AVEC VOUS POUR LA VIE

RAPPORT D'ACTIVITÉ **2016**

association PRÉVENTION ROUTIÈRE

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

BUREAU

Président :
Stéphane Daeschner
Président adjoint :
Frédéric Maisonneuve *(Groupama-Gan)*
Vice-présidente :
Geneviève Jurgensen *(fondatrice de la Ligue contre la violence routière)*
Trésorier :
Philippe Randot *(président du comité de Paris de l'association Prévention Routière)*
Secrétaire :
Stéphane Pénet *(directeur des assurances de biens et de responsabilité de la FFA)*

AUTRES MEMBRES DU CONSEIL

Automobile Club Association : Christian Gérondeau
Fédération nationale des transports routiers (FNTR) : François Branche
Union routière de France (URF) : Claude Cham
Fédération nationale des syndicats d'agents généraux d'assurances (AGÉA) : Jean Mesmin
Allianz : Édouard Binet
Assemblée des départements de France (ADF) : Alain Hethener
Association des maires de France (AMF) : Martial Passi
Association des paralysés de France (APF) : Serge Dexet
AXA France : Éric Lemaire
Fédération française du motocyclisme : Jean-Pierre Moreau
Comité des constructeurs français d'automobiles (CCFA) : Christian Peugeot
Conseil national des professions de l'automobile (CNPA) : Francis Bartholomé
Generali : Jean-Benoît Bordes
Union nationale des familles de traumatisés crâniens (AFTC) : Marie-Christine Cazals
GMF assurances : Valérie Cohen
Christiane Cellier : Présidente de la Fondation Anne Cellier
Jean-Guy Fontaine : Président du comité d'Ille-et-Vilaine de l'association Prévention Routière
Charles Mercier-Guyon : Président du comité de Haute-Savoie de l'association Prévention Routière

SOMMAIRE

BILAN 2016 DES ACCIDENTS ..... **P. 4 - 5**

LE RÉSEAU DE L'ASSOCIATION ..... **P. 6 - 7**

LES ACTIONS 2016

- LA FORMATION DES ENFANTS ET DES JEUNES ..... **P. 8 - 9**
- LA FORMATION DES CONDUCTEURS ..... **P. 10 - 11**
- INFORMATION ET SENSIBILISATION ..... **P. 12 - 15**

UN ACTEUR MAJEUR DU DÉBAT PUBLIC ..... **P. 16 - 17**

THÈME 2016 :
OBJECTIF ZÉRO ENFANT TUÉ SUR NOS ROUTES ..... **P. 18 - 19**

LES RESSOURCES FINANCIÈRES ..... **P. 20 - 21**

L'ANNÉE 2016 EN CHIFFRES ..... **P. 22 - 23**

ÉDITO

STÉPHANE DAESCHNER
Président de l'association Prévention Routière

AGIR ENSEMBLE ET SUR TOUS LES FRONTS

Difficile combat que celui de la prévention routière ! Pendant plus de quatre décennies, l'accidentologie invariablement orientée à la baisse semblait lui offrir une logique rationnelle. Puis, les années 2014, 2015 et maintenant 2016 instillent le doute : et si ça ne marchait pas ? La brèche est ouverte, et avec elle son cortège de propos négatifs et parfois désobligeants pour tous ceux qui agissent au quotidien pour que changent les comportements et que reculent ces drames.

Aujourd'hui, ne baissons surtout pas les bras alors que 2016 s'inscrit comme la troisième année consécutive de hausse du nombre d'accidents corporels (57 251, soit 648 accidents supplémentaires par rapport à 2015) ; du nombre de blessés hospitalisés qui garderont pour beaucoup des séquelles toute leur vie (27 241, soit 619 de plus) et bien sûr du nombre de tués (3 469 contre 3 461 en 2015). Ne baissons pas les bras, mais aussi serrons-nous les coudes ! Face à cette situation, nous devons croire en l'efficacité des quelques 50 000 actions menées annuellement par nos soins, mais également en la pertinence de toutes celles conduites par les autres organisations, administrations ou entreprises engagées dans cette lutte.

Seul, la tâche est impossible. Et j'aimerais partager avec vous ma conviction que c'est la combinaison de tous les messages et de toutes les actions destinés aux publics vulnérables qui portera ses fruits. Certes notre association dispose d'un savoir-faire pédagogique et d'une expertise indéniables, sans oublier l'incroyable force que procure notre réseau déployé au niveau national. Mais loin de les garder jalousement, travaillons dans une logique de partenariat pour que résonnent encore plus fort et plus loin les messages de prévention qui sont les nôtres.

Cette logique de responsabilité sociale anime d'ailleurs l'association Prévention Routière depuis ses origines, et de tout temps, nous l'avons partagée avec les assureurs, les collectivités territoriales, les donateurs et l'État. Cette co-responsabilité doit nous renforcer et faire taire ceux qui doutent de l'efficacité de la prévention. Une efficacité qui s'inscrit dans le long terme et qui doit désormais se projeter dans le futur en anticipant dès maintenant l'évolution des comportements que ne manqueront pas de générer les voitures autonomes et autres robots avec lesquels nous partagerons la route de demain. Un nouveau front s'ouvre à nous et c'est ensemble qu'il nous faut lui faire face.

3 469 TUÉS
SUR LES ROUTES FRANÇAISES

BILAN 2016 DES ACCIDENTS

Selon le bilan provisoire de l'ONISR (Observatoire national interministériel de la sécurité routière), l'année 2016 a souffert d'une légère augmentation de 0,2 % de la mortalité routière, soit 3 469 personnes tuées. L'année 2016 constitue donc la 3e année consécutive de hausse de la mortalité routière en France, un phénomène inédit depuis plus de 40 ans.

D'autres indicateurs sont également dans le rouge : le nombre de blessés (+ 2 %), de blessés hospitalisés (+ 2,3 %, soit 619 personnes de plus) et le nombre d'accidents corporels (+ 1,1 %). La hausse de la mortalité des usagers vulnérables (piétons et cyclistes) est particulièrement inquiétante, avec 72 décès supplémentaires parmi les piétons, soit 540 piétons tués (+ 15 %) et 159 décès de cyclistes (+ 7 %) en 2016. Les piétons et cyclistes tués en 2016 ont d'ailleurs été plus nombreux qu'en 2010, alors que la mortalité routière a diminué de 13 % sur cette période.

Après une augmentation de 8 % en 2015, la mortalité des seniors de 65 ans et plus est à nouveau en hausse, de l'ordre de 6 % en 2016 par rapport à 2015 (soit 47 tués de plus), en partie du fait de l'accroissement démographique de cette classe d'âge. En revanche, après une hausse de 6 % en 2015, la mortalité des jeunes de 18-24 ans est en baisse, de l'ordre de 3 % en 2016 par rapport à 2015 (soit 18 jeunes tués de moins).

Les principaux facteurs d'accidents

Les accidents et la gravité de leurs conséquences s'expliquent par une combinaison de facteurs liés au conducteur, au véhicule, à la route, aux conditions de circulation, aux secours… Les facteurs humains, en particulier, apparaissent dans plus de 90 % des accidents corporels.

ÉVOLUTION DE LA MORTALITÉ ROUTIÈRE PAR TYPE D'USAGERS EN 2016*

- **- 2 %** pour les **automobilistes** (1 759 tués)
- **- 4 %** pour les usagers de **deux-roues motorisés** (736 tués)
- **+ 15 %** pour les **piétons** (540 tués)
- **+ 7 %** pour les **cyclistes** (159 tués)
- **+ 9 %** pour les usagers de **poids lourds** (61 tués)
- **- 4 %** pour les **autres usagers** (214 tués)

** Bilan provisoire*

Parmi les éléments explicatifs de la détérioration de la sécurité sur les routes ces dernières années, peuvent être invoqués le relâchement des comportements des conducteurs, avec une hausse des vitesses moyennes depuis 2013 ; le développement de distractions au volant (appels téléphoniques, SMS, emails sur les smartphones) ; et la permanence des comportements à risque tels que la conduite sous l'influence de l'alcool ou de la drogue, les excès de vitesse ou encore la négligence des équipements de sécurité (21 % des automobilistes tués ne portaient pas la ceinture de sécurité). Par ailleurs, ces dernières années sont marquées par une baisse de l'activité de contrôle des forces de l'ordre (hors contrôle sanction automatique).

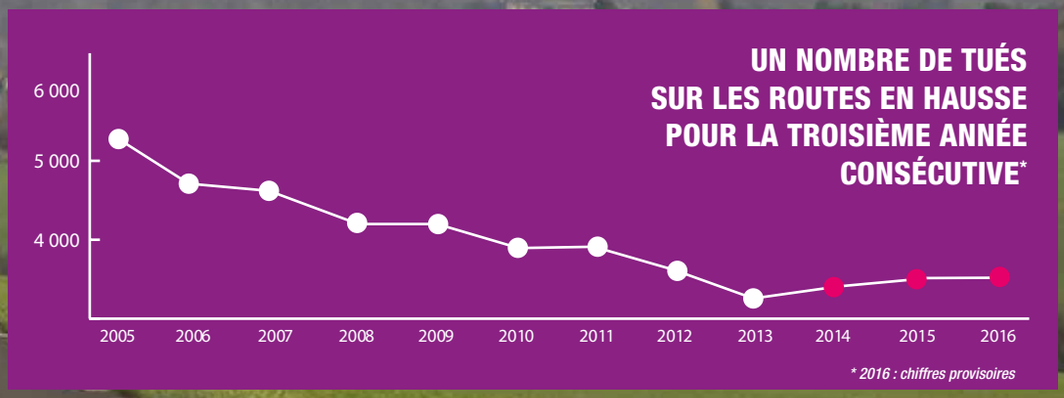
Repenser l'analyse de l'accidentologie

Les mauvais résultats de l'accidentalité routière, obtenus malgré une série de mesures mises en application en 2016 par le gouvernement, montrent la nécessité de continuer à agir sur des facteurs bien identifiés (alcool et conduite, excès de vitesse, etc.), mais aussi de trouver d'autres voies d'amélioration. C'est pourquoi l'association développera, dès 2017, de nouveaux outils d'observation de l'accidentalité afin de repenser l'analyse des causes d'accidents et ainsi mieux cibler ses actions de prévention. Grâce à la mobilisation de ses bénévoles et de son réseau implanté sur tout le territoire national, l'association Prévention Routière renforcera également, tout au long de l'année, ses programmes de sensibilisation auprès des usagers vulnérables et mènera plusieurs actions autour des risques routiers liés aux distracteurs. Début 2017, l'association a appelé tous les candidats à l'élection présidentielle à proposer, dans leurs programmes, un plan permettant de lutter efficacement contre l'insécurité routière.

Situation de la France en Europe

Par rapport à ses voisins européens, avec 54 personnes tuées sur les routes par million d'habitants et par an (2016), la France se situe au-dessus de la moyenne européenne (50).

En 2016, 25 500 personnes ont perdu la vie et 135 000 ont été gravement blessées sur les routes de l'Union Européenne. La Suède, les Pays-Bas et la Grande-Bretagne restent les pays les plus sûrs, avec un nombre de tués sur la route moitié moindre que celui de la France.



179 VOLONTAIRES EN SERVICE CIVIQUE

DONT 94 ENGAGÉS EN 2016
ET 95 EN 2015

DES JEUNES ENGAGÉS À NOS CÔTÉS

Depuis 2011, l'association Prévention Routière accueille des jeunes volontaires en service civique. Ils viennent renforcer les équipes de bénévoles dans les comités et apportent un nouveau souffle aux actions réalisées. Ils interviennent principalement lors d'actions d'éducation routière en animant les pistes ou réalisent des actions très appréciées auprès des collégiens et des lycéens.

Ce dispositif créé en 2010 est destiné aux jeunes de 16 à 25 ans ou jusqu'à 30 ans pour les personnes en situation de handicap. Engagement volontaire au service de l'intérêt général, il est accessible à tous sans condition de diplôme et se traduit par des missions indemnisées, d'une durée de 6 à 12 mois, réalisées en France ou à l'étranger.

En 2016, Anaïs Barraud, volontaire civique au sein du comité du Rhône, a reçu le prix « Jeune Bénévole ». Son témoignage décrivant la mission de volontaire qu'elle effectue lui a valu ce prix qui, chaque année, valorise l'engagement associatif de cinq jeunes au niveau national. Les retours d'expérience sont très positifs à la fois pour les volontaires en service civique qui trouvent une première insertion dans la vie professionnelle et pour notre association qui diversifie les profils de ses intervenants. Des témoignages sont mis en ligne sur notre site ainsi que sur les réseaux sociaux.

LE RÉSEAU DE L'ASSOCIATION

Initié sous la présidence de François Pierson, le déploiement de l'échelon régional a pris une nouvelle dimension au cours de l'année 2016 avec le redécoupage national des régions françaises au 1er janvier. La création des nouvelles régions oblige l'association à fusionner des directions régionales pour être en concordance avec ces nouveaux périmètres. Cette fusion est d'autant plus nécessaire que la loi renforce les compétences des régions et leur en donne de nouvelles. La compétence « transports », par exemple, devient exclusivement régionale avec notamment la gestion des transports scolaires.

Les régions Nouvelle Aquitaine, Bourgogne-Franche-Comté et Occitanie sont aujourd'hui créées

Véritable outil de pilotage régional (actions prioritaires à mener, recrutement et formation pour les bénévoles et volontaires), les plans d'actions permettent de développer les objectifs nationaux au niveau des régions puis des comités départementaux. Ils sont construits en collaboration directe entre le directeur régional et les responsables des comités de la région, puis sont validés par le centre national.

Chaque trimestre, les directeurs régionaux sont réunis au centre national pour échanger et communiquer sur la feuille de route relative aux actions et au budget de l'association. Lors de ces réunions, des ateliers sont organisés afin d'identifier et d'approfondir la connaissance des outils à la disposition du réseau.

Le comité de direction du réseau, composé de six directeurs régionaux et de la direction, est une instance où émergent de nouvelles idées d'organisation et des projets structurants pour l'association.

Le renforcement de l'échelon régional s'opère grâce au développement d'outils capables d'alléger la tâche administrative des comités. Ainsi, un nouveau système pour la téléphonie est installé à l'échelle nationale pour répondre à tous les appels même lorsque les responsables et bénévoles sont en action sur le terrain.

L'année 2016 a aussi vu le développement d'opérations locales d'ampleur. La mutualisation des moyens humains et matériels a permis de développer de nouvelles actions à l'échelle régionale, notamment à destination des entreprises.

Le bénévolat

Si l'évolution de l'association est nécessaire pour coller à la société d'aujourd'hui et à ses problématiques de sécurité routière, les actions de proximité menées par des équipes de bénévoles restent essentielles pour l'association.

Nos 1 500 bénévoles, formés aux outils développés par l'association, continuent à s'investir dans des actions destinées aux enfants et jeunes, aux seniors ou aux salariés des entreprises. De même, sous l'impulsion de la stratégie nationale, de nouvelles missions leur sont confiées auprès de nouveaux publics, comme dans les Instituts médicaux-éducatifs (IME). Ainsi, ils ont mené 50 000 actions partout en France en 2016.

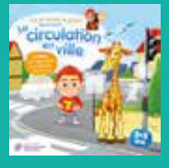
Ce modèle, basé sur des régions fortes et des comités départementaux animés par des bénévoles, est un schéma dans lequel les Présidents jouent un rôle essentiel, en ayant à la fois une parfaite connaissance des actions déployées sur leur département et des partenaires locaux.

ACTIONS 2016 : LA FORMATION DES ENFANTS ET DES JEUNES

YLO ET KIMBA LA GIRAFE : UN SUPPORT DE SENSIBILISATION POUR LES PLUS JEUNES

L'association a souhaité, en 2016, renforcer ses actions d'éducation et de sensibilisation auprès des plus petits. Soucieuse d'être toujours à la pointe des nouvelles technologies au service de la pédagogie, elle a réalisé à leur intention un support à la fois papier et digital. Intitulé *Ylo et Kimba la girafe*. Ce support comporte :

• Un livret de 32 pages



Celui-ci propose une trentaine de jeux permettant aux enfants de découvrir la rue et la circulation.

• Les solutions des jeux en réalité augmentée !

Grâce à l'appli « Les solutions d'Ylo » téléchargeable gratuitement sur Apple store et Google Play, les parents ou les adultes équipés d'un smartphone ou d'une tablette peuvent flasher chacune des pages du livret et voir alors Ylo apparaître en 3D et donner la solution.

• Un site Internet www.yloetkimba.fr

Ylo et Kimba la girafe, c'est aussi un site Internet qui offre aux enfants l'accès à une trentaine de jeux et à des vidéos pédagogiques.

L'éducation routière constitue un domaine d'activité prioritaire de l'association Prévention Routière. L'association intervient à tous les niveaux de la scolarité, de la maternelle au lycée.

L'association Prévention Routière est agréée par le ministère de l'Éducation nationale et par le ministère de la Jeunesse. Elle intervient à la demande des enseignants et mène des actions éducatives adaptées aux types de déplacements des enfants et des jeunes (piéton, cycliste, cyclomotoriste ou futur automobiliste). L'association met également à disposition des enseignants et avec le soutien de notre partenaire Attitude Prévention, une collection de supports pédagogiques : *Sur les pas de Tom et Lila, Être piéton, L'enfant à vélo, Moduloroute, Autopsie d'un accident, Cyclo expérience, Alcool, cannabis et conduite,* ou encore *Histoires d'automobilité.*

Depuis 2010, l'association Prévention Routière est sous convention avec le ministère de l'Éducation nationale et la Délégation à la Sécurité et à la Circulation Routières (DSCR). Cette convention a permis de renforcer les actions menées par l'association auprès des jeunes et en particulier auprès des lycéens et des centres de formation d'apprentis (CFA).

En 2016, l'association a sensibilisé 1,1 million d'enfants et de jeunes.

Ces actions sont animées par des intervenants en éducation routière formés par l'association : bénévoles, volontaires en service civique, forces de l'ordre, employés et policiers municipaux. En 2016, 285 nouveaux intervenants d'éducation routière (27 stages) ont ainsi été formés.

Les Clés 2016 de l'Éducation Routière

Lancé en 2008 par les associations Prévention Routière et Attitude Prévention, le concours des Clés de l'Éducation Routière a pour objectif de récompenser et de faire connaître les initiatives les plus originales et les plus marquantes des enseignants ou des établissements scolaires en matière d'éducation routière.

Le palmarès 2016 des Clés de l'Éducation Routière a été rendu public le mercredi 28 septembre 2016 lors d'une cérémonie qui s'est tenue au Ministère de l'Éducation nationale.

Parmi les 88 candidatures reçues pour cette sixième édition, trois écoles, un collège, deux lycées et deux établissements spécialisés se sont vus remettre une Clé de l'Éducation Routière en récompense de leurs initiatives et de leurs projets d'éducation routière.

Le jury 2016 a été particulièrement séduit par le projet d'éducation routière d'une classe de maternelle de Haute-Vienne (Le Dorat) qui a travaillé sur la motricité, les panneaux de signalisation et la réalisation d'un abécédaire de la sécurité routière.

VIZIOKID VR : UNE EXPÉRIENCE VIRTUELLE POUR SENSIBILISER LES PARENTS

Développé par l'association Prévention Routière et Allianz France grâce à la vidéo 360° en captation mobile, une première en France dans le domaine de la prévention, VIZIOKid VR est un outil pédagogique inédit. Cette application, mise à la disposition du grand public et du réseau de l'association Prévention Routière, permet de sensibiliser parents et adultes aux dangers auxquels sont exposés les enfants dans la rue, à l'aide de casques ou lunettes de réalité virtuelle. Le principe est à la fois simple et nouveau : permettre aux adultes de manière très concrète de se mettre à la place et à la hauteur du petit Camille, 8 ans, pour voir la rue « dans les yeux d'un enfant » et ainsi mieux comprendre les dangers que représente la route pour les plus jeunes ! Traversée aux passages piétons, sortie d'école, obstacles sur le trottoir ou encore sortie de garage, autant de scénarios auxquels sont exposés quotidiennement les enfants.

L'application est téléchargeable gratuitement sur Google Play et Apple Store, elle peut être utilisée par tous grâce à un smartphone et des lunettes immersives ou encore un casque de réalité virtuelle.

ACTIONS 2016 : LA FORMATION DES CONDUCTEURS

LA PRÉVENTION ROUTIÈRE FORMATION

La Prévention Routière Formation, association présidée par Christophe Kapella, avocat général à la Cour de cassation et procureur, prolonge l'action de l'association Prévention Routière dans le domaine de la formation des conducteurs. La Prévention Routière Formation élabore **depuis plus de 20 ans des contenus pédagogiques centrés sur l'analyse des comportements.**

Il s'agit d'amener les participants à échanger, à prendre en compte les réalités physiques de la conduite et les difficultés relationnelles qu'elle suscite, à évacuer leurs préjugés et à concevoir leurs infractions comme des atteintes potentielles à leur sécurité et à celle des autres usagers.

L'association Prévention Routière est un acteur majeur de la formation continue des conducteurs, en particulier des conducteurs infractionnistes, des salariés des entreprises et des conducteurs seniors.

Les stages de sensibilisation pour conducteurs responsables d'infractions

La Prévention Routière Formation organise des stages de sensibilisation à la sécurité routière. Ces stages s'adressent aux titulaires du permis de conduire souhaitant reconstituer partiellement leur capital initial de points. Ils concernent également les conducteurs à qui le procureur de la République propose ou rend obligatoire la participation à un stage dans le cadre d'une mesure éducative ou probatoire. Ainsi, la Prévention Routière Formation contribue à introduire une dimension pédagogique dans l'application des sanctions pénales.
En 2016, environ 25 000 personnes ont suivi un stage de sensibilisation à la sécurité routière à la Prévention Routière Formation. Parmi celles-ci, 7 000 conducteurs ont suivi un stage de récupération de points (y compris les titulaires du permis probatoire) et 18 000 personnes ont été accueillies dans le cadre d'une décision judiciaire. Les stages dans le cadre d'une décision judiciaire sont organisés en étroite collaboration avec les parquets.

Les actions de sensibilisation en milieu professionnel

En 2016, l'association Prévention Routière a mené plus de 1 600 actions à destination des salariés des entreprises qui ont permis de sensibiliser près de 70 000 personnes. Ces actions sont destinées aux personnels des entreprises utilisant un véhicule dans le cadre de leur mission professionnelle ou dans le cadre de leurs déplacements domicile-travail.

L'association propose plusieurs types d'interventions :

- des actions de sensibilisation sous forme de conférence sur les risques routiers et d'ateliers interactifs (simulateur alcoolémie, test Code de la route, réactiomètre…)
- des actions de formation réalisées sous l'égide de la Prévention Routière Formation, organisme de formation professionnelle agréé. De nombreuses thématiques y sont traitées : la tâche de conduite (le conducteur et ses limites, la vigilance, etc.), les nouveautés réglementaires (permis à points, mesures récentes, etc.), l'alcool et la conduite, la vitesse ou encore l'écomobilité.

Les séances de sensibilisation des conducteurs seniors

Les seniors représentent plus de 17 % de la population française. Pour leur permettre de rester autonomes dans leurs déplacements le plus longtemps possible, les comités de l'association Prévention Routière, avec le soutien de l'association Attitude Prévention, proposent depuis plusieurs années à leur intention des séances de sensibilisation et d'échanges. En 2016, plus de 30 000 personnes ont bénéficié de ces actions.

Celles-ci s'appuient largement sur l'utilisation du support d'intervention multimédia *Conduite senior : restez mobile !* réalisé par les deux associations. Ces conférences, auxquelles peuvent s'ajouter des ateliers pratiques, sont l'occasion de faire le point sur les nouveautés du Code de la route (nouveaux panneaux, nouvelles réglementations…), de conseiller les seniors sur les manœuvres avec lesquelles ils sont souvent peu à l'aise : franchissement d'un giratoire, entrée sur voie rapide, etc. Enfin, ils permettent d'échanger sur les principaux facteurs de risque : alcool, médicaments, téléphone, etc.

Ces actions sont réalisées en partenariat avec les collectivités, associations de retraités, assureurs ou caisses de retraite partenaires.

SECURIDRIVE : DES SITUATIONS VIRTUELLES POUR SENSIBILISER LES CONDUCTEURS

En 2016, l'association Prévention Routière et Allianz France ont réalisé Securidrive, un dispositif ludique pour lutter contre les comportements routiers les plus dangereux (téléphone, vitesse, alcool et somnolence).

Disponible sur internet et mobile (Google play et Appstore), cet outil de sensibilisation virtuel projette les conducteurs dans quatre situations caractéristiques des accidents de la route. Les internautes sauront-ils adopter le bon comportement pour éviter l'accident ?

ACTIONS 2016 : INFORMATION ET SENSIBILISATION

Au cœur de l'action de l'association Prévention Routière, l'information et la sensibilisation de l'ensemble des usagers se traduit par la réalisation de nombreuses actions et campagnes de communication. Qu'elles soient nationales ou locales, ces campagnes sont souvent menées avec le soutien de nos partenaires.

Des campagnes variées

Différentes campagnes ont été menées tout au long de l'année avec nos partenaires afin de sensibiliser le plus grand nombre de personnes.
L'association Prévention Routière a également porté un thème fort en 2016, celui des enfants victimes de la route. Le détail de nos actions pour « Zéro enfant tué sur nos routes » est à retrouver à la page 18 de ce présent rapport.

En mars, l'association a sensibilisé les adultes et les conducteurs à la cause des enfants, à travers sa nouvelle application VIZIOKid VR, élaborée avec Allianz France. À l'aide de lunettes de réalité virtuelle, cette expérience permet aux adultes de se mettre à la place d'un enfant de 8 ans et de se confronter aux dangers qu'il peut rencontrer dans la rue. Le lancement de l'application s'est déroulé Place d'Italie à Paris, où le grand public pouvait tester l'outil pendant toute la journée.

En mai, l'association Prévention Routière, en partenariat avec Allianz France et Carglass®, a proposé une nouvelle édition du « Défi de la route » pour lutter contre les idées reçues. De manière ludique, les internautes pouvaient tester leurs connaissances du Code de la route et défier leurs amis.

Pendant l'été, l'association et Autosur ont publié une enquête sur « Les français et le contrôle technique ». Pour aider les conducteurs à préparer ce contrôle et à prévenir une contre-visite, les deux partenaires ont proposé, sur leurs sites respectifs, des conseils et une check-list complète.

Au mois d'août, c'est avec Keolis que l'association Prévention Routière a révélé les résultats d'une enquête inédite sur le port de la ceinture dans les autocars, un an après l'entrée en vigueur de l'obligation pour tous les autocars d'être équipés de ceintures de sécurité. Bilan inquiétant puisque 2/3 des passagers ne s'attachent pas. Pour sensibiliser les usagers, les partenaires ont lancé la campagne « En car comme en voiture, j'attache ma ceinture ! ».

En septembre, l'association Prévention Routière et Allianz France ont lancé Securidrive, un outil de sensibilisation virtuel pour lutter contre les comportements routiers les plus dangereux (téléphone, vitesse, alcool et somnolence). À travers quatre modules, les conducteurs sont plongés dans des situations caractéristiques des accidents de la route. Pour rendre l'expérience encore plus réaliste, l'outil permet de synchroniser son propre smartphone et d'interagir par SMS en temps réel. Un bon moyen de vérifier qu'il est très dangereux d'associer téléphone et conduite.

Début octobre, le jour de l'ouverture du Mondial de l'Automobile, l'association, avec La Parisienne Assurances, a mené une opération terrain avec un dispositif inédit s'appuyant sur le street art et l'anamorphose pour sensibiliser au phénomène du motard invisible. En effet, dans 63 % des collisions entre un automobiliste et un motard/scootériste, l'automobiliste n'a pas vu à temps le deux-roues motorisé. Pour agir face à ce constat, les partenaires ont sensibilisé le grand public à ce phénomène. Au total plus de 1 500 personnes ont bénéficié des conseils des bénévoles de l'association lors de l'opération et des centaines de milliers de personnes ont été sensibilisées sur les réseaux sociaux grâce à des vidéos.

Comme chaque année à la fin du mois d'octobre, l'association Prévention Routière a mené sa campagne saisonnière « Lumière & Vision », en collaboration avec l'Association nationale pour l'amélioration de la Vue (AsnaV), Carglass® et Allianz France. Alors que plus de la moitié des Français craignent de circuler la nuit et que les risques d'accidents augmentent avec le changement d'heure, le nouveau dispositif de sensibilisation national sur les réseaux sociaux et sur le terrain a rappelé à tous les usagers de la route les gestes et réflexes simples qui participent à la sécurité de tous.

En octobre, l'association a également relayé activement la 9e Journée nationale de sécurité routière aux passages à niveau aux côtés de SNCF Réseau. Nos bénévoles se sont mobilisés sur le terrain aux côtés des partenaires pour sensibiliser les usagers aux bons comportements à adopter lors d'un passage à niveau. 98 % des accidents en lien avec un passage à niveau sont dus à des comportements inadaptés des usagers de la route. Cette année, le message était simple : « *Ne risquez pas votre vie aux passages à niveau. Respectez le Code de la route.* »

OPÉRATION D'ENVERGURE À L'OCCASION DE L'EURO 2016

En juin 2016, la France a vibré au rythme de l'Euro ! Pour l'occasion, les associations Prévention Routière et Attitude Prévention ont mené une enquête inédite qui démontrait que plus d'un tiers des Français avait prévu de sortir, de consommer de l'alcool et de se déplacer majoritairement en voiture.

Pour que l'Euro reste une fête, les associations se sont mobilisées avec une nouvelle campagne « Réussir son Euro, mode d'emploi » afin d'inciter les Français à prévoir à l'avance leurs déplacements durant l'Euro 2016. Les deux partenaires ont mis en place un dispositif complet avec un site Internet - www.monmodedemploi.fr - permettant en quelques clics de générer son programme de soirée et de choisir sa solution de retour : désigner un Sam, dormir sur place, réserver un taxi ou un VTC, covoiturer, rentrer en transports en commun.

Ce mode d'emploi sur mesure était ensuite relayé sur les réseaux sociaux sous forme de pictogramme avec les hashtags #Modedemploi et #EURO2016 pour inciter ses proches à faire de même.

ACTIONS 2016 : INFORMATION ET SENSIBILISATION

Bien réveillonner, c'est aussi bien rentrer

En 2016, comme les années précédentes, les associations Prévention Routière et Attitude Prévention ont concentré leurs moyens pour sensibiliser les Français au risque d'associer alcool et conduite lors des fêtes de fin d'année. Afin d'encourager les Français à anticiper leur retour de soirée, les partenaires ont mené une campagne en deux temps. Au début du mois de décembre, les associations ont dévoilé les résultats d'une étude déclinée par région et ont déployé une opération terrain de grande envergure. Le 10 décembre 2016, 550 bénévoles de l'association Prévention Routière se sont mobilisés dans 131 villes pour sensibiliser les Français sur ce risque en distribuant des éthylotests et des flyers.

Le second temps de communication reposait sur une conférence de presse annonçant les résultats du baromètre « Les Français, le réveillon du nouvel an, l'alcool et la conduite ». Celui-ci démontrait encore une fois que la majorité des Français prévoyait de sortir et de consommer de l'alcool à l'occasion du réveillon de la Saint-Sylvestre. Une opération de sensibilisation sur le terrain était également organisée ce jour-là au centre de Paris.

En parallèle, une campagne de communication a été déployée avec un dispositif d'affichage de plus de 2 500 faces partout en France. Un spot radio ainsi qu'une vidéo ont été diffusés plus de 16 000 fois et une insertion a été relayée dans 62 titres de la presse régionale et en presse magazine. Le dispositif digital était également conséquent avec un site Internet dédié sur lequel les internautes pouvaient générer, en un clic, leur propre programme de soirée avec leur solution de retour et le partager sur les réseaux sociaux avec le hashtag #BienRentrer. Des conseils et vidéos pratiques étaient à la disposition des internautes pour leur donner toutes les informations nécessaires sur les risques et les solutions.

Au total, la campagne a généré plus de 1 000 retombées presse, 268 039 visites sur le site internet et les vidéos ont été vues plus de 3,5 millions de fois. 25 109 modes d'emploi ont été générés et partagés sur les réseaux sociaux. Pour accompagner ce dispositif digital, trois personnalités - Patrick Sébastien, Titoff et Kevin Razy - se sont engagées aux côtés des associations pour porter leur message sur le sujet à travers des vidéos, qui ont été visionnées plus d'un million de fois.

La diffusion de nos messages

Les relations presse

En 2016, le service de presse de l'association a diffusé 22 communiqués / dossiers de presse et a organisé 2 conférences de presse, donnant lieu à plus de 3 200 retombées dans les différents médias. L'association a également été régulièrement sollicitée pour réagir à l'actualité de la sécurité routière (expérimentation de la circulation inter-file pour les deux-roues motorisés, chiffres de

NOS PARTENAIRES MÉDIAS

RTL · Le Parisien Aujourd'hui · auto MOTO · VINCI 107.7 · LA PRÉVENTION ROUTIÈRE dans l'entreprise

la mortalité routière, nouvelles mesures de la loi El Khomri, comité interministériel de la sécurité routière, application Pokémon GO…).

L'association Prévention Routière a maintenu sa stratégies de partenariats médias avec notamment des chroniques radios, réalisées en collaboration avec des experts de l'association. Celles-ci ont été diffusées régulièrement sur *Radio Vinci Autoroute* et le partenariat estival conclu en 2012 avec *RTL* et *Le Parisien/Aujourd'hui en France* a été renouvelé, permettant la diffusion durant tout l'été de conseils d'experts auprès des vacanciers. En presse écrite, l'association est partenaire de deux magazines : *Auto Moto*, édité par Reworld Média, dans lequel une page du magazine est consacrée chaque mois aux actions et aux conseils de prévention de l'association, et *La Prévention Routière dans l'entreprise*, édité par la Société d'édition et de protection route (SEPR), qui publie régulièrement des articles sur la mise en place de plans de prévention du risque routier en milieu professionnel.

La refonte du site Internet

L'année 2016 a été synonyme de nouveauté avec la mise en ligne du nouveau site de l'association www.preventionroutiere.asso.fr. Plus dynamique, interactif et *responsive*, le nouveau site s'adapte aux usages actuels du digital avec l'objectif de mieux répondre aux attentes des internautes. Cette version modernisée propose une organisation de l'information directe et intuitive, avec cinq rubriques et la possibilité d'utiliser des filtres et des tags. Le contenu éditorial, ancré dans le quotidien, se veut plus dynamique et attractif, avec des quiz, des vidéos, des animations, ou encore des infographies. Enfin, la dimension locale a été renforcée avec la création d'un espace dédié pour chaque comité départemental.

En 2016, près d'un internaute sur deux consulte le site de l'association via son smartphone ou sa tablette et les contenus les plus consultés restent les quiz « Code de la route » et le module sur les statistiques d'accidents, les informations sur la conduite accompagnée et la rubrique « L'enfant en voiture ».

Une forte visibilité sur les réseaux sociaux

L'association a renforcé sa présence sur les réseaux sociaux, entretenant une relation privilégiée avec ses communautés sur Facebook et Twitter. La page Facebook - www.facebook.com/AssoPreventionRoutiere - compte aujourd'hui plus de 20 000 fans, soit 3 000 fans de plus qu'en 2015, et plus de 680 messages ont été postés tout au long de l'année. La communauté sur Twitter - @Preventionrout - compte près de 5 600 abonnés en 2016, soit 2 500 de plus qu'en 2015, et plus de 750 tweets ont été diffusés.

Les posts proposés sont très divers : articles et pages conseils du site de l'association, relai d'actualités et de campagnes, visuels, infographies, vidéos.

La page Facebook Mon Mode d'Emploi - www.facebook.com/MonModedEmploi - animée en partenariat avec l'association Attitude Prévention comptabilise près de 40 000 fans. Elle propose un contenu à destination des plus jeunes pour les sensibiliser aux principaux risques routiers : consommation d'alcool, vitesse, smartphone au volant… Grâce à des messages adaptés à la cible, la communauté a gagné près de 10 000 fans en 2016.

LA REFONTE DES OUTILS WEB DE L'ASSOCIATION

En lien avec la refonte de son site Internet, l'association Prévention Routière a entièrement renouvelé ses newsletters afin de proposer un contenu au plus proche des attentes de ses lecteurs.

La newsletter à destination du grand public est envoyée à une base de plus de 120 000 personnes. Très axée sur la vie quotidienne, elle délivre des conseils pratiques et revient sur nos actions phares réalisées à destination des différents publics par nos bénévoles.

La newsletter des experts est envoyée à une base de 300 personnes et propose une sélection des dernières nouveautés règlementaires ou études en lien avec la sécurité routière. Elle offre aussi un agenda annonçant les prochains rendez-vous : colloques, conférences, etc.

59 % DES CONDUCTEURS UTILISENT LEUR TÉLÉPHONE AU VOLANT

SOURCE : BAROMÈTRE AXA 2017

UNE NOUVELLE ADDICTION AU VOLANT : LE SMARTPHONE

« Ding ! » : une notification apparaît sur l'écran du smartphone et c'est une fraction de seconde qui échappe à la vigilance de la route. « Ding ! » : cette fois-ci c'est un SMS qui perturbe le conducteur. Répondre ou ne pas répondre ? Là est la question. Pas pour tout le monde, puisque plus de 30 % des Français n'hésitent pas à se saisir de leur téléphone pour lire le message, et 20 % à pianoter quelques mots en réponse. Et ce petit manège se répète à l'envi sur la route ou sur l'autoroute ; à l'arrêt ou à 130 km/h ; en présence de passagers ou seul.

Si l'usage du smartphone au volant ne cesse de progresser, c'est parce qu'il s'impose à toute heure du jour et de la nuit. Ce phénomène mondial porte même un nom : le FOMO, pour fear of missing out (peur de rater quelque chose). Il traduit le besoin d'être en prise constante avec les autres et l'actualité, histoire de « ne rien rater ». Cette pratique, que certains spécialistes qualifient d'addiction, serait sans conséquence pour notre association si elle n'entraînait pas de dangers sur la route. Or, depuis trois ans la mortalité routière progresse alors même que s'étend l'usage du smartphone. Si la corrélation n'est pas encore démontrée, de nombreux indices dénoncent sa responsabilité. Ainsi, 52 % des Français identifient aujourd'hui l'inattention comme l'une des principales causes d'accidents mortels sur la route (contre 45 % un an plus tôt).

En 2017, notre association entend apporter un nouvel éclairage sur ce thème et le porter différemment auprès du grand public. Ainsi, allons-nous procéder à une enquête d'observation permettant d'obtenir les chiffres réels et tangibles qui manquent encore au débat, tout en conduisant une grande campagne de sensibilisation.

UN ACTEUR MAJEUR DU DÉBAT PUBLIC

Débat public par excellence, le sujet de la prévention et la sécurité routière s'invite régulièrement dans les médias et les enceintes les plus proches du pouvoir. Notre présence à ces deux niveaux est indispensable et nécessite un investissement financier et humain pour générer la connaissance et structurer une pensée capable d'interpeller les parties prenantes.

S'imposer au cœur du débat public

Le changement des comportements des usagers de la route guide l'action de l'association Prévention Routière depuis sa création. Au-delà des mots, cette ambition s'accompagne d'actions sur le terrain au plus proche des Français, mais également d'interventions au sein des instances publiques et gouvernementales capables de légiférer. À ce titre, nous sommes membre titulaire du Conseil national de la sécurité routière (CNSR). Ce conseil, mis en sommeil en 2016 pour des raisons de gouvernance indépendantes de sa volonté, renaît début 2017 dans un format plus dense et porté par une forte ambition d'actions. Son nouveau président, le député de l'Orne Yves Goasdoué, entend poursuivre la tâche engagée et assurer le suivi des quelque 81 mesures initiées par le Comité interministériel de la sécurité routière à l'issue de l'année 2015, dont beaucoup n'ont donné lieu que très récemment aux décrets d'application les imposant.

Parallèlement à son implication dans cette instance majeure pour notre cause, l'association agit directement auprès des parlementaires. Ainsi, en plein cœur du débat sur la loi travail, avons-nous rédigé et fait porter par un député un amendement obligeant le droit à la déconnexion téléphonique lors des déplacements professionnels. Un thème qui n'aurait pas manqué de faire consensus si le recours à l'article 49.3 de la Constitution n'avait autorisé l'adoption du texte sans vote du Parlement

ni discussion préalable des amendements. Par l'intermédiaire du Manifeste « Zéro enfant tué sur les routes » et de son livre blanc (voir pages 18-19), d'autres thèmes ont été portés à la connaissance des députés et des sénateurs qui s'en sont emparés en posant de nombreuses questions au gouvernement.

Enfin, l'association a conduit une étude de positionnement médiatique comparativement aux autres parties prenantes au débat public, afin de mieux connaître l'impact et la portée de ses interventions. Un exercice instructif qui nous a permis de modifier notre posture de prise de parole et de gommer son caractère trop institutionnel en réaffirmant notre identité d'association militante.

Organiser la veille

Qu'il s'agisse d'informations recueillies sur le terrain lors d'actions menées par les comités, d'échanges avec les parties prenantes au débat ou encore de lectures d'articles de presse ou de rapports, tout indique que les tenants et aboutissants de la prévention des risques routiers sont en cours de changement. Face à ces évolutions en marche, il convient d'organiser une veille attentive et professionnelle pour continuer à offrir les actions de prévention les plus pertinentes. Ainsi, c'est grâce à cette démarche que la direction des études et de la recherche a identifié très rapidement les dangers potentiellement provoqués par l'utilisation de l'application Pokémon GO dans la rue. Notre prise de position et la demande faite à l'éditeur de ce jeu de modifier certains paramètres ont déclenché une campagne de presse inédite, pendant tout l'été, qui s'est soldée par l'adoption des changements demandés.

Parallèlement, chaque jour, le centre de documentation de l'association assure une revue de presse en sélectionnant les principaux articles parus dans les médias français et certains titres internationaux. Le centre de documentation, avec une base de plus de 9 000 documents, rassemble un fonds documentaire unique sur l'évolution de la sécurité et de la prévention des risques routiers. Cette manne d'informations trouve son prolongement dans les nombreuses études menées directement par nos soins. Ont ainsi été scrutés dans le détail des sujets aussi variés que le contrôle technique, l'utilisation des sièges auto pour les enfants ou encore la consommation d'alcool région par région lors des sorties festives et des fêtes de fin d'année.

Enfin, l'étendue des connaissances portant sur la sécurité et la prévention routière est telle qu'il convient de s'entourer de compétences externes essentiellement dans le domaine médical. C'est la raison pour laquelle nous sollicitons régulièrement notre conseil médical, désormais placé sous la présidence du professeur Damien Léger, médecin des hôpitaux de Paris, spécialiste du sommeil. Les travaux engagés par cette instance en 2016 trouveront leur aboutissement avec la publication de la mise à jour du document *Le médecin et son patient conducteur.* Le conseil médical sera également mobilisé autour du thème annuel 2017 consacré aux distracteurs et aux smartphones, leur usage intensif et abusif étant désormais assimilé à une addiction.

COMPOSITION DU CONSEIL MÉDICAL

PRÉSIDENT

Professeur Damien Léger
médecin des hôpitaux de Paris, spécialiste du sommeil, président de l'Institut National du Sommeil et de la Vigilance de l'Hôtel Dieu de Paris, et Professeur à la Faculté de Médecine de l'Université Paris Descartes

MEMBRES

Professeur Jean-François Caillard
Professeur des Universités - Praticien hospitalier - Service de Médecine du Travail et des Maladies professionnelles

Professeur Jacques-Pierre Chevaleraud
Ophtalmologie

Docteur Marcel Garnier
Ex Directeur Santé Malakoff Médéric - Président Network Santé

Professeur Jean Murat
Membre de l'Académie de Chirurgie générale - Fondateur services des urgences (1965) - Expert honoraire à la Cour de cassation

Professeur Alain Patel
Professeur émérite chirurgie orthopédique et traumatologique - Expert honoraire à la Cour de cassation

Professeur René-Claude Touzard
Chirurgie orthopédique et traumatologique - Membre de l'Académie de Chirurgie

Professeur Dominique Penneau-Fontbonne
Professeur d'addictologie et santé au travail

SECRÉTAIRE

Docteur Charles Mercier-Guyon
Médecin légiste - Médecin du sport - Directeur médical du Centre d'études et de recherches en médecine du trafic

THÈME 2016 : ZÉRO ENFANT TUÉ SUR NOS ROUTES

Depuis plus de 65 ans, notre association milite pour faire changer les comportements sur la route. En choisissant un thème fort chaque année, l'association Prévention Routière souhaite se faire entendre sur des sujets et des causes parfois oubliés.

En 2016, l'association a choisi la cause des enfants victimes de la route. Pourquoi ? Parce que l'éducation routière est inscrite dans notre ADN et que la mortalité de cette tranche d'âge stagne depuis 10 ans en France. Pour notre association, il est intolérable d'accepter que chaque jour 12 enfants soient victimes d'un accident et que 7 enfants laissent leur vie chaque mois sur nos routes.

Plus qu'une campagne de communication, l'association a souhaité une véritable prise de conscience de l'opinion publique et des pouvoirs publics sur le sujet. Pour cela, plusieurs actions ont été menées au fil des mois auprès de différentes cibles.

Une prise de parole dans les médias

Grâce à l'étude des données sur la mortalité des enfants de 0-12 ans et les résultats de notre enquête sur la sécurité des enfants en voiture, réalisée avec notre partenaire Bébé Confort et le laboratoire d'accidentologie (Lab), l'association a dévoilé des données inédites. Le 16 février 2016, *Le Figaro* a été le premier média à s'emparer du sujet et à annoncer nos cinq revendications pour atteindre l'objectif de zéro enfant tué sur nos routes.

Trois communiqués de presse ont été diffusés pendant l'année et au total l'association a obtenu près de 120 retombées, dont les deux tiers dans des médias nationaux.

Des opérations autour du manifeste

Notre manifeste « Zéro enfant tué sur nos routes » a recueilli plus de 20 000 signatures grâce à la mobilisation de l'ensemble du réseau de l'association. La création d'un site Internet dédié - www.manifeste.preventionroutiere.asso.fr - a permis de communiquer via les réseaux sociaux avec le #SigneLeManifeste et ainsi de sensibiliser le plus grand nombre à notre cause. Les bénévoles et volontaires de l'association se sont mobilisés sur le terrain pour faire signer le manifeste dans le cadre de leurs opérations de sensibilisation, notamment lors des challenges départementaux qui réunissent de nombreux parents sensibles à la cause de la sécurité des enfants. Au mois de mars, à Paris, les salariés de l'association ont également contribué à la mobilisation lors d'une opération terrain.

Les relations publiques

Les relations tissées avec certains parlementaires ont permis de faire émerger nos sujets au sein de l'hémicycle. Ainsi, Karine Berger, députée de la 1ère circonscription des Hautes-Alpes et membre de la commission des finances, s'est emparée de notre demande de réduction du taux de TVA sur les

sièges auto. Elle a porté un amendement au projet de loi de finances 2017, proposé en commission le 12 octobre 2016. Celui-ci n'a pas été adopté mais a permis d'ouvrir le débat sur la question, plusieurs autres députés ayant relayé notre demande par la suite.

La publication de notre livre blanc

Le 13 décembre 2016, pour la publication du livre blanc rassemblant nos 5 revendications, l'association a organisé une opération militante sur le terrain à Paris afin d'illustrer l'une d'entre elles : l'aménagement sécurisé des passages piétons. Suite à cette action, le livre blanc a été mis en ligne - www.livreblanc.preventionroutiere.asso.fr - et plus de 600 courriers ont été envoyés à des responsables politiques (locaux, nationaux, européens et internationaux). De nombreux soutiens et réponses nous ont été envoyés et ont permis d'enclencher des pistes de réflexion avec certains acteurs pour agir de concert. Par ailleurs, l'association a alerté les candidats à l'élection présidentielle 2017 sur ce thème.

LES CINQ REVENDICATIONS DE NOTRE LIVRE BLANC

Pour porter haut et fort nos revendications, nous avons publié en décembre 2016 un livre blanc rassemblant nos cinq revendications pour faire baisser la mortalité routière des plus jeunes. Nous sommes persuadés que ces actions, si elles sont mises en œuvre, pourront réduire de manière significative le nombre d'enfants victimes sur nos routes.

- Un taux de TVA à 5,5 % pour les sièges auto contre 20 % aujourd'hui.
- La mise en place des systèmes anticollision piéton sur tous les véhicules neufs.
- La limitation de vitesse à 30 km/h généralisée à l'ensemble des zones de vie des enfants : écoles, gymnases, conservatoires, parcs et jardins publics, lotissements, etc.
- L'aménagement sécurisé de la totalité des passages piétons avec une ligne d'arrêt 5 mètres avant le passage.
- L'obligation d'inclure des bandes réfléchissantes sur tous les cartables et sacs à dos scolaires.

Retrouvez notre livre blanc sur www.livreblanc.preventionroutiere.asso.fr

190 000
CONTRIBUTIONS & DONS

PROVENANT DE PARTICULIERS
ET D'ENTREPRISES

RÉPARTITION DES EMPLOIS ET DES RESSOURCES

RÉPARTITION DES EMPLOIS

- 54 % Missions sociales
- 19 % Frais d'appel à la générosité du public
- 5 % Frais de recherche des autres fonds privés
- 6 % Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics
- 16 % Frais de fonctionnement

RÉPARTITION DES RESSOURCES

- 40 % Ressources collectées auprès du public
- 37 % Autres fonds privés
- 16 % Subventions et autres concours publics
- 7 % Autres produits

LES RESSOURCES FINANCIÈRES

L'association Prévention Routière mène des actions grâce au soutien financier de ses adhérents et donateurs (personnes physiques et morales), de ses partenaires entreprises et grâce aux subventions que lui apportent les collectivités locales.

L'importance des dons et adhésions

Organisation non gouvernementale et reconnue d'utilité publique, l'association Prévention Routière tire l'essentiel de ses ressources et sa légitimité de ses adhérents, donateurs et légataires. Ainsi, en 2016, l'association a bénéficié de près de 190 000 contributions et dons provenant de particuliers et d'entreprises. 10 750 nouveaux donateurs ont quant à eux choisi de faire un premier don à l'association.

Le montant total des recettes, tous types de personnes et toutes opérations confondues, s'élève à 5 910 000 €.

Les recettes issues des prélèvements automatiques poursuivent leur progression (+ 5,8 % en valeur) avec plus de 880 000 € collectés et 10 600 personnes en soutien régulier.

En 2016, l'association a continué ses efforts de digitalisation. Les dons issus du web ont ainsi augmenté de 36 % en valeur atteignant plus de 119 000 €. Par ailleurs, les adhérents/donateurs bénéficient d'un nouvel espace donateur en ligne sur lequel ils peuvent retrouver leurs informations personnelles (coordonnées, historique des dons, reçus fiscaux…) ainsi que des informations relatives à la prévention routière.

Le montant des adhésions obtenues par les comités départementaux a baissé de 4,5 % par rapport à l'année précédente. Les recettes Personnes Morales de ces mêmes comités ont connu une baisse de 14,8 % en valeur.

Des subventions en baisse

Au niveau local, l'association Prévention Routière reçoit des subventions des collectivités territoriales (en particulier des communes et conseils généraux) et des financements dans le cadre des Plans départementaux d'actions de sécurité routière, pour mener des actions auprès de ses différents publics : enfants, jeunes, conducteurs de deux ou quatre roues, seniors… Ce soutien financier, en baisse de 7,7 % en 2016, est indispensable pour continuer d'agir sur le terrain, en s'adaptant aux spécificités locales. Au niveau national, l'association a reçu en 2016 une subvention de 30 800 € de la Délégation à la sécurité et à la circulation routières (DSCR), pour intensifier les actions d'éducation routière dans les lycées, ainsi qu'une subvention de 39 250 € du Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Education populaire et de la Vie associative pour déployer des actions auprès des 15-24 ans, hors milieu scolaire.

Un partenaire privilégié : Attitude Prévention

À l'origine de la création de l'association Prévention Routière (1949), les assureurs soutiennent les actions menées par l'association dans le but de réduire les accidents de la route : financements d'outils pédagogiques, de campagnes de sensibilisation, d'études menées conjointement…

Issue du rapprochement entre la FFSA et le Gema en 2016, l'association Attitude Prévention (ex-Assureurs Prévention, crée en 2010) soutient l'association Prévention Routière, afin de sensibiliser le grand public aux risques de la vie quotidienne (risques routiers, questions de santé publique, accidents de la vie courante...). Depuis cette collaboration, les actions communes portent la signature «Associations Prévention Routière et Attitude Prévention».

LES MOYENS HUMAINS

Au 31 décembre 2016, l'effectif de l'association était de 159 salariés (contre 175 en 2015) dont 61 sont à temps plein et 98 sous contrat à temps partiel ; 80 salariés sont cadres et 79 non cadres. En 2016, 26 personnes ont travaillé au siège de l'association à Paris (32 en 2015), et 133 dans les Comités départementaux (contre 143 en 2015).

En 2016, la masse salariale, charges et taxes incluses, représente 5 986 000 € soit une baisse de 5,2 % par rapport à 2015. Une attention particulière a été apportée en 2016 à la formation professionnelle continue, les actions inscrites au plan de formation représentant 2,8 % de la masse salariale.

24 entreprises ou organisations professionnelles ont soutenu l'association Prévention Routière en 2016... Merci du soutien à notre cause !

association PRÉVENTION ROUTIÈRE

L'ANNÉE 2016 EN CHIFFRES

UN BILAN QUI NOUS FORCE À AGIR

+ 0,2 % de tués sur les routes
des chiffres en hausse depuis 3 ans

La route 1e cause de mortalité des 18-24 ans

3 469 tués
sur les routes françaises

27 214 blessés
hospitalisés

ZOOM : OBJECTIF ZÉRO ENFANT TUÉ SUR NOS ROUTES

4 400 enfants
de 0 à 12 ans victimes de la route

Un résultat
qui stagne depuis 10 ans

5 mesures fortes
pour lutter contre la mortalité des enfants

Plus de 20 000 signatures
pour le Manifeste

600 courriers et mails
envoyés aux pouvoirs publics

NOS ACTIONS MENÉES AU SERVICE DE TOUS LES PUBLICS

50 000
actions

1,1 million
d'enfants et jeunes sensibilisés

70 000
salariés sensibilisés en entreprises

30 000
bénéficiaires d'actions destinées aux seniors

25 000
personnes accueillies par PRF en stage de sensibilisation

NOS PRISES DE PAROLE POUR SENSIBILISER ET FAIRE ÉVOLUER LES COMPORTEMENTS

11 campagnes
de sensibilisation avec différents partenaires

3,5 millions de vidéos vues
pendant notre campagne de fin d'année

3 226 retombées média

70 528 personnes
suivent l'association sur les réseaux sociaux

UNE COMMUNAUTÉ QUI AGIT SUR LE TERRAIN

159
salariés

1 500
bénévoles

100 000
adhérents

179
volontaires en service civique

190 000
heures de bénévolat

hopening - Crédits photos : association Prévention Routière, Christophe Charzat, Hervé Boutet, Marie Préchac, Jérémy Herman, Istock, Thinkstock

association PRÉVENTION ROUTIÈRE

4, rue de Ventadour 75001 Paris
Tél. 01 44 15 27 00 - www.preventionroutiere.asso.fr

Suivez-nous sur :