

Pour les fêtes,
le plus beau des cadeaux
c'est de rentrer en vie !



Dossier de presse
Vendredi 30 Décembre 2011



Pour les fêtes, **le plus beau des cadeaux** c'est de rentrer en vie !

Alors que chacun s'apprête à fêter la nouvelle année, les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention se préoccupent des retours de soirée ! Elles reconduisent leur campagne « **Pour les fêtes, le plus beau des cadeaux, c'est de rentrer en vie** » afin d'alerter le grand public sur les risques de l'alcool au volant. Sur rentrerenvie.fr, elles proposent des solutions simples, pratiques pour un réveillon sans accroc.

L'alcool, première cause de mortalité sur les routes

Aujourd'hui, l'alcool est impliqué dans 30 % des accidents mortels, ce qui en fait la première cause de mortalité sur les routes, devant la vitesse. Les nuits de fin de semaine ou de jours fériés, ce taux augmente considérablement, passant à près de 60 % ! La période des fêtes de fin d'année, traditionnellement très arrosée, constitue donc un moment privilégié pour faire une piqûre de rappel sur les risques de l'alcool au volant.

Une campagne pour frapper les esprits avant les fêtes de fin d'année

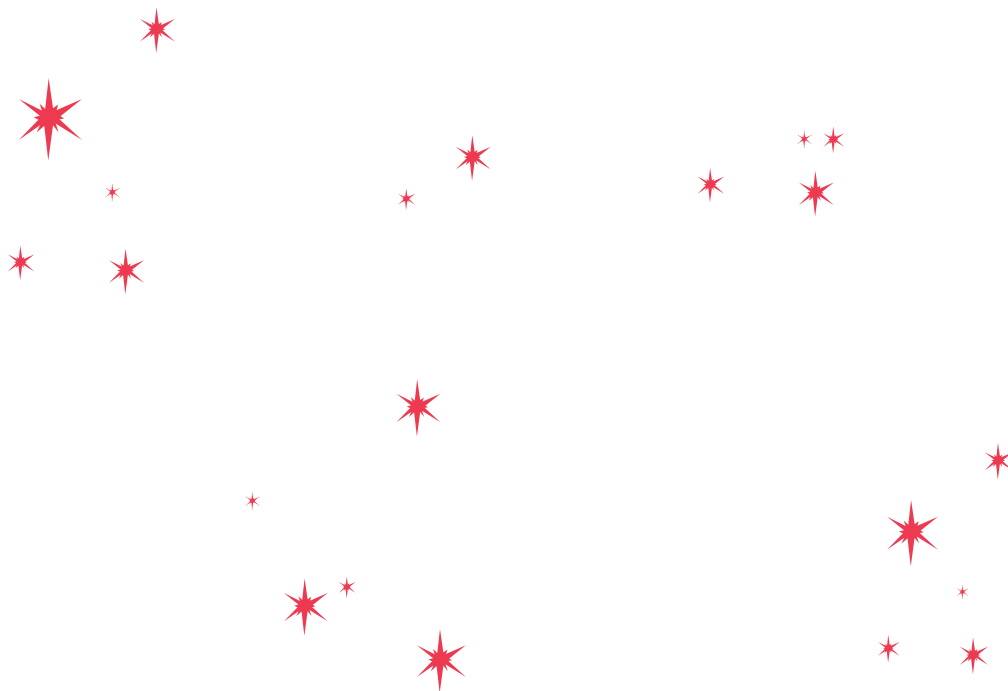
Au cœur de la campagne menée par les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention, un slogan fort : « Pour les fêtes, le plus beau des cadeaux, c'est de rentrer en vie », et un visuel choc : celui d'une voiture accidentée entourée d'un gros nœud rouge à la manière d'un cadeau... que personne ne souhaite recevoir ! Visible en affichage depuis mi-décembre (plus de 11 000 faces à travers toute la France), cette carcasse enrubannée a également fait son apparition grande nature, ce matin, à Paris, et pour la 1^{ère} fois en simultané à Lille, Lyon, Nancy et Toulouse ! L'objectif est de marquer les esprits, à quelques heures du réveillon du Nouvel An. Mobilisés pour l'occasion, les bénévoles de l'association Prévention Routière profitent de l'effet de surprise pour engager la conversation avec les passants et leur offrir des éthylo-tests (et leur montrer comment ça marche !), ainsi que des flyers d'information.

À Paris, à proximité du véhicule accidenté, un sapin décoré d'éthylo-tests rappelle qu'une des solutions pour « rentrer en vie » est d'avoir le « réflexe éthylo-test » !

..... Sur rentrerenvie.fr, des conseils et des solutions pour éviter les drames

Alerter ne suffit pas, encore faut-il proposer des solutions concrètes. C'est le rôle du site Internet **rentrerenvie.fr**, qui procure de nombreux conseils pratiques permettant de s'organiser pour éviter de reprendre le volant après une soirée arrosée. Que l'on sorte ou que l'on reçoive, il existe des bons plans pour chacun ! Comme chaque année, le site met en avant une solution particulière : après les recettes de cocktails sans alcool en 2010, c'est l'éthylotest qui est à l'honneur cette année. Les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention ont imaginé un accessoire inédit : un étui en aluminium, customisé par l'illustratrice Pénélope Bagieu, pour ranger son éthylotest ! Vendu exclusivement sur rentrerenvie.fr, cet étui chic et pratique se glisse très facilement dans une poche, un sac à main... ou une boîte à gants ! Alors que l'éthylotest va bientôt devenir obligatoire dans la voiture, c'est un cadeau idéal et responsable puisque 2,15 € seront reversés à l'association Prévention Routière.

À ne pas rater, un jeu-concours permet, jusqu'au 31 décembre, de gagner un étui à éthylotest signé Pénélope Bagieu !



..... **Contacts Presse :**

Association Prévention Routière

Sophy Sainten Bourguignon - 01 44 15 27 79 / 06 38 83 11 25
s.sainten@preventionroutiere.asso.fr

Assureurs Prévention

Benoît Danton - 01 42 47 93 80 / 06 48 24 77 81 - b.danton@ffsa.fr

Agence Edelman

Kristelle Gentina - 01 56 69 75 30 - kristelle.gentina@edelman.com



SOMMAIRE



Pour les fêtes,
le plus beau des cadeaux
c'est de rentrer en vie !

- **1** **Communiqué de presse**
- **2** **Les fêtes de fin d'année sans accrocs**
 Les conseils et solutions du site www.rentrerenvie.fr
- **3** **Allez, on souffle et puis on rentre !**
- **4** **La campagne : Pour les fêtes, le plus beau des cadeaux**
 c'est de rentrer en vie
- **5** **Alcool et conduite en France**
- **6** **À propos de l'association Prévention Routière**
- **7** **À propos de l'association Assureurs Prévention**





..... Capitaine de soirée : comment ça marche ?

Un capitaine de soirée, c'est quoi, au juste ?

Il s'agit tout simplement du conducteur. C'est-à-dire de la personne qui saura rester sobre afin de raccompagner ses amis, sa famille, en toute sécurité. Seul mot d'ordre : celui qui conduit, c'est celui qui ne boit pas.

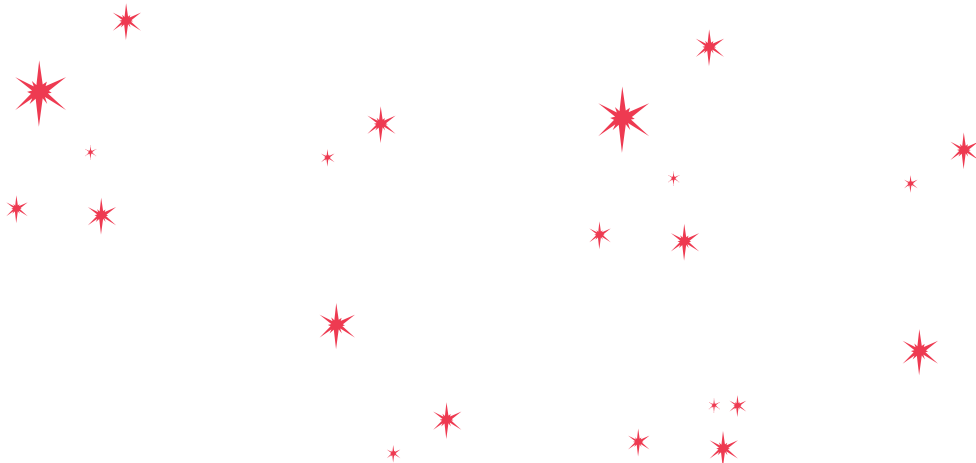
Et pour choisir son capitaine, on fait comment ?

Ce ne sont pas les méthodes qui manquent. Soit quelqu'un dans le groupe se porte volontaire, soit...

- On tire à la courte paille : simple, net et sans bavure.
- On le joue aux dés : clair, précis et indiscutable.
- On fait un bras de fer : quelque peu injuste pour les moins baraqués, non ?

..... Vous avez vraiment du mal à choisir votre capitaine de soirée ?

Rendez-vous sur www.rentrerenvie.fr pour découvrir l'application « Capitaine de soirée » et laissez le site prendre le relai pour choisir celui qui ne boit pas.



Les fêtes de fin d'année sans accrocs !



Les conseils et solutions du site rentreenvie.fr

Pour permettre à chacun, jeunes et moins jeunes, ruraux ou citadins, de concilier fête et sécurité, les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention proposent une série de conseils pratiques, de solutions et de réponses aux idées reçues sur www.rentreenvie.fr Le site web aidera chacun à trouver ce qui lui convient pour penser à « rentrer en vie » et terminer les fêtes de fin d'année sans accrocs.

Voici un aperçu des bons réflexes à adopter dès les fêtes de fin d'année, et à ajouter dans la liste des bonnes résolutions 2012 !

..... Les bons plans pour préparer le réveillon !

Voici quelques conseils faciles à mettre en œuvre pour que vos sorties ne vous laissent que de bons souvenirs.

AVANT LA SOIRÉE

Si je sors...

- > Je décide à l'avance comment je vais me rendre à mon réveillon et avec qui je m'y rends
- > J'anticipe mon retour et je prévois déjà comment je vais rentrer (taxi, voiture, transports en commun...)
- > Si je choisis de rentrer en voiture, je désigne à l'avance le capitaine de soirée

Si la soirée a lieu chez moi...

- > Je demande à tous mes invités comment ils comptent se rendre et repartir de chez moi
- > J'achète des éthylotests (en pharmacie ou en grandes surfaces) et les mets à disposition de mes invités
- > Je conserve les numéros de taxis et les horaires des transports en commun
- > Je propose d'héberger des invités s'ils ne sont pas en mesure de se faire raccompagner



PENDANT LA SOIRÉE

Si je sors...

- > Je suis le capitaine de soirée, c'est simple : ni alcool, ni drogue
- > Je suis passager : je veille à ce que le conducteur reste sobre...

Si la soirée a lieu chez moi...

- > J'identifie les capitaines de soirée, et prévois pour eux des cocktails sans alcool !
- > Je n'incite personne à boire, encore moins les conducteurs
- > J'évite de mettre toutes les bouteilles d'alcool sur la table en même temps, et surtout de proposer « un petit dernier pour la route ? »



AU MOMENT DES DÉPARTS

Si je sors...

- > Si je suis le capitaine de soirée et que j'ai un doute sur mon alcoolémie, je souffle dans un éthylotest !
- > Si le conducteur a bu je le fais souffler dans un éthylotest
- > Si les résultats de l'éthylotest sont positifs:
 - Je trouve un autre conducteur sobre
 - Je prends un taxi ou les transports en commun
 - Je dors sur place !

Si la soirée a lieu chez moi...

- Si l'un de mes invités a trop bu et tient absolument à repartir avec sa voiture, c'est le moment de sortir les solutions de dernier recours :
- > Je joue sur la corde sensible et lui fais part de mon inquiétude de le voir prendre le volant dans cet état et je lui propose de dormir sur place
- > Je lui propose de lui offrir la course en taxi ou je le ramène moi-même en voiture... si je suis sobre bien entendu !
- > Je lui confisque ses clés de voiture : c'est la solution ultime !

Des cocktails détonants sans alcool pour une soirée réussie !

Cocktail « légère amertume »

À présenter dans des coupes à champagne

- 1 litre d'Indian tonic
- 13 cl de jus de fraise
- 6 cuillères à café de miel liquide
- 6 petites pointes de wasabi (pointes du couteau)
- 40 feuilles de menthe fraîche

- Dans un saladier, pilez la menthe fraîche, le miel et le wasabi
- Ajoutez le jus de fraise (cette base peut être préparée à l'avance)
- Au moment de servir, versez le litre d'Indian tonic sur la préparation pilée



Cocktail « sucracide »

À présenter dans des verres à cocktail (style Sex and The City !)

- 1 litre de limonade artisanale
- 2 citrons verts
- 8 pointes de gingembre en poudre
- 16 cl de sirop bubble gum
- 24 cl de jus d'ananas
- 3 cl de citron vert

- Dans chaque verre, versez
 - 2 cl de sirop bubble gum
 - 1 pointe de gingembre en poudre
 - 1 rondelle de citron vert
 - 1 trait de jus de citron vert
 - 3 cl jus ananas
 - Terminez par la limonade



8 verres

Servez très frais.



✓ Allez, on souffle
et puis on rentre !



Allez,
on souffle
et puis on
rentre !



..... Bonne résolution 2012 : j'adopte le réflexe éthylotest !

Et si souffler dans un ballon devenait « LE » geste tendance et responsable en ce début d'année 2012 ? C'est le défi que souhaitent relever les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention avec le concours de l'illustratrice Pénélope Bagieu en lançant le nouveau « must have » : l'étui à éthylotest.

Pénélope Bagieu a posé sa griffe artistique sur un accessoire inédit : un étui en aluminium pour ranger son éthylotest. Produit en édition limitée, cet étui chic et pratique, se glisse très facilement dans une poche, un sac à main ou une boîte à gants.

Un cadeau utile alors que l'éthylotest va devenir obligatoire dans les véhicules, au même titre que le gilet jaune ou le triangle de présignalisation. Mais également, un cadeau responsable puisque **pour chaque étui acheté, 2,15 € seront reversés à l'association Prévention Routière.**

Rendez-vous sur www.rentreenvie.fr pour acheter l'étui à éthylotest !
Disponible pour 4 €^{TTC}

À propos de Pénélope Bagieu

Pénélope Bagieu est une pétillante trentenaire qui a su envouter les internautes par son ton léger et décalé, dans son blog « Ma vie est tout à fait fascinante » ou ses BD, dans lesquels elle fait évoluer son personnage « Joséphine », la nouvelle Bridget Jones. Pénélope a décidé de mettre sa griffe et ses dessins acidulés au service des associations Prévention Routière et Assureurs Prévention en rappelant à sa façon qu'un éthylo-test, c'est simple à utiliser et ça peut sauver des vies !



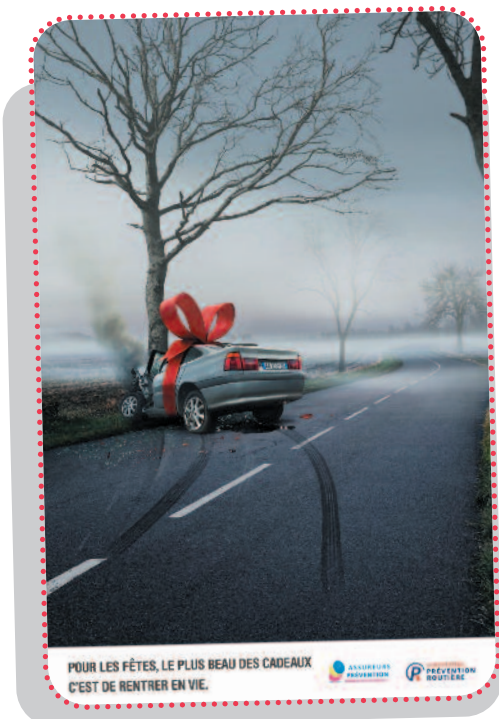
Tous les conseils pour prévoir ses retours de soirée sur :

rentreenvie.fr

Pénélope x



La campagne 2011



Le message

Le slogan fort « **Pour les fêtes, le plus beau des cadeaux, c'est de rentrer en vie** » accompagne un visuel choc : une voiture accidentée entourée d'un gros nœud rouge à la manière d'un cadeau... que personne ne souhaite recevoir !

Le but

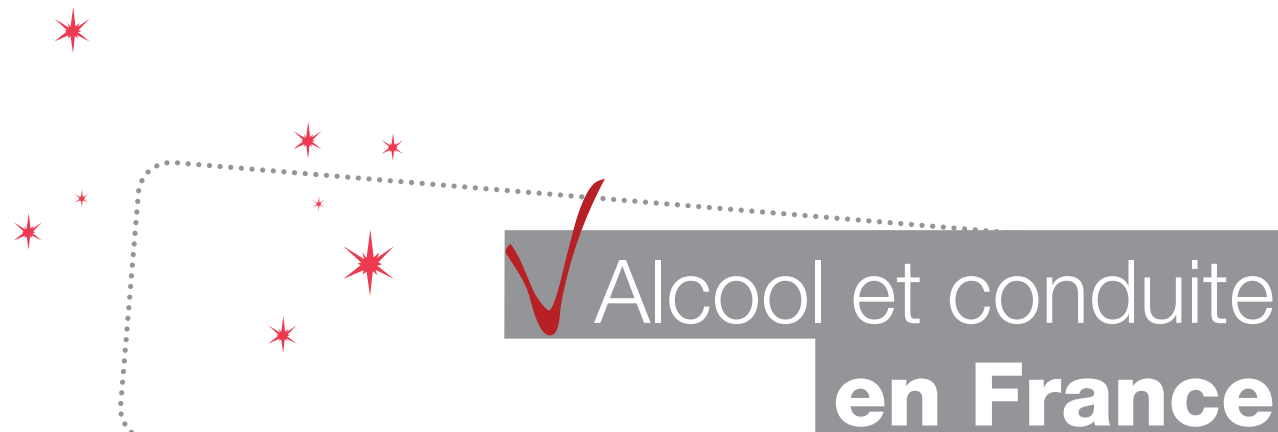
Sensibiliser le plus grand nombre aux **dangers de l'alcool** sur les routes en période de fêtes de fin d'année.

Les réseaux

11 450 faces réparties sur l'ensemble du territoire dont :

- > **750** faces au format 4x3 sur les réseaux JC Decaux et Impact Média
- > **1570** faces sur le réseau CBS Outdoor
- > **200** faces sur le réseau RATP





Alcool et conduite en France

Des comportements à risques, particulièrement chez les jeunes

Depuis 2006, l'alcool est devenu la première cause de mortalité sur les routes devant la vitesse : en 2010, l'alcool est en cause dans près d'un accident mortel sur trois (30,4%) et dans un accident corporel sur dix (10,8%)¹.

Près de 50% des accidents mortels impliquant un conducteur au-dessus du taux d'alcool autorisé se produisent la nuit et près de 60% se produisent durant les week-ends.

La proportion d'accidents avec alcool dans les accidents mortels est trois fois plus élevée que celle constatée dans les accidents corporels : conduire avec un taux d'alcoolémie supérieur au taux maximum autorisé augmente donc la gravité des accidents.

Les jeunes, une catégorie surreprésentée dans les accidents mortels de la route

Les accidents de la route sont la première cause de mortalité chez les 18/24 ans : cette tranche d'âge représente 21% des tués sur la route en 2010 pour 9% de la population.

Ainsi, chaque semaine, 16 jeunes âgés de 18 à 24 ans meurent sur les routes de France. Parmi eux, 5 perdent la vie dans un accident lié à un abus d'alcool. Plus de la moitié des décès de jeunes dans un accident de la route se produit durant les week-ends et jours fériés, à l'occasion de déplacements festifs. La voiture remplie d'amis, un conducteur sous l'emprise de l'alcool, la fatigue, l'inexpérience, une distance moyenne parcourue de plus de vingt kilomètres pour se rendre en discothèque... c'est le cadre type de l'accident impliquant des jeunes, aux conséquences souvent catastrophiques.

Au niveau européen, les Français ne sont pas les plus gros consommateurs d'alcool mais ce sont ceux qui prennent le plus de risque avec l'alcool au volant. Une étude menée par l'institut BVA pour les associations Assureurs Prévention et Prévention Routière dans 8 pays européens, révélait en juillet 2008 que **la France, où les accidents de la route sont la première cause de mortalité chez les jeunes, est l'un des pays où les 18/25 ans jouent le plus avec les limites légales d'alcoolémie.**

Phénomène venu des USA et du Nord de l'Europe, le « binge drinking » fait également figure de nouvelle tendance chez les 15/25 ans. Le principe : boire en très peu de temps une grande quantité d'alcool en soirée. En France, quatre jeunes sur dix (39%) déclarent avoir bu plus de cinq verres en une seule occasion, 3% ayant eu cette pratique au moins dix fois en un mois².

¹ Observatoire national interministériel de la sécurité routière – Bilan de l'accidentalité 2010
² INPES - Mars 2009

..... Alcool et conduite - Les chiffres à retenir

1 demi-heure > C'est le temps maximum pour que l'alcool ingéré passe dans le sang d'un individu à jeun. Une heure si cette même personne a mangé.

1 à 2 heures > Le temps d'élimination de l'alcool reste en toute circonstance d'au moins 1 à 2 heures par verre d'alcool (volume standard servi dans les bars et les restaurants = 10g d'alcool).

14 fois > Le cocktail alcool et cannabis multiplie ce facteur risque par 14 !

2 fois > A 0,5 g/l d'alcool dans le sang, le risque d'accident mortel est multiplié par 2. Ce risque est multiplié par 10 à 0,8 g/l et par 35 à 1,2 g/l.

..... Les effets de l'alcool, synonymes d'une conduite dangereuse...

- > Sensation d'euphorie ;
- > Temps de réaction plus lent ;
- > Baisse de la vigilance ;
- > Troubles de la vision ;
- > Difficulté à prendre des décisions et à adapter la conduite aux circonstances ;
- > Défaut de coordination et de synchronisation des gestes.





À propos de L'association Prévention Routière

Association loi 1901, reconnue d'utilité publique depuis 1955, l'association Prévention Routière s'est donnée pour mission de **réduire le nombre et la gravité des accidents de la circulation routière**. Pour cela, elle étudie, met en oeuvre tous les moyens et encourage toutes les initiatives propres à améliorer la sécurité sur la route et à faire évoluer les comportements des usagers de la route.

Ainsi, 1 300 000 enfants ou adolescents bénéficient chaque année de **séances d'éducation routière**. Pour mener à bien ses actions en milieu scolaire, l'association Prévention Routière bénéficie du concours de nombreux moniteurs d'éducation routière et organise des stages pour les former (plus de 300 moniteurs d'éducation routière formés en 2010).

35 000 conducteurs participent chaque année à des stages de sensibilisation organisés dans le cadre du permis à points, en alternative aux poursuites ou dans le cadre de la procédure pénale.

L'association Prévention Routière organise également des **stages de réactualisation des connaissances pour les conducteurs seniors volontaires**. Elle propose aux **entreprises des solutions concrètes pour réduire leur risque** circulation (analyse et gestion du risque routier, sensibilisation du personnel, formation des conducteurs).

Enfin, plusieurs millions de Français sont touchés chaque année par les **campagnes de communication**, les dépliants et les brochures de l'association Prévention Routière.

100 000 adhérents et donateurs, dont 10 000 entreprises, soutiennent aujourd'hui l'action de l'association Prévention Routière.

101 comités départementaux relaient sur le terrain les campagnes nationales et initient le de prévention. Chaque com de bénévoles.

15
au



Pour en savoir plus :



À propos de L'association Assureurs Prévention

L'assurance et la prévention sont intimement liées. Depuis des décennies, les assureurs ont à cœur de mener à bien leur mission de prévention, qu'ils considèrent comme leur « second métier ».

C'est ainsi qu'en 1949 ils en sont venus à créer l'Association Prévention Routière par exemple, dont ils sont aujourd'hui le principal partenaire. Mais la prévention et l'assurance, c'est aussi la santé, l'habitation, les accidents de la vie quotidienne, les catastrophes naturelles...

Pour chaque Français, les risques sont nombreux et concernent chaque pan de leur activité quotidienne. L'approche proposée par les assureurs devait refléter cette dimension globale : Assureurs Prévention initie donc des actions « transversales ». L'association a pour vocation d'alerter l'ensemble des Français sur les dangers qui les guettent et de leur délivrer des messages et des informations pratiques simples.

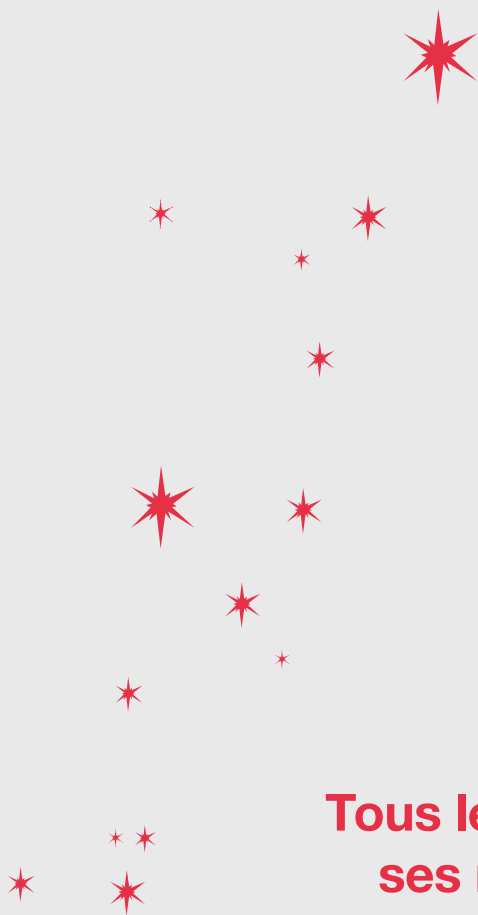
L'association, présidée par Bernard Spitz, s'appuie sur un Comité d'Orientation Scientifique (COSAP), lieu d'échange et de dialogue avec la société civile, composé d'une dizaine de membres éminents, à la tête duquel se trouve Philippe-Gabriel Steg. Deux commissions techniques viennent enrichir les prises de paroles de l'association Assureurs Prévention.

Ses actions s'articulent toutes autour de son site www.assureurs-prevention.fr. Vidéos, quiz, témoignages, dossiers sont disponibles pour s'informer, se former, ou combattre les idées reçues.



Pour en savoir plus :





Tous les conseils pour prévoir
ses retours de soirée sur :

rentrerenvie.fr