

**#Bien
Rentrer**

association
**PRÉVENTION
ROUTIÈRE**

ATTITUDE
PRÉVENTION

Enquête : Les Français, le réveillon du Nouvel An et l'alcool au volant ¹ **Seuls 4 Français sur 10 concernés par l'alcool et la conduite ont prévu une solution pour rentrer du réveillon**

Paris, le 28 décembre – À trois jours du réveillon, les associations Prévention Routière et Attitude Prévention dévoilent la 5^e édition de leur enquête sur l'alcool et la conduite pour la soirée du Nouvel An¹. Cette année, 87 % des Français vont consommer de l'alcool à cette occasion. Alors que près d'un Français sur deux sera concerné par la problématique de l'alcool et la conduite, seuls 44 % ont prévu des dispositions pour rentrer. Face à ces chiffres préoccupants, les deux associations se mobilisent avec la campagne #BienRentrer pour inciter les Français à anticiper leur retour de réveillon.

Alcool et conduite : des risques accrus pour le réveillon

L'alcool est une cause majeure d'accident mortel au volant. En 2017, il a été impliqué dans 30 % des accidents mortels faisant 1 035 morts. Les risques sont particulièrement élevés à l'occasion du réveillon de fin d'année puisque 87 % des Français vont consommer de l'alcool à cette occasion. 64 % des Français disent qu'ils boiront 3 verres ou plus. En moyenne, ils consommeront 4 verres d'alcool lors de la soirée du réveillon.

Lors de cette soirée festive, plus d'un quart des Français (26 %) prévoit de se déplacer avec un véhicule personnel. 47 % des Français seront concernés par la question de l'alcool et de la conduite pour eux-mêmes ou leur entourage. Un risque bien réel de l'aveu des Français puisque 38 % ont déjà vu une personne reprendre le volant lors d'un réveillon alors qu'elle avait dépassé le taux légal autorisé.

Les retours du réveillon mal anticipés

Seuls 44 % des Français concernés par la question de l'alcool et la conduite ont prévu des dispositions particulières pour se prémunir contre les accidents de la circulation liés à l'alcool.

Parmi les dispositions envisagées, 34 % des Français choisissent des solutions inadaptées voire dangereuses pour rentrer du réveillon : emprunter des petites routes, conduire lentement ou attendre avant de reprendre le volant, alors même que 52 % des Français ignorent le temps nécessaire à l'élimination d'un verre d'alcool (une à deux heures par verre d'alcool consommé).

Dormir sur place et désigner un « capitaine de soirée » restent toutefois des alternatives fiables envisagées par de nombreux Français (respectivement 32 % et 28 %).

Une campagne de sensibilisation pour #BienRentrer

Les associations Prévention Routière et Attitude Prévention se mobilisent avec la campagne #BienRentrer pour inciter les Français à anticiper leur solution de retour : désigner un Sam, le capitaine de soirée, dormir sur place, utiliser les transports en commun, ou réserver un taxi/VTC.

Les Français sont invités à s'informer sur le site bienrenter.fr et les réseaux sociaux @BienRentrer. Les deux partenaires proposent des vidéos pédagogiques et des conseils pratiques sur leur site, ainsi qu'un jeu concours sur la page Facebook BienRentrer pour tenter de gagner le remboursement du retour du réveillon en taxi ou VTC. La campagne s'accompagne d'un spot de sensibilisation diffusé en télévision, en radio et sur internet.

Contacts presse

Agence Entre nous soit dit

Claire Mathurin – 01 40 29 15 54 / 06 30 10 92 22 – cmathurin@entrenousoitdit.fr

Sarah Maurit – 01 40 29 15 53 / 06 18 39 45 83 - smaurit@entrenousoitdit.fr

Association Prévention Routière

Sophy Sainten-Bourguignon - 01 44 15 27 79 / 06 38 83 11 25 – s.sainten@preventionroutiere.asso.fr

Association Attitude Prévention

Nathalie Irisson – 01 42 47 94 31 / 06 20 59 91 45 - n.irisson@attitude-prevention.fr

¹ Enquête des associations Prévention Routière et Attitude Prévention réalisée en ligne par Moai, du 16 au 27 novembre 2018, auprès de 1 000 individus constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.