

#PENSEZ MOTARD

L'association Prévention Routière et La Parisienne Assurances sensibilisent sur le « phénomène du motard invisible » pour lutter contre les accidents des deux-roues motorisés

Dans près de deux tiers des accidents entre une voiture et un deux-roues motorisé, l'automobiliste n'a pas vu le motard. Face à ce constat, l'association Prévention Routière et La Parisienne Assurances lancent une action de sensibilisation #Pensezmotard à travers un dispositif inédit s'appuyant sur le street art et l'anamorphose. Les deux partenaires donnent rendez-vous au public le samedi 1^{er} octobre 2016 à partir de 11h, aux abords du Mondial de l'Automobile, pour informer l'ensemble des usagers sur le « phénomène du motard invisible ».

Sécuriser les conducteurs de deux-roues motorisés

L'association Prévention Routière et La Parisienne Assurances mèneront une action de sensibilisation innovante sur le thème du défaut de visibilité des usagers de deux-roues motorisés, le samedi 1^{er} octobre 2016 dès 11h. L'opération de prévention #Pensezmotard illustre le « phénomène du motard invisible » et informe ainsi les usagers de la route, notamment les automobilistes, des risques spécifiques vécus par les deux-roues, afin de s'y préparer au mieux et de prévenir les accidents.

Le « phénomène du motard invisible »

Le risque d'accident mortel en deux-roues motorisé est 20 fois plus important qu'en voiture. Les conducteurs de deux-roues motorisés rencontrent des situations plus risquées, car ils sont moins bien protégés qu'en voiture mais également moins visibles. L'étude détaillée des circonstances des accidents montre que dans **63% des collisions entre un automobiliste et un motard ou scooteriste, l'automobiliste n'a pas vu à temps le deux-roues motorisé.**

Le « phénomène du motard invisible » s'explique par un manque d'attention des conducteurs, renforcé par des défauts de perception et d'optique : angles-morts, masques à la visibilité, difficultés à apprécier l'éloignement et les vitesses d'approche des deux-roues motorisés, difficultés à distinguer la présence d'un deux-roues motorisé parmi des véhicules de tailles plus importantes...

La connaissance de ces pièges et l'anticipation des situations dangereuses sont les clés d'une plus grande sécurité. Les automobilistes doivent rester toujours vigilants et penser en permanence qu'un deux-roues motorisé peut être présent sur la route. Les deux partenaires proposent ainsi quelques conseils simples mais nécessaires.



#PENSEZ MOTARD

Comment éviter le « phénomène du motard invisible » ?

Vous êtes automobiliste ?

- ✓ Assurer régulièrement ses contrôles au niveau des rétroviseurs (interne et externes)
- ✓ Vérifier systématiquement les angles-morts avant de changer de file
- ✓ Toujours mettre son clignotant après avoir fait ses contrôles et avant de changer de voie
Éviter l'usage du téléphone portable au volant

Vous êtes un conducteur de deux-roues motorisé ?

- ✓ Circuler avec les feux allumés, de jour comme de nuit
- ✓ Chercher le regard de l'automobiliste et mettre son clignotant à chaque changement de file ou de direction
- ✓ Porter des vêtements de protection de couleurs vives et rétro-réfléchissants, afin d'être mieux visible de jour comme de nuit
- ✓ Adapter son allure pour pouvoir réagir en cas de danger imprévu sans se mettre en danger : carrefour, passage piéton, circulation inter-file, virage, etc.

Une performance artistique en live

L'opération de sensibilisation **#Pensezmotard** s'inscrit dans un mouvement artistique et contemporain : le street-art.

À travers l'anamorphose¹, l'association Prévention Routière et La Parisienne Assurances présentent de manière originale le « phénomène du motard invisible ».

L'artiste graffeur OgreOneR réalisera deux œuvres différentes aux abords du Mondial de l'Automobile. La première sera disposée à l'entrée d'un parking pour tester la réaction des automobilistes. La seconde sera réalisée en live pour permettre au grand public de suivre l'évolution de la création d'une image en anamorphose et bénéficier des conseils des bénévoles de l'association Prévention Routière.

L'association Prévention Routière et La Parisienne Assurances vous invitent à découvrir leur opération #Pensezmotard

**LE SAMEDI 1ER OCTOBRE 2016 À PARTIR DE 11H,
PORTE DE VERSAILLES - 75015 PARIS**
(devant l'entrée principale du Mondial de l'Automobile)



Accès en transports en commun :

M 12 (Porte de Versailles) / M 8 (Balard) - Bus 39 / Bus 80 (Porte de Versailles) - T 3a / T 2 (Porte de Versailles - Parc des Expositions)

Contacts presse :

Association Prévention Routière
Sophy Sainten-Bourguignon
Tél. : 01 44 15 27 79
s.sainten@preventionroutiere.asso.fr

La Parisienne Assurances
Alexandra Muyl
Tél. : 06 99 88 39 03
alexandra.muyl@la-parisienne.fr

¹ Le principe de l'anamorphose repose sur une image déformée qui se recompose en un point de vue précis. L'anamorphose permet ainsi d'illustrer le message de prévention de l'association Prévention Routière et de la Parisienne Assurances : sur la route l'automobiliste peut ne pas voir le deux-roues motorisé, il est donc nécessaire de « bien regarder ».