



## **POUR LES FÊTES ÉCLATEZ-VOUS, MAIS PAS SUR LA ROUTE.**

Paris, le 28 décembre 2012. A quelques jours du réveillon du jour de l'an et alors que l'alcool demeure la première cause d'accidents mortels sur les routes<sup>1</sup>, les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention publient les résultats de leur sondage « Les Français, le réveillon et l'alcool au volant »<sup>2</sup>, qui révèle que les Français mettent encore trop souvent leur vie, et celle des autres, en danger. Ce sondage confirme en effet l'importance de la consommation d'alcool lors du réveillon de fin d'année et le manque d'anticipation du retour de soirée. Ainsi, 90 % des Français prévoient de consommer de l'alcool lors du réveillon et, pour 47% d'entre eux, la question de l'alcool et de la conduite va se poser soit parce qu'ils se déplacent, soit parce que leurs convives vont se déplacer.

Afin d'alerter le grand public sur les risques de l'alcool au volant, les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention proposent aujourd'hui, à Paris, une mise en scène « grandeur nature » et mobilisent leurs bénévoles autour du slogan « Pour les fêtes éclatez-vous, mais pas sur la route », point d'orgue d'une campagne diffusée au mois de décembre sur de nombreux médias (télévision, radio, affichage, Internet) et d'une action de sensibilisation menée dans 120 villes.

### **LES FRANÇAIS, LE RÉVEILLON ET L'ALCOOL AU VOLANT**

L'alcool est à l'origine de près d'un tiers des décès sur les routes (1 150 tués en 2011). Or, en cette période festive, les risques d'avoir un accident grave se multiplient. La réédition fin 2012 d'un sondage mené en 2009<sup>3</sup>, confirme l'importance de la consommation d'alcool lors du réveillon de fin d'année : 9 Français sur 10 consommeront de l'alcool, 7 sur 10 trois verres et plus. Pour 47 % des Français, la question de l'alcool et de la conduite va se poser soit parce qu'ils se déplacent, soit parce que leurs convives vont se déplacer. 91 % des personnes se déplaçant en voiture vont parcourir plus de 10 km, 13 % plus de 50 km.

Tout aussi inquiétant : 44 % de ceux pour qui la question de l'alcool et de la conduite va se poser déclarent spontanément qu'ils n'ont pas pris de disposition particulière concernant leurs retours de soirée du jour de l'an. Ceux qui en ont pris évoquent en premier lieu le fait de dormir sur place (46%), de désigner un capitaine de soirée (27%) et de modérer sa consommation (13%).

<sup>1</sup> En France, en 2011, 1 150 personnes ont été tuées dans un accident impliquant l'alcool - Sécurité Routière 2011.

<sup>2</sup> Sondage « Les Français, le réveillon du nouvel an et l'alcool au volant » réalisé pour les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention, par Internet du 6 au 11 décembre 2012 auprès d'un échantillon de 1000 personnes représentatif de la population française de 18 ans et plus.

<sup>3</sup> Sondage « Les Français, le réveillon du nouvel an et l'alcool au volant » réalisé pour les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention, par Internet du 4 au 8 décembre 2009 auprès d'un échantillon de 1000 personnes représentatif de la population française de 18 ans et plus.

Cette dernière solution demeure approximative : plus de 2/3 des Français reconnaissent en effet que même en limitant sa consommation d'alcool, on peut avoir le doute d'être en faute.

79% des personnes interrogées estiment, par ailleurs, que les contrôles de police et de gendarmerie devraient être plus nombreux que d'habitude pendant le réveillon du nouvel an.

Ce sondage permet enfin de mesurer le taux d'équipement des Français en éthylotests. Depuis la loi le rendant obligatoire dans les véhicules<sup>4</sup>, près de 7 conducteurs sur 10 déclarent posséder un ou plusieurs éthylotests et 20 % en avoir déjà utilisé un.

## UNE CAMPAGNE POUR MARQUER LES ESPRITS

A quelques jours du réveillon du jour de l'An, les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention souhaitent marquer les esprits en organisant aujourd'hui un événement qui détourne les codes de la fête pour susciter une prise de conscience sur les dangers de l'alcool au volant. Sur la place de la bataille de Stalingrad à Paris, des silhouettes « grandeur nature » au sol, miment des pas de danse. A leurs côtés, on aperçoit des paillettes et une boule à facettes qui se révèlent être des débris de verre et de pneus, témoins de l'accident qui vient de se dérouler. Cette mise en scène et le slogan « Pour les fêtes, éclatez-vous mais pas sur la route » rappellent que la fête ne doit pas finir en drame.

Pour accompagner ce message, les bénévoles de l'association Prévention Routière distribuent aux passants, au nom des deux partenaires, des flyers incitant à découvrir le site [www.rentreenvie.fr](http://www.rentreenvie.fr), des éthylotests et le CD du titre « Si tu t'éclates la nuit », du Collectif Métissé.

Cet événement est le point d'orgue d'une campagne de sensibilisation dont le message est relayé depuis le 1er décembre via un dispositif comprenant : une opération de sensibilisation menée par les bénévoles de l'association Prévention Routière dans 120 villes de France le 15 décembre dernier, une campagne d'affichage nationale, un site Internet ([www.rentreenvie.fr](http://www.rentreenvie.fr)), un spot vidéo de 30 secondes diffusé sur Internet et en TV ainsi qu'un titre du Collectif Métissé - « Si tu t'éclates la nuit ».

Le titre du Collectif Métissé, la vidéo et tous les conseils pour s'éclater sans risque sont disponibles sur : [www.rentreenvie.fr](http://www.rentreenvie.fr)



## CONTACTS PRESSE

### ASSOCIATION PRÉVENTION ROUTIÈRE

#### **Sophy Sainten Bourguignon**

01 44 15 27 79  
06 38 83 11 25

[s.sainten@preventionroutiere.asso.fr](mailto:s.sainten@preventionroutiere.asso.fr)

### ASSOCIATION ASSUREURS PRÉVENTION

#### **Benoit Danton**

01 42 47 93 80  
06 48 24 77 81

[b.danton@ffsa.fr](mailto:b.danton@ffsa.fr)

### EDELMAN

#### **Ariel Ditchi**

06 13 73 16 44

[ariel.ditchi@edelman.com](mailto:ariel.ditchi@edelman.com)

<sup>4</sup> Depuis le 1er juillet 2012, « tout conducteur d'un véhicule terrestre à moteur, à l'exclusion d'un cyclomoteur, doit justifier de la possession d'un éthylotest, non usagé, disponible immédiatement. » Le non-respect de cette mesure est sanctionné d'une amende de 11€, amende applicable au 1er mars 2013.

## SOMMAIRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 2

LES CONSEILS ET SOLUTIONS POUR RENTRER EN VIE 4

LA CAMPAGNE, "POUR LES FÊTES, ÉCLATEZ-VOUS MAIS PAS SUR LA ROUTE." 6

ALCOOL ET CONDUITE EN FRANCE : LES CHIFFRES 7

A PROPOS DES ASSOCIATIONS PREVENTION ROUTIÈRE ET ASSUREURS PRÉVENTION 8



# LES CONSEILS ET SOLUTIONS POUR RENTRER EN VIE

## QUE L'ON SOIT INVITÉ OU ORGANISATEUR DE LA SOIRÉE DU RÉVEILLON, IL FAUT SE PRÉPARER À ENTRER DU BON PIED DANS L'ANNÉE 2013 ET ANTICIPER SON RETOUR OU CELUI DE SES INVITÉS.

Pour ceux qui se demandent encore "Comment organiser mon retour de soirée ?", "Comment gérer le retour de mes invités ?", "Comment vérifier mon alcoolémie avant de prendre le volant ?"... Il est encore temps de trouver LA réponse à ces questions en se connectant sur [www.rentrerenvie.fr](http://www.rentrerenvie.fr) : astuces, softs alléchants, solutions de dernier recours... tous les conseils sont à découvrir sur le site !

En bonus, le tube du Collectif métissé et un spot qui rappellent l'essentiel : Pour les fêtes éclatez-vous, mais pas sur la route !

### AVANT DE SORTIR

- Décidez avec qui et comment vous allez à votre soirée.
- Si c'est en voiture, désignez un capitaine de soirée, « celui qui conduit, c'est celui qui ne boit pas ».
- Anticipez : avant même de partir, sachez comment vous allez revenir. Voiture, transports en commun, taxi... Les moyens ne manquent pas.
- Prévoyez de l'argent pour un taxi ou les transports en commun, au cas où...

#### LA SOIRÉE A LIEU CHEZ VOUS ? LÀ AUSSI, VOUS POUVEZ AGIR !

- Demandez à vos invités comment ils comptent venir et repartir de chez vous.
- Proposez des boissons sans alcool pendant la soirée.
- Prévoyez des éthylotests norme NF (disponibles en grandes surfaces et pharmacies), c'est un moyen efficace de s'autotester et de dissuader quelqu'un qui a bu de prendre le volant.
- Conservez les numéros de taxis et les horaires de transports en commun sous la main.
- Anticipez en prévoyant des couchages et en proposant de dormir chez vous.

### PENDANT LA SOIRÉE

#### VOUS ÊTES CONDUCTEUR ?

C'est simple : ni alcool, ni drogue.

#### VOUS ÊTES PASSAGER ?

Veillez à ce que votre conducteur reste sobre.

#### LA SOIRÉE A LIEU CHEZ VOUS ?

- Identifiez les capitaines de soirée et prévoyez pour eux des boissons sans alcool sympas (jus de fruits frais et saveurs originales).
- Ne poussez pas à la consommation, surtout les conducteurs !
- Evitez de mettre toutes les bouteilles de vin sur la table ou de proposer « le petit dernier pour la route ».

### EN FIN DE SOIRÉE

#### VOUS DEVEZ CONDUIRE MAIS VOUS AVEZ BU OU VOTRE CONDUCTEUR A BU ?

Testez-vous ou demandez au conducteur de se tester avec un éthylotest

#### VOUS AVEZ DÉPASSÉ LA LIMITE LÉGALE D'ALCOOLÉMIE ?

- Faites-vous raccompagner par un conducteur sobre.
- Appelez à l'aide ! Vous avez bien un ami ou un parent qui pourra venir vous chercher.
- Prenez un taxi ou les transports en commun.
- Dormez sur place. Finalement, ici ou ailleurs, ça ne change pas grand-chose.

#### LA SOIRÉE A LIEU CHEZ VOUS ?

- Si l'un de vos invités a trop bu, insistez pour le faire raccompagner par un conducteur sobre.
- Sinon, appelez-lui un taxi. Autre solution : hébergez-le pour la nuit.
- Cet invité tient absolument à repartir avec sa voiture ? C'est le moment de passer aux solutions de dernier recours.

### UN DE VOS AMIS A TROP BU, MAIS IL TIENT ABSOLUMENT À REPARTIR AVEC SA VOITURE OU SON SCOOTER ?

#### JOUEZ SUR LA CORDE SENSIBLE

- Faites part de votre inquiétude de le voir prendre le volant dans cet état.
- N'hésitez pas à le culpabiliser : « Ca va me gâcher la soirée de te savoir sur la route », « Je ne vais pas fermer l'œil de la nuit »...

#### JOUEZ SUR LA PEUR DU GENDARME

- « Il y a plein de contrôles ce soir... C'est la perte assurée de ton permis, c'est idiot, non ? Reste. ».
- Démontrez-lui qu'il n'est pas en état de conduire. Oubliez les jeux d'équilibre, faites-le souffler dans un éthylotest.
- Offrez-lui la course en taxi.
- Ramenez-le vous-même en voiture (si vous n'avez pas bu).
- Proposez-lui de dormir sur place.

#### CONFISQUEZ SES CLÉS DE VOITURE

- C'est LA solution ultime. Faites-vous aider par d'autres amis si vous n'y arrivez pas seul. Car après tout, sa vie n'a pas de prix.

## SAM, LE CAPITAINE DE SOIRÉE : COMMENT ÇA MARCHE ?

### UN CAPITAINE DE SOIRÉE, C'EST QUOI, AU JUSTE ?

Il s'agit tout simplement du conducteur. C'est-à-dire de la personne qui saura rester sobre afin de raccompagner ses amis, sa famille, en toute sécurité. Seul mot d'ordre : celui qui conduit, c'est celui qui ne boit pas.

### ET POUR CHOISIR SON CAPITAINE, ON FAIT COMMENT ?

Ce ne sont pas les méthodes qui manquent. Soit quelqu'un dans le groupe se porte volontaire, soit...

- On tire à la courte paille : simple, net et sans bavure.
- On le joue aux dés : clair, précis et indiscutable.
- On fait un bras de fer : quelque peu injuste pour les moins baraqués, non ?
- On joue au « chifoumi » : pas besoin de matériel et résultat rapide !

### VOUS AVEZ VRAIMENT DU MAL A CHOISIR VOTRE CAPITAINE ?

Rendez-vous sur [www.rentrerenvie.fr](http://www.rentrerenvie.fr) pour découvrir l'application « Capitaine de soirée » et laissez notre application prendre le relai pour choisir celui qui ne boit pas.

## ZOOM SUR LES INITIATIVES LOCALES

**A Paris**, Le Stif (syndicat des transports d'Île-de-France) reconduit son dispositif pour la nuit de la Saint Sylvestre, qui prévoit la gratuité des métros, Rer, bus et trains du 31 décembre 2012 à 17h00 au 1er janvier 2013 à 12h00. Certaines stations de métro et de Rer seront ouvertes toute la nuit.

**A Toulouse**, à l'occasion du réveillon du nouvel an, le réseau Tisseo prolonge l'heure de fermeture du métro (jusqu'à 2 heures du matin) dans la nuit du 31 décembre. Le trafic reprendra aux horaires habituels le 1er janvier.

**A Strasbourg**, l'association « St Bernard 67 » propose aux particuliers de les raccompagner à bord de leur propre véhicule dans un rayon de 30km autour de la Place de l'Etoile à Strasbourg (tarifs et renseignements au 03 88 60 95 95)

Pour connaître les initiatives des villes et communes, rendez-vous sur les sites Internet des mairies, des préfectures de police et/ou des réseaux de transport.

# LA CAMPAGNE, "POUR LES FÊTES, ÉCLATEZ-VOUS MAIS PAS SUR LA ROUTE."

Les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention prennent cette année la parole en détournant les codes de la fête pour marquer les esprits avec le slogan : « Pour les fêtes éclatez-vous, mais pas sur la route ». \*

CE MESSAGE PRÉVENTIF EST RELAYÉ DEPUIS LE 1ER DÉCEMBRE PAR UN LARGE DISPOSITIF COMPRENANT :

## UNE CAMPAGNE D’AFFICHAGE NATIONALE

Avec plus de 5 000 panneaux sur l’ensemble du territoire. L’affiche présente deux silhouettes au sol, mimant des pas de danse. À leurs côtés on aperçoit des paillettes et une boule à facettes qui se révèlent être des débris de verre et de pneus, témoins de l’accident qui vient de se dérouler.



## UN SITE INTERNET [www.rentreenvie.fr](http://www.rentreenvie.fr)

Aux couleurs de la campagne, il met à disposition des internautes des solutions pratiques et des conseils (que l’on sorte ou que l’on reçoive) pour un réveillon festif et sans accroc, des informations sur les dangers de l’alcool et de la drogue au volant, ou encore des recettes de cocktails sans alcool.



## UNE VIDÉO DE 30 SECONDES DIFFUSÉE SUR INTERNET ET EN TV

Une diffusion sur TF1, France TV, Canal+... La vidéo débute par une guirlande scintillante sur un fond musical joyeux et festif - « Vive le vent » chanté par Dalida. Un « zoom » sur image laisse progressivement place à une scène tragique d’accident.



## UN TUBE DU COLLECTIF MÉTISSÉ

« SI TU T’ÉCLATES LA NUIT », spécialement composé et interprété pour la campagne 2012. Ce partenariat musical avec un groupe apprécié des Français a pour objectif de rappeler, en rythme, comment s’amuser sans se mettre en danger. La mélodie entraînante proposée par le Collectif Métissé encourage les conducteurs à ne pas jouer avec leur vie.

Une manière originale et inédite de faire passer le message afin qu’il soit retenu et surtout appliqué à l’approche du Réveillon. Le tube est disponible en streaming sur le site [www.rentreenvie.fr](http://www.rentreenvie.fr).

Ce tube a été mis à disposition (gratuitement et en exclusivité) des principaux syndicats des discothèques - SNDLL (Syndicat National des Discothèques et Lieux de Loisirs), UMIH (Union des métiers et des industries de l’hôtellerie) et CSCAD (Chambre syndicale des cabarets artistiques et discothèques) - afin de faire passer le message au plus grand nombre.

## UN DISPOSITIF ÉVÈNEMENTIEL

Au cours duquel les bénévoles ont distribué gratuitement aux Français flyers, éthylotests ainsi que le CD du titre « Si tu t’éclates la nuit », du Collectif Métissé. Ces actions de sensibilisation se sont tenues lors de deux temps forts :

- **LE 15 DÉCEMBRE** : une grande opération de sensibilisation en simultané dans plus de 120 villes.
- **LE 28 DÉCEMBRE** : un événement choc reconstituant les visuels de la campagne sur la place de la Fontaine aux Innocents à Paris. Afin de susciter une prise de conscience sur les dangers de l’alcool au volant, le grand public a pu découvrir des silhouettes grandeur nature, mimant des pas de danse, gisant au sol. A leurs côtés, des paillettes et une boule à facettes révèlent des débris de verre et de pneus, témoins de l’accident qui vient de se dérouler.

# ALCOOL ET CONDUITE EN FRANCE

**DEPUIS 2006, L'ALCOOL EST DEvenu LA PREMIÈRE CAUSE DE MORTALITÉ SUR LES ROUTES DEVANT LA VITESSE**

**AVEC 1 150 TUÉS, 9 182 BLESSÉS LÉGERS ET 4 541 BLESSÉS HOSPITALISÉS EN 2011**, l'alcool est impliqué dans près d'un accident mortel sur trois (30,2%) et dans un accident corporel sur dix (11,1%).

**68%** des accidents mortels impliquant un conducteur au-dessus du taux d'alcool autorisé se produisent la nuit, 43% se produisent en particulier durant les nuits de week-ends ou de jours fériés.

La proportion d'accidents avec alcool dans les accidents mortels est trois fois plus élevée que celle constatée dans les accidents corporels : **conduire avec un taux d'alcoolémie supérieur au taux maximum autorisé augmente donc la gravité des accidents.**

## ZOOM SUR LES JEUNES

**Les accidents de la route sont la première cause de mortalité chez les 18/24 ans : alors qu'ils ne représentent que 8,8% de la population, ils comptent 20,5% des tués (813 tués) et 20,7% des blessés (16 797 blessés) dans les accidents de la route en 2011.**

Ainsi, chaque semaine, 16 jeunes âgés de 18 à 24 ans meurent sur les routes de France. Parmi eux, 6 perdent la vie dans un accident lié à un abus d'alcool, soit 37,5% des personnes tuées. 20,9% soit, 24 blessés hospitalisés dans cette tranche d'âge le sont à cause d'un accident de la route impliquant l'alcool. Plus de la moitié des décès de jeunes dans un accident de la route se produisent durant les week-ends et jours fériés, à l'occasion de déplacements festifs.

## LES CHIFFRES À RETENIR

**1** DEMI-HEURE

C'est le temps maximum pour que l'alcool ingéré passe dans le sang d'un individu à jeun. Une heure si cette même personne a mangé.

**1 À 2** HEURES

Le temps d'élimination de l'alcool reste en toute circonstance d'au moins 1 à 2 heures par verre d'alcool (volume standard servi dans les bars et les restaurants = 10g d'alcool).

**2** FOIS

A 0,5 g/l d'alcool dans le sang, le risque d'accident mortel est multiplié par 2. Ce risque est multiplié par 10 à 0,8 g/l et par 35 à 1,2 g/l

**14** FOIS

Le cocktail alcool et cannabis multiplie le risque d'accident par 14 !

## LES EFFETS DANGEREUX À IDENTIFIER

- Sensation d'euphorie
- Temps de réaction plus lent
- Baisse de la vigilance
- Troubles de la vision
- Difficulté à prendre des décisions et à adapter la conduite aux circonstances
- Défaut de coordination et de synchronisation des gestes

## PROPOS DE L'ASSOCIATION PRÉVENTION ROUTIÈRE



**Association loi 1901, reconnue d'utilité publique depuis 1955, l'association Prévention Routière s'est donnée pour mission de réduire le nombre et la gravité des accidents de la circulation routière. Pour cela, elle étudie, met en œuvre tous les moyens et encourage toutes les initiatives propres à améliorer la sécurité sur la route et à faire évoluer les comportements des usagers de la route.**

Ainsi, 1 300 000 enfants ou adolescents bénéficient chaque année de séances d'éducation routière. Pour mener à bien ses actions en milieu scolaire, l'association Prévention Routière bénéficie du concours de nombreux moniteurs d'éducation routière et organise des stages pour les former (plus de plus de 250 intervenants d'éducation routière formés en 2010).

30 000 conducteurs participent chaque année à des stages de sensibilisation organisés dans le cadre du permis à points, en alternative aux poursuites ou

dans le cadre de la procédure pénale.

L'association Prévention Routière organise également des stages de réactualisation des connaissances pour les conducteurs seniors volontaires. Elle propose aux entreprises des solutions concrètes pour réduire leur risque circulation (analyse et gestion du risque routier, sensibilisation du personnel, formation des conducteurs).

Enfin, plusieurs millions de Français sont touchés chaque année par les campagnes de communication, les dépliants et les

brochures de l'association Prévention Routière.

Plus de 100 000 adhérents et donateurs, dont 10 000 entreprises, soutiennent aujourd'hui l'action de l'association Prévention Routière.

101 comités départementaux relaient sur le terrain les campagnes nationales et initient leurs propres actions de prévention. Chaque comité anime un réseau de bénévoles.

[www.preventionroutiere.asso.fr](http://www.preventionroutiere.asso.fr)

## PROPOS DE L'ASSOCIATION ASSUREURS PRÉVENTION



**Assureurs Prévention traduit la volonté des sociétés d'assurances de mener en commun une politique de prévention à destination de l'ensemble de la population.**

L'assurance et la prévention sont étroitement liées. Depuis des décennies, les assureurs ont à cœur de mener à bien leur mission de prévention, qu'ils considèrent comme leur «second métier». C'est ainsi qu'en 1949 ils ont créé l'association Prévention Routière, dont ils sont aujourd'hui le principal partenaire.

En parallèle au début des années 1980, c'est au travers de l'association APS que les assureurs se sont investis sur plus de 30 thématiques de prévention santé comme l'alcool chez les jeunes, l'obésité, la mort

subite du nourrisson, etc.

Mais la prévention et l'assurance c'est aussi : l'habitation, les accidents de la vie quotidienne, les catastrophes naturelles, etc...

**Chaque Français est confronté dans sa vie quotidienne à de nombreux risques.** L'approche proposée par les assureurs se doit donc de refléter cette dimension globale. **Assureurs Prévention initie des actions transversales** : l'association a pour vocation d'alerter l'ensemble des Français

sur les dangers qui les guettent et de leur délivrer des messages et des informations pratiques et simples.

L'association, présidée par Bernard Spitz, s'appuie sur un Comité d'Orientation Scientifique d'Assureurs Prévention (COSAP), lieu d'échange et de dialogue avec la société civile. Des commissions techniques (santé, route, accidents de la vie courante) viennent enrichir les prises de paroles de l'association.

[www.assureurs-prevention.fr](http://www.assureurs-prevention.fr)