

# #PENSEZ MOTARD



LA PARISIENNE  
ASSURANCES



association  
PRÉVENTION  
ROUTIÈRE

## Contacts presse :

### Association Prévention Routière

Sophy Sainten-Bourguignon

Tél. : 01 44 15 27 79

s.sainten@preventionroutiere.asso.fr

### La Parisienne Assurances

Alexandra Muyl

Tél. : 06 99 88 39 03

alexandra.muyl@la-parisienne.fr

# #PENSEZ MOTARD

## L'association Prévention Routière et La Parisienne Assurances ont sensibilisé les visiteurs du Mondial de l'Automobile au « phénomène du motard invisible »

L'association Prévention Routière et La Parisienne Assurances ont mené une action de sensibilisation #Pensezmotard, le samedi 1<sup>er</sup> octobre 2016 aux abords du Mondial de l'Automobile. A travers un dispositif original s'appuyant sur le street art et l'anamorphose, les deux partenaires ont informé le public sur le « phénomène du motard invisible ».

### L'opération #Pensezmotard a reçu un accueil positif du public

À partir de deux œuvres en anamorphoses, les partenaires ont présenté de manière originale leur message de prévention autour du « phénomène du motard invisible ».

Les visiteurs du salon se sont arrêtés pour observer les œuvres et demander des informations sur l'opération. Au total, ce sont plus de 1 500 personnes qui ont bénéficié des conseils des bénévoles de l'association Prévention Routière.



# #PENSEZ MOTARD

### Les actions de sensibilisation se poursuivront partout en France

Grâce à la mobilisation du réseau de bénévoles de l'association Prévention Routière, les actions de sensibilisation au phénomène du motard invisible vont se poursuivre tout au long du mois d'octobre.

# L'ÉVÈNEMENT EN IMAGES



« La vitesse des motards est parfois surprenante par rapport à celle des voitures. Notamment en termes d'accélération. On peut vite être surpris si l'on ne fait pas correctement ses contrôles. Il faut faire attention à ce que l'on voit. Il peut y avoir un écart entre la perception de la route et la réalité. » (Pascal)

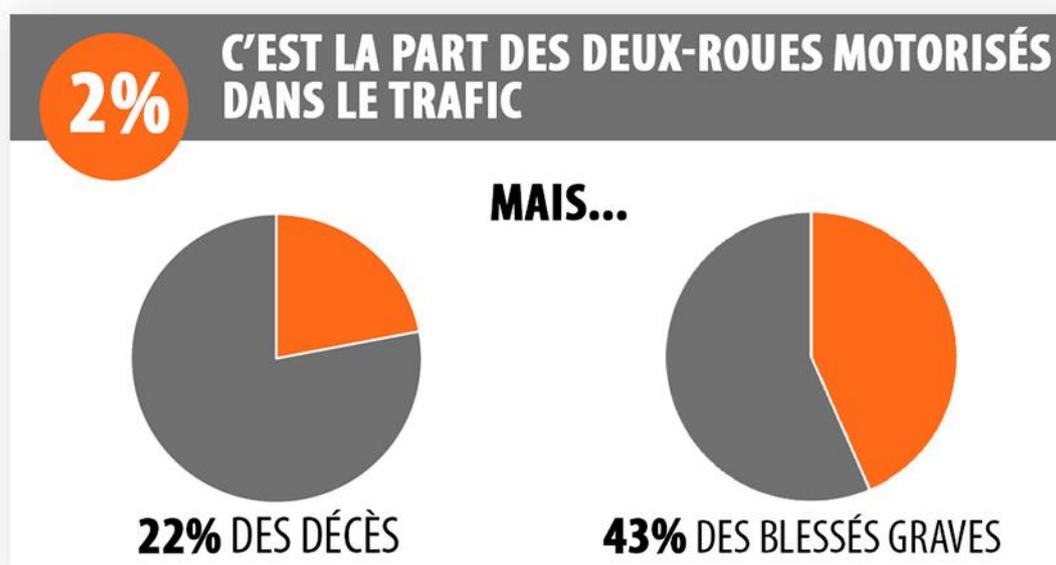
« Ayant conduit une moto pendant deux ans à Paris, j'ai remarqué que les automobilistes ont bien souvent du mal à nous voir. Notre carrosserie, c'est notre corps. On n'est en aucun cas protégé. » (Antoine)

## #PensezMotard en vidéo :



# « LE PHÉNOMÈNE DU MOTARD INVISIBLE »

## Quelques chiffres



Le risque d'accident mortel en deux roues-motorisés est 20 fois plus important qu'en voiture. Dans 63 %<sup>1</sup> des collisions entre un véhicule et un deux-roues motorisé, l'automobiliste a échoué à percevoir correctement le motocycliste. Pourtant, nombre de ces collisions se sont produites en l'absence d'obstacle visuel. La connaissance et l'anticipation des situations dangereuses, notamment par les automobilistes, sont les clés pour réduire les risques d'accidents.

## Les facteurs de risques

Le « phénomène du motard invisible » rend les usagers des deux roues-motorisés davantage vulnérables par manque de visibilité. Plusieurs facteurs expliquent cette difficulté à percevoir les motards et scootéristes par les autres véhicules (automobilistes, poids lourds, bus...), notamment en agglomération :

- ➔ Présence d'angles-morts et de masques à la visibilité,
- ➔ Difficultés à apprécier l'éloignement et les vitesses d'approche des deux roues motorisés,
- ➔ Difficultés à distinguer la présence d'un deux roues motorisés dans la circulation...

<sup>1</sup> Les comportements et leurs déterminants dans l'accidentalité des deux-roues motorisés - Projet COMPAR – SYNTHÈSE  
IFSTTAR/DSCR - Octobre 2011

## LES CONSEILS POUR ÉVITER LE « PHÉNOMÈNE DU MOTARD INVISIBLE »

### COMMENT ÉVITER LE « PHÉNOMÈNE DU MOTARD INVISIBLE » ?

#### VOUS ÊTES AUTOMOBILISTE ?

- ✓ Assurer régulièrement ses contrôles au niveau des rétroviseurs (interne et externes)
- ✓ Vérifier systématiquement les angles-morts avant de changer de file
- ✓ Toujours mettre son clignotant après avoir fait ses contrôles et avant de changer de voie
- ✓ Éviter l'usage du téléphone portable au volant

### COMMENT ÉVITER LE « PHÉNOMÈNE DU MOTARD INVISIBLE » ?

#### VOUS ÊTES CONDUCTEUR DE DEUX-ROUES MOTORISÉ ?

- ✓ Circuler avec les feux allumés, de jour comme de nuit
- ✓ Chercher le regard de l'automobiliste et mettre son clignotant à chaque changement de file ou de direction
- ✓ Porter des vêtements de protection de couleurs vives et rétro-réfléchissants, afin d'être mieux visible de jour comme de nuit
- ✓ Adapter son allure pour pouvoir réagir en cas de danger imprévu sans se mettre en danger : carrefour, passage piéton, circulation inter-file, virage, etc.

# 4 SITUATIONS PIÈGES LORSQU'UN DEUX-ROUES MOTORISÉ RENCONTRE UN AUTOMOBILISTE

## PIEGE N°1 : L'INTERSECTION

### LES FAITS

Un automobiliste non prioritaire aborde une intersection et ne voit pas arriver une moto.



### NOS CONSEILS

**AUTOMOBILISTE :** lorsque vous abordez une intersection, la visibilité peut être réduite. Avancez doucement et faites vos contrôles pour être certain de bien avoir pris toutes les informations.

**MOTARD :** lorsque vous abordez une intersection, n'oubliez pas que les autres usagers peuvent ne pas vous voir. Anticipez et ralentissez même si vous êtes prioritaire et assurez-vous que le conducteur vous a vu.

## PIEGE N°2 : LA MOTO INVISIBLE

### LES FAITS

Un automobiliste aborde une intersection et s'apprête à tourner à gauche. Il ne détecte pas la moto qui arrive en face de lui alors qu'il n'y a pas de gêne à la visibilité.



### NOS CONSEILS

**AUTOMOBILISTE :** prenez le temps de faire tous vos contrôles avant de tourner et vérifiez bien qu'il n'y ait aucun usager en face.

**MOTARD :** ayez en tête que vous pouvez être invisible aux yeux des automobilistes. Ralentissez et tenez-vous prêt à vous arrêter si nécessaire.

## 4 SITUATIONS PIÈGES LORSQU'UN DEUX-ROUES MOTORISÉ RENCONTRE UN AUTOMOBILISTE (SUITE)

### PIEGE N°3 : L'ANGLE MORT / TOURNER À GAUCHE

#### LES FAITS

Un véhicule tourne à gauche en oubliant de contrôler son angle mort et sans mettre son clignotant.



#### NOS CONSEILS

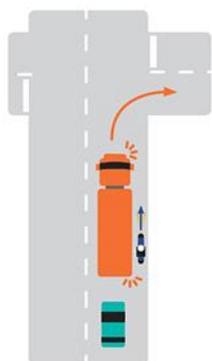
**AUTOMOBILISTE :** prenez le temps de faire tous vos contrôles avant de tourner, rétroviseurs et angles-morts.

**MOTARD :** ne jamais effectuer de dépassement à l'approche d'une intersection.

### PIEGE N°4 : L'ANGLE MORT / TOURNER À DROITE

#### LES FAITS

Un véhicule tourne à droite et coupe la trajectoire de la moto qui était en train de remonter la file par la droite.



#### NOS CONSEILS

**AUTOMOBILISTE :** prenez le temps de faire tous vos contrôles avant de tourner, rétroviseurs et angles-morts.

**MOTARD :** ne jamais dépasser un véhicule par la droite et ne pas emprunter les voies réservées aux bus ou aux cyclistes.

# LE STREET ART ET L'ANAMORPHOSE

L'opération **#Pensezmotard** a pour vocation de sensibiliser le public au « phénomène du motard invisible », à travers un dispositif original et inédit en France, liant le street art et l'anamorphose.

## Le street art

Opération originale pensée par les deux partenaires, #Pensez Motard s'appuie sur le street art et l'anamorphose pour faire passer l'ensemble des messages de prévention liés au phénomène du motard invisible

## Qu'est-ce qu'une anamorphose ?

Le principe de l'anamorphose repose sur une image déformée qui se recompose en un point de vue précis. L'anamorphose permet d'illustrer le message de prévention de l'association Prévention Routière et de la Parisienne Assurances. En effet comme pour l'anamorphose, sur la route l'automobiliste peut ne pas voir le deux-roues motorisé. Il est nécessaire de « bien regarder » pour voir le motard (en anamorphose ou sur la route)

## Une performance artistique en live

Pour ce faire, les partenaires ont fait appel à l'artiste graffeur OGREOneR, qui a réalisé deux œuvres différentes aux abords du Mondial de l'Automobile. Une réalisation en live a permis au grand public de suivre l'évolution de la création d'une image en anamorphose et bénéficier des conseils des bénévoles de l'association Prévention Routière. Le public s'est montré réceptif au message de prévention et a pris conscience du risque et des réflexes simples pour la sécurité de tous sur la route.

## ZOOM SUR OGREONER

Plus connu sous le pseudo d'OgreOneR, Olivier Burel, artiste graffeur, a fait ses armes au milieu des années 90 à Lyon, ville dont il est originaire. Son travail est orienté sur la lettre dite "wildstyle" qu'il aigüise depuis de nombreuses années en France et lors de festivals en Europe. Il est membre des collectifs Le Cercle Fermé, Frenchkiss et a fait partie de l'un des plus célèbres groupes de graffiti espagnol : les Pornostars.



### Le projet #PensezMotard

OgreOneR a réalisé les deux œuvres en anamorphose pour l'opération #PensezMotard, « un procédé qu'on peut définir de trompe l'œil, beaucoup utilisé dans les œuvres monumentales, en architecture par exemple, comme ce que réalise Felice Varini ». Ayant été lui-même confronté au phénomène du motard invisible, c'est avec enthousiasme qu'il s'est lancé dans le projet au côté des deux partenaires.

**Retrouvez-le sur Instagram @ogreoner**

## À PROPOS DES PARTENAIRES



Association loi 1901, reconnue d'utilité publique depuis 1955, l'association Prévention Routière s'est donnée pour mission de réduire le nombre et la gravité des accidents de la circulation routière. Pour cela, elle étudie, met en œuvre tous les moyens et encourage toutes les initiatives propres à améliorer la sécurité sur la route et à faire évoluer les comportements des usagers de la route.

Ainsi, 1 200 000 enfants ou adolescents bénéficient chaque année de séances d'éducation routière. Pour mener à bien ses actions en milieu scolaire, l'association Prévention Routière bénéficie du concours de nombreux intervenants en éducation routière et organise des stages pour les former (près de 300 moniteurs d'éducation routière formés en 2014).

29 000 conducteurs participent chaque année à des stages de sensibilisation organisés dans le cadre du permis à points, en alternative aux poursuites ou dans le cadre de la procédure pénale.

L'association Prévention Routière organise également des stages de réactualisation des connaissances pour les conducteurs seniors volontaires. Elle propose aux entreprises des solutions concrètes pour réduire leur risque de circulation (analyse et gestion du risque routier, sensibilisation du personnel, formation des conducteurs).

Enfin, plusieurs millions de Français sont touchés chaque année par les campagnes de communication, les dépliants et les brochures de l'association Prévention Routière.

100 000 adhérents et donateurs, dont 10 000 entreprises, soutiennent aujourd'hui l'action de l'association Prévention Routière.

Notre réseau implanté sur tout le territoire national relaie sur le terrain les campagnes nationales et initie leurs propres actions de prévention. Chaque comité anime un réseau de bénévoles.

**Pour en savoir plus : [www.preventionroutiere.asso.fr](http://www.preventionroutiere.asso.fr)**



@AssoPreventionRoutiere



@Preventionrout



PreventionRoutiere75

## À PROPOS DES PARTENAIRES



La Parisienne est une compagnie d'assurances française indépendante.

Catalyseur de partenariats de développement, elle conçoit des solutions IARD sur-mesure, commercialisées par ses Partenaires distributeurs, à destination de leurs clients, professionnels et particuliers.

La Parisienne propose une gamme étendue de produits en portage de risque ou en fronting et est présente sur trois lignes de business principales :

- ➔ Le roulant, cœur de métier historique de la compagnie : auto standard, flottes, cyclo, moto, vélo électrique, véhicule sans permis
- ➔ Les biens : multirisque habitation, multirisque immeuble, multirisque entreprise, CBNO, loyers impayés
- ➔ Les pertes financières : affinitaire, pannes mécaniques, spectacles

Située en amont de la chaîne de valeurs, La Parisienne s'adapte aux modes de distribution et de gestion de ses Partenaires. Son modèle opérationnel lui confère une grande agilité, et lui permet de proposer des solutions sur-mesure, disponibles dans des délais très courts.

La Parisienne compte parmi ses Partenaires :

- ➔ Les courtiers : grand courtage, grossistes, spécialistes
- ➔ Les réassureurs
- ➔ Les enseignes de grande distribution

Avec une centaine de salariés basés à Paris et à Tunis, La Parisienne Assurances représente en 2015 un volume de primes 108 M€, avec une souscription active en France, en Espagne, en Italie et en Angleterre.

**Pour en savoir plus :** <http://www.la-parisienne.fr>