

association
**PRÉVENTION
ROUTIÈRE**
ASSUREURS
PRÉVENTION
LES ASSUREURS AVEC VOUS

MON
EURO



MODE D'EMPLOI

~ **CAMPAGNE** ~

MON EURO MODE D'EMPLOI

Dossier de presse / 7 Juin 2016

ENQUÊTE

« **EURO 2016, LES FRANÇAIS,
L'ALCOOL ET LA CONDUITE** »





SOMMAIRE

P.2

Communiqué de presse

Enquête : Euro 2016 : les Français, l'alcool et la conduite

P.6

La campagne 2016 « Mon Euro mode d'emploi »

P.9

Les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention

CONTACT PRESSE

MELANIE ALEXANDRE ET MARIE PELIZZA (GIOTTO)

01 48 74 18 62 - 06 70 54 44 90 - m.alexandre@giotto-cr.com

01 48 74 18 62 - 06 75 43 55 22 m.pelizza@giotto-cr.com

BENOIT DANTON

(Association Assureurs Prévention)

01 42 47 93 80 - 06 48 24 77 81

b.danton@ffsa.fr

SOPHY SAINTEN - BOURGUIGNON

(Association Prévention Routière)

01 44 15 27 79 - 06 38 83 11 25

s.sainten@preventionroutiere.asso.fr

ENQUÊTE

EURO 2016 : LES FRANÇAIS, L'ALCOOL ET LA CONDUITE

À partir du 10 juin, la France va vibrer au rythme de l'Euro 2016, et plus d'1 Français sur 3 sait déjà qu'il sortira à cette occasion, consommera de l'alcool et se déplacera majoritairement en voiture. C'est ce que confirme l'enquête¹ inédite menée par les associations **Prévention Routière et Assureurs Prévention**. Pour que l'Euro reste une fête, les associations se mobilisent avec une nouvelle campagne « **Mon Euro mode d'emploi** » afin d'inciter les Français à prévoir à l'avance leurs déplacements durant l'Euro 2016.

LES FRANÇAIS PREVOIENT DE CONSOMMER DE L'ALCOOL LORS DES SORTIES LIÉES À L'EURO 2016

L'Euro 2016 est un événement fortement associé à la consommation d'alcool, en effet, 4 Français sur 5 projettent de consommer de l'alcool lors des sorties liées à ce championnat. Ils prévoient de boire en priorité de la bière (72,6%), du vin (33,3%) et des apéritifs (27,1%). Plus inquiétant : **81,2% des Français qui envisagent de conduire un véhicule lors de ces sorties pensent également consommer de l'alcool.**

L'EURO 2016 : UN EVENEMENT PROPICE AUX DEPLACEMENTS EN VOITURE

Sur toute la période de l'Euro 2016, 35,9% des Français envisagent déjà de sortir pour l'occasion. Parmi eux, plus de 6 sur 10 (61,3%) prévoient de se déplacer avec un véhicule et **plus de 5 sur 10 (52,9%) projettent de conduire**, pour aller voir les matchs, chez des amis, de la famille ou dans un lieu public.

DISPOSITIONS PRISES POUR ANTICIPER LES RETOURS DE SOIREES EURO 2016

Alors que **27,2% des Français pensent que le risque d'accident lors de cet événement est plus important**, l'enquête révèle les dispositions prévues par ceux qui se déplaceront à bord d'un véhicule. Ainsi 76,4% des Français qui envisagent de sortir à l'occasion de l'Euro 2016 choisissent en priorité des solutions peu fiables. En effet ceux-ci comptent **majoritairement limiter leur consommation d'alcool (47%)**, une solution plutôt risquée selon les doses d'alcool ingérées, la corpulence ou encore le type de permis de conduire en sa possession (tolérance zéro pour le permis probatoire). En revanche, les autres dispositions, les plus utilisées, à savoir, **désigner un capitaine de soirée (43,6%)** et **dormir sur place (29,5%)** sont bien plus sûres.

1. Méthode des quotas. 3 938 individus constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 à 64 ans. Enquête réalisée par Internet en avril 2016. Quotas sur l'âge, le sexe de l'interviewé, la PCS du chef de famille et la taille d'agglomération. Ces quotas ont été appliqués pour chacune des 13 nouvelles régions françaises avec redressement au niveau national.

LES CHIFFRES EN IMAGES

.....
**LES FRANÇAIS PRÉVOIENT
DE CONSOMMER DE L'ALCOOL
LORS DES SORTIES DE L'EURO 2016**
.....

★ **4 / 5**
FRANÇAIS

prévoient de consommer
de l'alcool lors des sorties
de l'Euro.

LES FRANÇAIS PENSENT BOIRE :



PLUS INQUIÉTANT :

81,2%

des conducteurs envisagent
de consommer de l'alcool
lors d'une sortie liée
à l'Euro 2016.

LES CHIFFRES EN IMAGES



L'EURO 2016 :
UN ÉVÉNEMENT PROPICE AUX
DÉPLACEMENTS EN VOITURE



prévoit de sortir
à l'occasion de l'Euro 2016.



prévoient de se déplacer
avec un



ET ...



conduiront.

Associations Prévention Routière et Assureurs Prévention

ailleet q

LES CHIFFRES EN IMAGES

DISPOSITIONS PRISES POUR ANTICIPER LES RETOURS DE SOIRÉES EURO 2016

27,2%

des Français pensent
que le risque d'accidents
est plus important.



76,4%

des Français qui
prévoient de sortir
choisissent des solutions peu fiables
(boire de l'eau ou du café, conduire lentement...)

TOP SOLUTIONS PLÉBISCITÉES



Sam

43,6%

Désigner un capitaine
de soirée



47%

Limiter
la consommation
d'alcool



29,5%

Dormir sur place

Associations Prévention Routière et Assureurs Prévention



MODE D'EMPLOI



LA NOUVELLE CAMPAGNE *MON EURO MODE D'EMPLOI*

À l'occasion de l'Euro 2016, les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention mettent à disposition des Français un site internet www.monmodedemploi.fr, pour les inciter à préparer leurs déplacements lors de leurs sorties liées à cette manifestation (que l'on assiste ou non à un match). En quelques clics, chacun peut déterminer son programme de soirée et en particulier prévoir son retour. Sous forme de pictogrammes, le « plan » de sortie peut ensuite être partagé sur les réseaux sociaux avec les hashtags **#ModedEmploi** et **#EURO2016** pour sensibiliser son entourage. Cette campagne s'accompagne [d'une vidéo](#), d'un **jeu-concours** permettant de gagner un week-end dans le pays vainqueur de l'Euro 2016.

DISPOSITIF DE LA CAMPAGNE 2016 « MON EURO MODE D'EMPLOI »

Les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention mènent depuis plus de 15 ans des actions pour sensibiliser les Français notamment aux dangers de l'alcool au volant. Elles ont choisi de mettre l'accent sur le langage universel du « mode d'emploi » dans une approche personnalisée et ludique, avec pour objectif d'aider chacun à anticiper ses déplacements liés à l'Euro 2016.

UN MODE D'EMPLOI ET UNE MOBILISATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Le site www.monmodedemploi.fr est au cœur de cette nouvelle campagne. Il met en avant toutes les combinaisons possibles d'un retour après un match de l'Euro 2016 réussi... sans oublier la condition essentielle : anticiper son retour de soirée ! Pour cela, il propose un mode d'emploi inédit et personnalisable. En trois clics, chacun peut générer son propre programme de soirée et choisir sa solution de retour sous forme de pictogrammes.

Les 3 étapes des sorties Euro 2016, mode d'emploi :

1. Les internautes déterminent le style de leur soirée Euro 2016 : « chez des potes », « en fanzone », « au stade », etc.



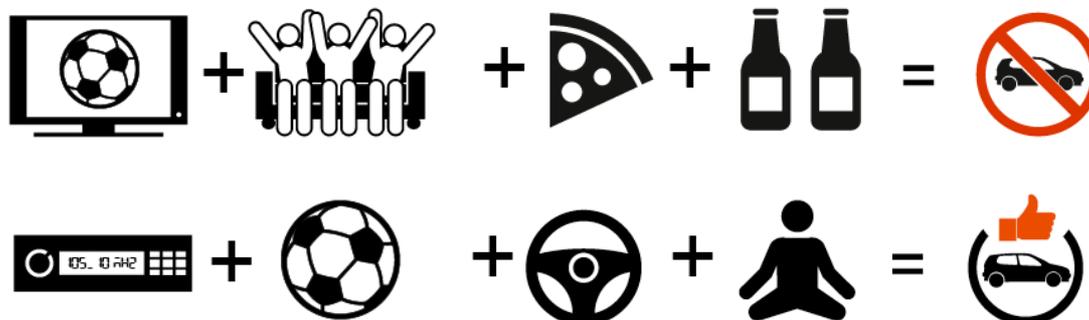
2. Ils précisent ensuite leur programme de soirée : « vous avez quoi sans alcool ? », « un but = une bière », « pizzas et bières à volonté », etc.



3. Enfin, les internautes choisissent leur solution pour rentrer en toute sécurité : désigner un Sam, dormir sur place, réserver un taxi, un VTC ou un covoiturage, ou encore rentrer en transports en commun.



Le module génère alors automatiquement « un mode d'emploi » sur mesure composé de pictogrammes, qui peut ensuite être publié sur le site et partagé sur les réseaux sociaux avec #ModedEmploi et #EURO2016, pour encourager les prises de conscience et inciter ses proches à faire de même.



UN GRAND JEU CONCOURS POUR GAGNER UN WEEK-END DANS LE PAYS VAINQUEUR DE L'EURO 2016

Pour inciter les Français à prévoir leurs retours de soirées liés à l'Euro 2016, les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention lancent un grand jeu-concours² et offrent un week-end dans le pays vainqueur du championnat !

Pour participer rien de plus simple : les candidats doivent publier pendant le mois de compétition leur mode d'emploi avec leur solution de retour sur www.monmodedemploi.fr.

2. Le règlement du concours est disponible sur www.monmodedemploi.fr

L'ASSOCIATION PRÉVENTION ROUTIÈRE

Association loi 1901, reconnue d'utilité publique depuis 1955, l'association Prévention Routière s'est donnée pour mission de réduire le nombre et la gravité des accidents de la circulation routière. Pour cela, elle étudie, met en œuvre tous les moyens et encourage toutes les initiatives propres à améliorer la sécurité sur la route et à faire évoluer les comportements des usagers de la route.

Ainsi, 1 200 000 enfants ou adolescents bénéficient chaque année de séances d'éducation routière. Pour mener à bien ses actions en milieu scolaire, l'association Prévention Routière bénéficie du concours de nombreux intervenants en éducation routière et organise des stages pour les former (près de 300 moniteurs d'éducation routière formés en 2014).

29 000 conducteurs participent chaque année à des stages de sensibilisation organisés dans le cadre du permis à points, en alternative aux poursuites ou dans le cadre de la procédure pénale.

L'association Prévention Routière organise également des stages de réactualisation des connaissances pour les conducteurs seniors volontaires. Elle propose aux entreprises des solutions concrètes pour réduire leur risque de circulation (analyse et gestion du risque routier, sensibilisation du personnel, formation des conducteurs).

Enfin, plusieurs millions de Français sont touchés chaque année par les campagnes de communication, les dépliants et les brochures de l'association Prévention Routière.

100 000 adhérents et donateurs, dont 10 000 entreprises, soutiennent aujourd'hui l'action de l'association Prévention Routière.

Notre réseau implanté sur tout le territoire national relaie sur le terrain les campagnes nationales et initie leurs propres actions de prévention. Chaque comité anime un réseau de bénévoles.

Pour en savoir plus : www.preventionroutiere.asso.fr



AssoPreventionRoutiere



@ Preventionrout



PreventionRoutiere75

L'ASSOCIATION ASSUREURS PRÉVENTION

Assureurs Prévention est une association loi 1901. Ses adhérents sont la Fédération Française des sociétés d'assurances (FFSA) et ses membres.

LA PREVENTION : LE SECOND METIER DES ASSUREURS

L'assurance et la prévention sont étroitement liées. Depuis des décennies, les assureurs ont à cœur de mener à bien leur mission de prévention qu'ils considèrent comme leur second métier. C'est pourquoi, ils ont créé l'association Assureurs Prévention. Cette association a pour objectif de mener des actions de prévention et de sensibilisation dans tous les domaines : prévention routière mais aussi prévention santé et prévention des accidents de la vie courante.

Chaque Français est confronté dans sa vie quotidienne à de nombreux risques. L'approche proposée par les assureurs se doit donc de refléter cette dimension globale. Assureurs Prévention initie des actions transversales ; l'association a pour vocation d'alerter l'ensemble des Français sur les dangers auxquels ils pourraient être confrontés en leur délivrant des messages et des informations pratiques et simples.

DES SUPPORTS D'INFORMATION ACCESSIBLES GRACIEUSEMENT

Les actions de l'association s'articulent autour de son site www.assureurs-prevention.fr. L'association Assureurs Prévention réalise des documents d'information à destination du public sur de nombreux sujets de prévention. Ces documents peuvent être consultés et téléchargés sur le site de l'association. Par ailleurs, des supports d'information (dépliant, DVD, bande dessinée...) sont gratuitement mis à la disposition des structures d'information accueillant du public (établissement scolaire, association, organisme de sécurité sociale, administration...) qui en font la demande.

Pour en savoir plus : www.assureurs-prevention.fr



assureurs.prevention



@Assurprevention



ser/assureursprevention