décembre

Les bénévoles des associations Prévention Routière et Assureurs Prévention donnent rendez-vous aux passants les 30 et 31 décembre à Paris. Ils se mobilisent pour rappeler à chacun la nécessité de prévoir son retour le soir de la Saint-Sylvestre. Les passants seront invités à choisir leur solution pour rentrer en vie et à prendre leur Safie dans un photomaton géant. Leurs portraits seront ensuite projetés sur grand écran et exposés Place de la République. Les bénévoles distribueront également des éthylotests et des flyers de sensibilisation. Cet événement est le point d'orgue d'une campagne de sensibilisation dont le coup d'envoi a été donné les 12 et 13 décembre dernier lors d'une opération menée par des bénévoles dans près de 120 villes de France.

L'an dernier, plus de 200 000 personnes se sont engagées à choisir leur solution de retour de soirée lors des fêtes de fin d'année.

CONTACTS PRESSE

Emmanuelle Degoy (Giotto)

01 48 74 18 62 - 06 13 12 18 13 - e.degoy@giotto-cr.com

Sophy Sainten-Bourguignon (Association Prévention Routière)

01 44 15 27 79 - 06 38 83 11 25 - s.sainten@preventionroutiere.asso.fr

Benoît Danton (Association Assureurs Prévention)

01 42 47 93 80 – 06 48 24 77 81 – b.danton@ffsa.fr

INFOGRAPHIE «LES FRANÇAIS, LE RÉVEILLON ET L'ALCOOL AU VOLANT »

Les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention ont interrogé, du 28 novembre au 9 décembre 2014, 1002 Français âgés de 18 ans et plus, sur la manière dont ils envisagent de passer le réveillon, leur consommation d'alcool et leur prévision des déplacements à cette occasion.

LA SOIREE DE REVEILLON DES FRANCAIS



- **67,6% des Français passeront leur soirée de la Saint-Sylvestre à plusieurs (10/11 personnes en moyenne).**
- 41 % passent leur Réveillon à domicile et 48,8% hors domicile.
- **88,6% de la population française consommera de l'alcool.**
- 2 Français sur 3 (69,3%) pensent boire 3 verres ou plus.

LA QUESTION DE L'ALCOOL ET DE LA CONDUITE VA SE POSER POUR PRES D'UN FRANÇAIS SUR DEUX



- **46,9% de la population sera concernée par la question de la conduite**, pour eux-mêmes ou pour les autres.
- 91,5 % des personnes se déplaçant en véhicule personnel vont parcourir moins de 50 kms.

UNE MECONNAISSANCE DE L'ALCOOL ET DE SES RISQUES



- 67,9% des Français pensent que même en limitant sa consommation d'alcool, le doute d'être au-dessus du taux autorisé existe.
- **Plus d'un Français sur deux (54,9%) ignore le temps nécessaire pour éliminer un verre d'alcool** (une à deux heures par verre d'alcool consommé).
- Pourtant l'attente est la disposition la plus envisagée (78,2% des conducteurs).

LES DISPOSITIONS PRISES POUR ANTICIPER LES RETOURS DE SOIREE !

Parmi les personnes qui seront concernées par les déplacements, un peu moins de la moitié (48,6%) n'a pas prévu de disposition particulière afin de prévoir son retour de soirée que ce soit pour eux ou leurs proches.

Les solutions privilégiées :

TOP 3 des solutions préférées des français*



- **Attendre une durée suffisante pour prendre le volant – 78,2 %**
- Désigner un capitaine de soirée – **56,8 %**
- Limiter la consommation d'alcool à 1 ou 2 verres – **55,9 %**

* des français ayant déclaré conduire le soir du réveillon



LA CAMPAGNE 2014 #RentrerEnVie

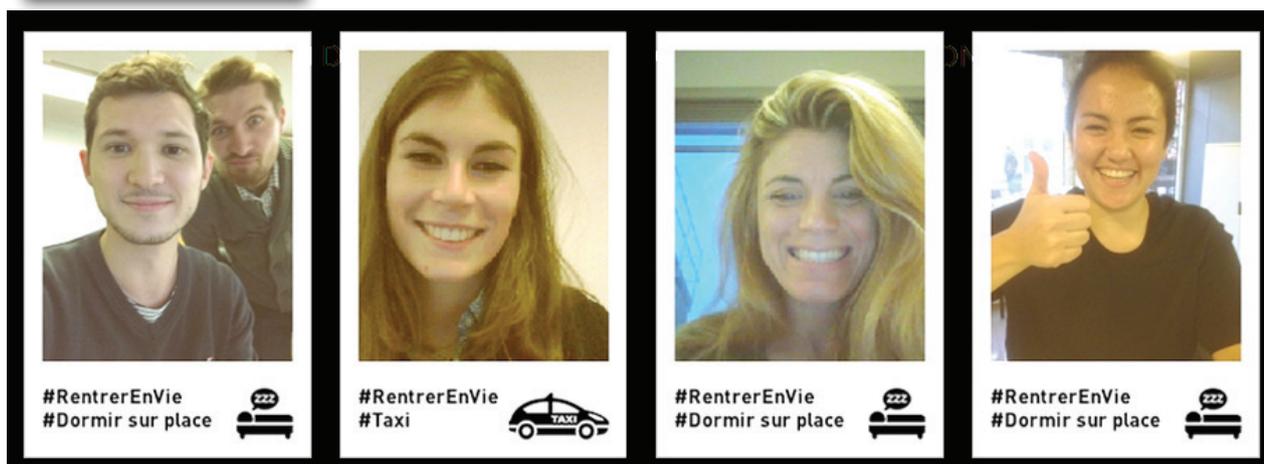
Les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention mènent depuis 15 ans des actions pour sensibiliser les Français aux dangers de l'alcool au volant. Elles poursuivent la nouvelle édition de leur campagne #RentrerEnVie prévue tout au long du mois de décembre 2014 en l'enrichissant d'un événement de sensibilisation Place de la République à Paris et d'une annonce presse publiée dans tous les titres de la PQR le 30 décembre. L'objectif est de mobiliser les Français en les incitant à s'engager à organiser à l'avance leurs retours de soirées lors des fêtes de fin d'année, en choisissant la solution la plus sûre et la mieux adaptée : désigner un «Sam, le capitaine de soirée», dormir chez ses hôtes, commander à l'avance un taxi ou utiliser, quand cela est possible, les transports en commun...



MOBILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX GRÂCE AU HASHTAG #RentrerEnVie

Le nouveau site - www.rentrerenvie.fr - est le cœur de la campagne : il permet aux internautes de s'engager et de choisir leur solution pour #RentrerEnVie. Il délivre de nombreux conseils, permet d'utiliser l'application «Safie*» développée spécialement pour l'occasion et relaie l'ensemble des engagements pris sur les réseaux sociaux. De même, les Français peuvent partager sur les réseaux sociaux leurs solutions de retour de soirée accompagnées de #RentrerEnVie.

L'an dernier, plus de 200 000 personnes se sont engagées à choisir leur solution de retour lors des fêtes de fin d'année et ont rejoint la mobilisation.



* Contraction des termes anglais «selfie» - se prendre en photo soi-même - et «safe» - sain et sauf



UN FILM DE SENSIBILISATION DIFFUSÉ SUR INTERNET

Un spot vidéo de 30 secondes - débutant sur une scène joyeuse et festive d'un dîner de Réveillon et projetant subitement le spectateur dans une situation appelant à la prise de conscience - est également diffusé sur Internet.



RENDEZ-VOUS LES 30 ET 31 DÉCEMBRE PLACE DE LA RÉPUBLIQUE À PARIS

Le 30 et 31 décembre, **les passants sont invités Place de la République à prendre leur «Safie» dans un photomaton géant et choisir ainsi leur mode de retour de soirée.** Un écran diffusera le nombre des engagements, les photos des internautes, les «Safies» de passants ainsi que l'une des quatre solutions retenues : dormir sur place, designer son Sam, celui qui ne boit pas et ramène ses amis à bon port, rentrer grâce aux transports en commun ou réserver un taxi.

POUR #RentrerEnVie, QUELQUES CONSEILS ET SOLUTIONS...

Afin que les Français ne se trouvent pas dépourvus lorsque le soir du 31 sera venu, les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention les encouragent à s'organiser.

Demander à un ami de nous héberger en fin de soirée, utiliser le réseau de transports en commun de sa ville, commander un taxi, ou encore désigner son Sam, le capitaine de soirée, avant de sortir : des solutions existent pour profiter de son réveillon sans que l'alcool ne vienne jouer les trouble-fête !

Un besoin impératif de rentrer ? Pas de place pour dormir ?

Avec un peu d'anticipation et un zeste d'organisation, rentrer en vie est possible !

UN RÉVEILLON CHEZ DES AMIS OU DE LA FAMILLE ? DORMIR SUR PLACE, LA MEILLEURE SOLUTION



Si c'est possible, dormir sur place est l'idéal ! C'est la meilleure façon de ne prendre aucun risque lié à l'alcool et à la fatigue au volant. Si besoin, n'hésitez pas à prévoir ce qu'il faut pour votre couchage : matelas gonflable, duvet. Pour ceux qui reçoivent, pensez à le proposer et à l'organiser dès le lancement des invitations !

DESIGNER SAM, LE CAPITAINE DE SOIRÉE !



Sam, le capitaine de soirée, c'est qui ? C'est la personne du groupe qui, avant de sortir, s'est engagée à prendre le volant en fin de soirée et à ne pas boire d'alcool. Elu, volontaire, tiré au sort, désigné... quand on le reçoit ou qu'on sort avec lui, on veille sur lui en lui proposant des boissons non alcoolisées. Et s'il succombe à un cocktail avec alcool, on ne lui en veut pas mais on a le réflexe éthylotest ! Et si besoin, on choisit une autre solution pour rentrer.

UN CHAUFFEUR PROFESSIONNEL JUSQU'AU DOMICILE ?



Le taxi est une bonne solution que l'on peut d'ailleurs adopter avec ses amis. Et partager un taxi, c'est une bonne façon de terminer la soirée tous ensemble, en toute sérénité, confortablement assis à l'arrière du véhicule. Pour cela, il faut anticiper : repérage des stations de taxis, numéros d'appel à portée de main, circuit à prévoir si on est plusieurs... et le tour est joué !

PRENDRE LES TRANSPORTS EN COMMUN



Une solution économique et pratique pour les citadins qui évitent en plus de perdre du temps pour se stationner. Certaines villes proposent en fin de semaine ou pour certains événements de l'année, un service de transport prolongé et parfois même gratuit. Certaines discothèques proposent également des solutions de transport pour leurs clients. Il suffit de se renseigner avant.



CONDUCTEUR OU HÔTE DE LA SOIRÉE, AYEZ LE REFLEXE ÉTHYLOTEST !



Prévu dans la voiture ou mis à disposition devant la porte d'entrée au moment du départ des invités, l'éthylotest permet de connaître son aptitude à prendre le volant. Simple d'utilisation et facile à se procurer en grande surface ou dans les pharmacies, il doit répondre aux normes NF et ne pas être périmé. Une seule précaution à prendre : faire le test correctement en attendant 15 minutes après la dernière boisson alcoolisée consommée.

N'OUBLIEZ PAS LE DERNIER RECOURS



Retenir un conducteur alcoolisé peut lui sauver la vie.

Rentrer en taxi, dormir sur place... Si aucune solution ne fonctionne, il faut sortir le grand jeu ! Que ce soit la culpabilité « Je ne vais pas être tranquille », la peur du gendarme « Il y a plein de contrôle ce soir, tu risques ton permis », tous les moyens sont bons. Jusqu'au plus radical : confisquer les clés de voiture.

UN DERNIER CONSEIL POUR LA ROUTE... LA PATIENCE, LE SEUL SECRET QUI MARCHE !



Dans le cas d'absorption d'alcool, un seul moyen existe pour faire baisser le taux d'alcoolémie dans le sang : laisser le temps agir. 1 à 2 heures : c'est le temps qu'il faut pour éliminer un verre d'alcool. L'alcoolémie atteint son maximum une heure après l'absorption du dernier verre et il diminue ensuite en moyenne de 0,15 g/l par heure. A savoir : à poids égal et à quantité d'alcool consommé égale, l'alcoolémie est un petit peu plus élevée chez les femmes.

**ENGAGEONS-NOUS POUR QUE LES FÊTES
NE SE TERMINENT PAS SUR LA ROUTE.**

 **association
PRÉVENTION
ROUTIÈRE**

 **ASSUREURS
PRÉVENTION**
Les assureurs avec vous

À chacun sa solution sur rentrerenvie.fr

LES ASSOCIATIONS PREVENTION ROUTIERE ET ASSUREURS PREVENTION



L'ASSOCIATION PRÉVENTION ROUTIÈRE

Association loi 1901, reconnue d'utilité publique depuis 1955, l'association Prévention Routière s'est donné pour mission de réduire le nombre et la gravité des accidents de la circulation routière. Pour cela, elle étudie, met en œuvre tous les moyens et encourage toutes les initiatives propres à améliorer la sécurité sur la route et à faire évoluer les comportements des usagers de la route. Ainsi, 1 400 000 enfants ou adolescents bénéficient chaque année de séances d'éducation routière. Pour mener à bien ses actions en milieu scolaire, l'association Prévention Routière bénéficie du concours de nombreux intervenants en éducation routière et organise des stages pour les former (plus de 300 moniteurs d'éducation routière formés en 2013).

32 000 conducteurs participent chaque année à des stages de sensibilisation organisés dans le cadre du permis à points, en alternative aux poursuites ou dans le cadre de la procédure pénale.

L'association Prévention Routière organise également des stages de réactualisation des connaissances pour les conducteurs seniors volontaires. Elle propose aux entreprises des solutions concrètes pour réduire leur risque circulation (analyse et gestion du risque routier, sensibilisation du personnel, formation des conducteurs).

Enfin, plusieurs millions de Français sont touchés chaque année par les campagnes de communication, les dépliants et les brochures de l'association Prévention Routière.

100 000 adhérents et donateurs, dont 10 000 entreprises, soutiennent aujourd'hui l'action de l'association Prévention Routière.

Notre réseau implanté sur tout le territoire national relaie sur le terrain les campagnes nationales et initie ses propres actions de prévention. Chaque comité anime un réseau de bénévoles.

Pour en savoir plus : www.preventionroutiere.asso.fr



L'ASSOCIATION ASSUREURS PRÉVENTION

Assureurs Prévention est une association loi 1901. Ses adhérents sont la Fédération française des sociétés d'assurances (FFSA) et ses membres.

La prévention : le second métier des assureurs

L'assurance et la prévention sont étroitement liées. Depuis des décennies, les assureurs ont à cœur de mener à bien leur mission de prévention qu'ils considèrent comme leur second métier. C'est pourquoi, ils ont créé l'association Assureurs Prévention. Cette association a pour objectif de mener des actions de prévention et de sensibilisation dans tous les domaines : prévention routière mais aussi prévention santé et prévention des accidents de la vie courante.

L'association est présidée depuis le 1er janvier 2014 par Nicolas Moreau, Président directeur général d'AXA France, qui a été élu Président d'Assureurs Prévention pour une durée de deux ans. Il succède à Bernard Spitz, Président de la FFSA, qui est nommé vice-président d'Assureurs Prévention.

Des supports d'information accessibles gratuitement

L'association Assureurs Prévention réalise des documents d'information à destination du public sur de nombreux sujets de prévention.

Ces documents peuvent être consultés et téléchargés sur le site de l'association. Par ailleurs, des supports d'information (dépliant, DVD, bande dessinée...) sont gratuitement mis à la disposition des structures d'information accueillant du public (établissements scolaires, associations, organismes de sécurité sociale, administrations...) qui en font la demande.

Pour en savoir plus : www.assureurs-prevention.fr