

le 12 décembre 2014

SORTIES, ALCOOL ET CONDUITE : LES FRANÇAIS PRENNENT ENCORE TROP DE RISQUES

Les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention dévoilent les résultats d'une grande enquête menée auprès ¹ des Français de 18 à 64 ans, sur leurs habitudes de consommation d'alcool et leurs modes de déplacements à l'occasion de leurs sorties. A deux semaines des fêtes de fin d'année, les associations lancent leur campagne #RentrerEnVie pour mobiliser les Français et les inciter à organiser à l'avance leurs retours de soirée.

Soirées festives : les Français connaissent les risques ...

Parmi les Français interrogés, **près de 70% déclarent sortir au moins une fois par mois** et **78% privilégient le plus souvent la voiture ou le deux-roues motorisé** comme mode de déplacement. Ces sorties ont lieu majoritairement chez des amis, en famille ou au restaurant. **Au cours de ces soirées, 83% des personnes interrogées consomment de l'alcool. 73%** des 18-64 ans estiment que **boire de l'alcool fait partie des habitudes culturelles françaises** et **39%** considèrent qu'il est socialement mal perçu de ne pas boire.

Les Français interrogés craignent par ailleurs les accidents provoqués par un conducteur en état d'ivresse, tout particulièrement lors de la soirée de la Saint Sylvestre (84%) et des retours de discothèque (81%).

Les principales solutions envisagées par les Français pour rentrer sans prendre de risque sur la route **sont de se faire raccompagner par quelqu'un qui n'aura pas bu (46 %) et/ou de dormir sur place (44 %).**

... mais continuent à se mettre en danger

Cependant, 41% des Français envisagent parfois des "solutions" qui ne sont pas suffisamment fiables, voire même de fausses solutions, pour reprendre le volant en toute sécurité après avoir bu de l'alcool : boire de l'eau ou du café, rouler lentement ou encore prendre des petites routes peu empruntées... Parmi eux, 6 % ne prennent jamais de dispositions particulières !

L'enquête menée par les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention révèle que **29% des personnes interrogées reconnaissent avoir déjà conduit en pensant que leur taux d'alcoolémie dépassait le 0,5 g d'alcool par litre de sang toléré par la loi.**

Donnée toute aussi inquiétante : **27% des Français sont déjà montés dans un véhicule dont le conducteur avait, selon eux, dépassé le seuil légal d'alcoolémie.**

¹ Enquête réalisée sur internet selon la méthode des quotas auprès de 6 774 individus constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 à 64 ans.

Des solutions pour un retour en toute sécurité : www.rentreenvie.fr

A l'approche des fêtes de fin d'année, parce que l'alcool demeure la première cause d'accidents sur la route, les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention lancent leur nouvelle campagne **#RentrerEnVie** : "Engageons-nous pour que les fêtes ne se terminent pas sur la route".

Avec une nouvelle version du www.rentreenvie.fr, qui comptabilise en temps réel les engagements des Français et offre solutions et conseils pour anticiper son retour de soirée ; une forte présence sur les réseaux sociaux, avec notamment la création d'une application sur Facebook permettant de s'engager en postant son propre "Safie"² ; un nouveau film de sensibilisation pour une diffusion en TV et sur Internet ainsi que de l'affichage urbain, la campagne battra son plein jusqu'à la Saint Sylvestre. **L'objectif des associations est d'inciter les Français à prévoir à l'avance leurs retours de soirées lors des fêtes de fin d'année en choisissant la solution qui leur paraît la plus adaptée : désigner un "Sam", dormir chez ses hôtes, commander à l'avance un taxi ou utiliser les transports en commun...**

Ce dispositif de communication se complète **d'une campagne de sensibilisation sur le terrain avec la mobilisation des bénévoles** :

- Le 13 décembre en région : au nom des deux associations, les bénévoles de l'association Prévention Routière partiront à la rencontre des Français dans près de 120 villes pour les sensibiliser aux risques liés à la consommation d'alcool et à la conduite et distribuer des éthylotests.
- Les 30 et 31 décembre à Paris : une opération sera proposée au grand public.

L'an dernier, plus de 200 000 personnes se sont engagées à choisir leur solution de retour de soirée lors des fêtes de fin d'année. Cette année, rejoignez-vous aussi la mobilisation en partageant #RentrerEnVie sur les réseaux sociaux.

Contacts presse

Mélanie Alexandre (Giotto)

01 48 74 18 62 - 06 70 54 44 90 - m.alexandre@giotto-cr.com

Sophy Sainten-Bourguignon (Association Prévention Routière)

01 44 15 27 79 - 06 38 83 11 25 - s.sainten@preventionroutiere.asso.fr

Benoît Danton (Association Assureurs Prévention)

01 42 47 93 80 – 06 48 24 77 81 – b.danton@ffsa.fr

² Contraction des termes anglais "selfie" - se prendre en photo soi-même - et "safe" - sain et sauf.

ENQUÊTE NATIONALE EXCLUSIVE «LES FRANÇAIS, L'ALCOOL ET LA CONDUITE»

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

L'objectif de l'enquête est de faire le point sur les habitudes des 18-64 ans au cours des sorties festives, tout au long de l'année, mieux connaître les habitudes de conduite à l'occasion de ces sorties, cerner le degré de connaissance des dispositifs de prévention et la façon dont les risques sont appréhendés.



- Méthode des quotas
- 6 774 individus constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 à 64 ans.



- Enquête réalisée par Internet
- Quotas sur l'âge, le sexe de l'interviewé, la PCS du chef de famille et la taille d'agglomération. Ces quotas ont été appliqués pour chacune des 22 régions françaises avec redressement au niveau national.



- L'enquête a été réalisée du 31 octobre au 13 novembre 2014

LES HABITUDES DE SORTIES DES FRANÇAIS



- La sortie festive est avant tout **un moment de partage, improvisé**. Pour **22%** des 18-64 ans interrogés environ, c'est une sortie au cours de laquelle on boit de l'alcool.
- Près de **70%** des Français **sortent au moins une fois par mois**.
- Les Français se rendent le plus souvent chez des amis (**57%** au moins une fois par mois), chez des membres de leur famille (57%) ou au restaurant (52%).

LES MODES DE TRANSPORTS LORS DES DÉPLACEMENTS



- **78%** des Français se déplacent le plus souvent avec un véhicule (voiture, deux roues) pour se rendre et revenir de leur sortie festive. Ils sont **conducteurs dans 49%** des cas et passagers dans 29% des cas.
- Dans **12%** des cas, les Français utilisent les **transports en commun**. Dans **10%** des cas, les Français utilisent un autre moyen de transport (**taxis, à pied...**).
- **20%** des Français se rendent **à l'étranger** en voiture ou en deux-roues motorisé pour faire la fête.

LA CONNAISSANCE DE LA RÉGLEMENTATION



- La connaissance de la législation est encore perfectible dans l'hexagone, en effet à peine **1 Français sur 2 connaît le taux légal d'alcoolémie**. **51%** des français ne savent pas que le taux d'alcoolémie maximum autorisé pour conduire est de 0,5 gramme d'alcool / litre de sang.

CONSOMMATION D'ALCOOL LORS DES SORTIES FESTIVES ET EN DEHORS



- La **consommation moyenne d'alcool en France** est de **4,7 verres par semaine** (6 verres pour les hommes et 3,3 pour les femmes).
- **83% des 18-64 ans** qui se rendent en sorties festives, y **consomment de l'alcool**.
- La consommation d'alcool lors des sorties festives est perçue comme une **habitude culturelle française** (par **73%** des français), voir régionale (par 66%).
- Traduction de cet ancrage culturel, pour **39%** des français, **ne pas boire d'alcool** lors d'une sortie festive peut être **mal perçu ou mal compris** par l'entourage.

LA CONDUITE APRÈS UNE CONSOMMATION ÉLEVÉE D'ALCOOL



- **29%** des français ont déjà conduit en pensant avoir dépassé le seuil légal d'alcoolémie.
- **27%** des français ont déjà été **passagers** dans un véhicule en pensant que le conducteur avait dépassé le seuil légal d'alcoolémie.

UNE CONSCIENCE DES DANGERS À TRAVERS LA CRAINTE DES AUTRES CONDUCTEURS



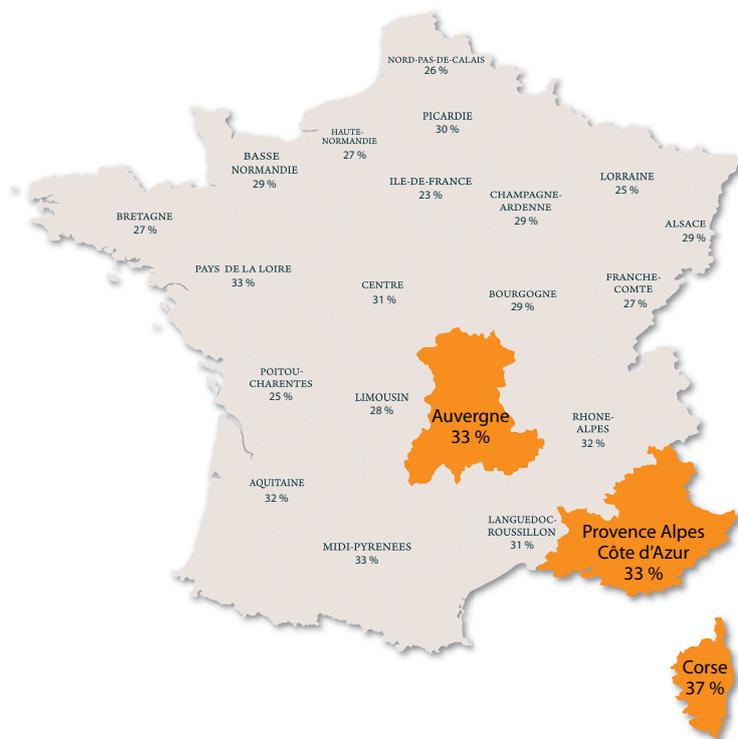
- Le Réveillon du jour de l'an et les retours de discothèque suscitent le plus de craintes concernant le risque d'accident provoqué par un autre véhicule dont le conducteur serait alcoolisé.

LES PRINCIPALES DISPOSITIONS PRISES PAR LES FRANÇAIS POUR ÉVITER LES ACCIDENTS DE LA ROUTE LIÉS À L'ALCOOL



- La désignation d'un capitaine de soirée (**46%**), les solutions de couchage sur place (**44%**)

FOCUS REGIONAUX

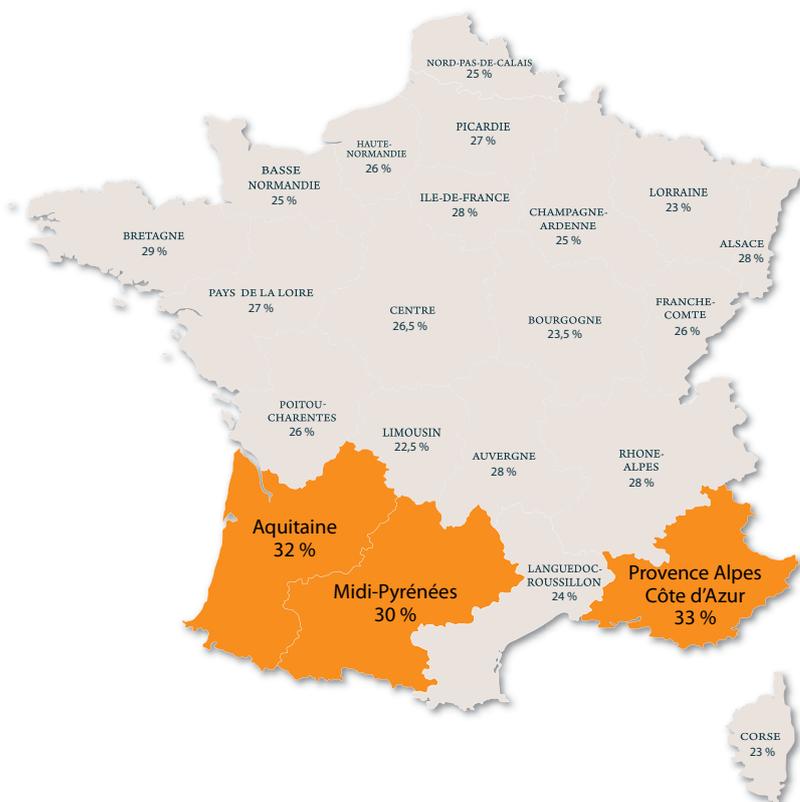


TOP 3

des régions où l'on pense avoir déjà conduit en ayant dépassé le taux légal d'alcoolémie

TOTAL FRANCE : 29%

- Corse 37%
- Provence-Alpes-Côte d'Azur 33%
- Auvergne 33%

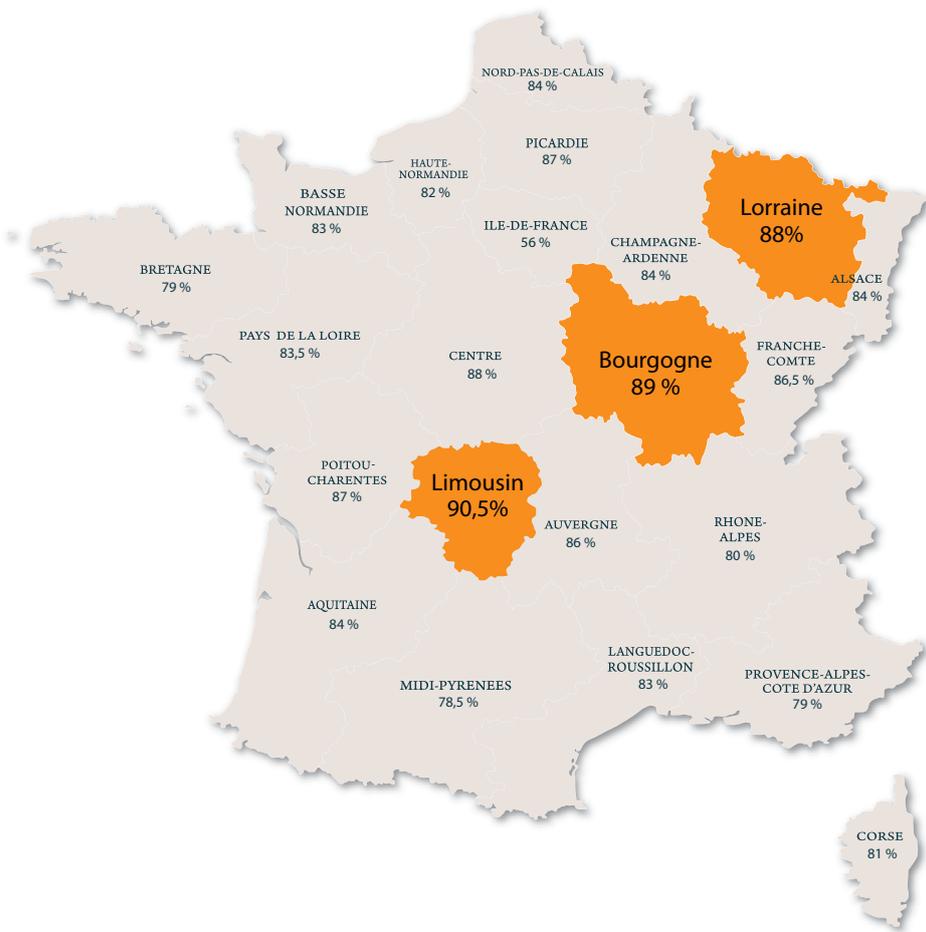


TOP 3

des régions où l'on pense être déjà monté dans un véhicule dont le conducteur avait dépassé le taux légal d'alcoolémie

TOTAL FRANCE : 27,5%

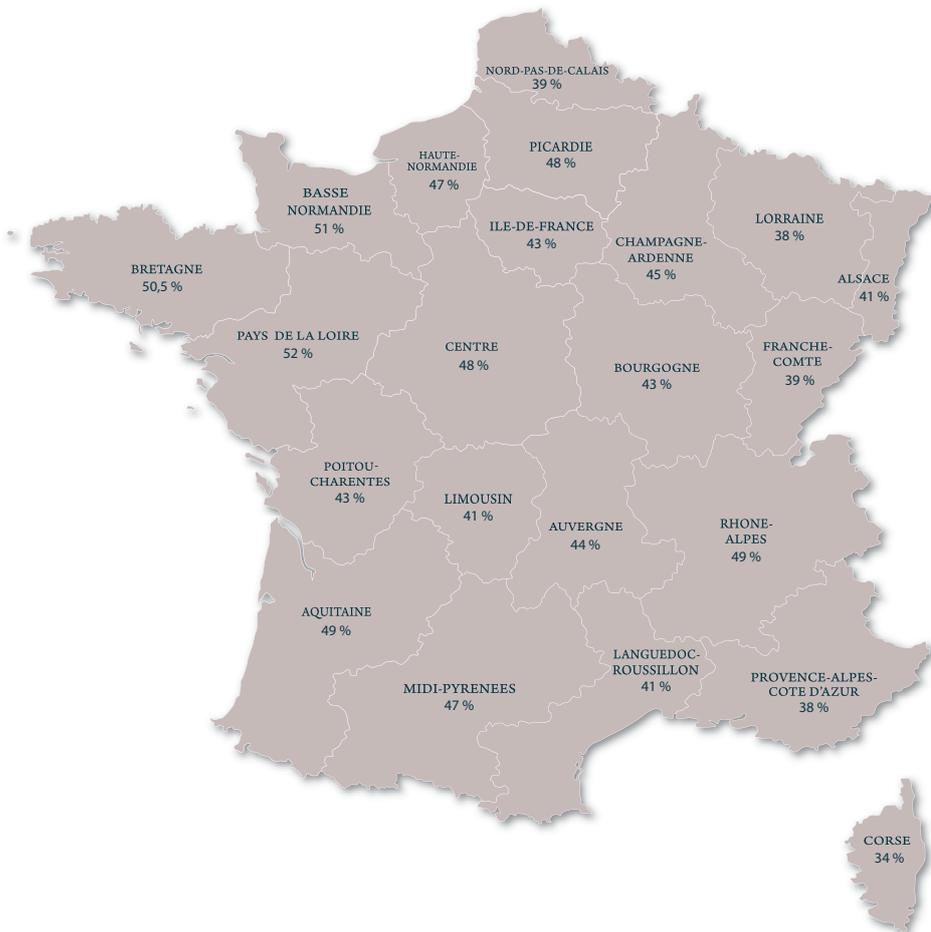
- Provence-Alpes-Côte d'Azur 33%
- Aquitaine 32%
- Midi-Pyrénées 30%



TOP 3

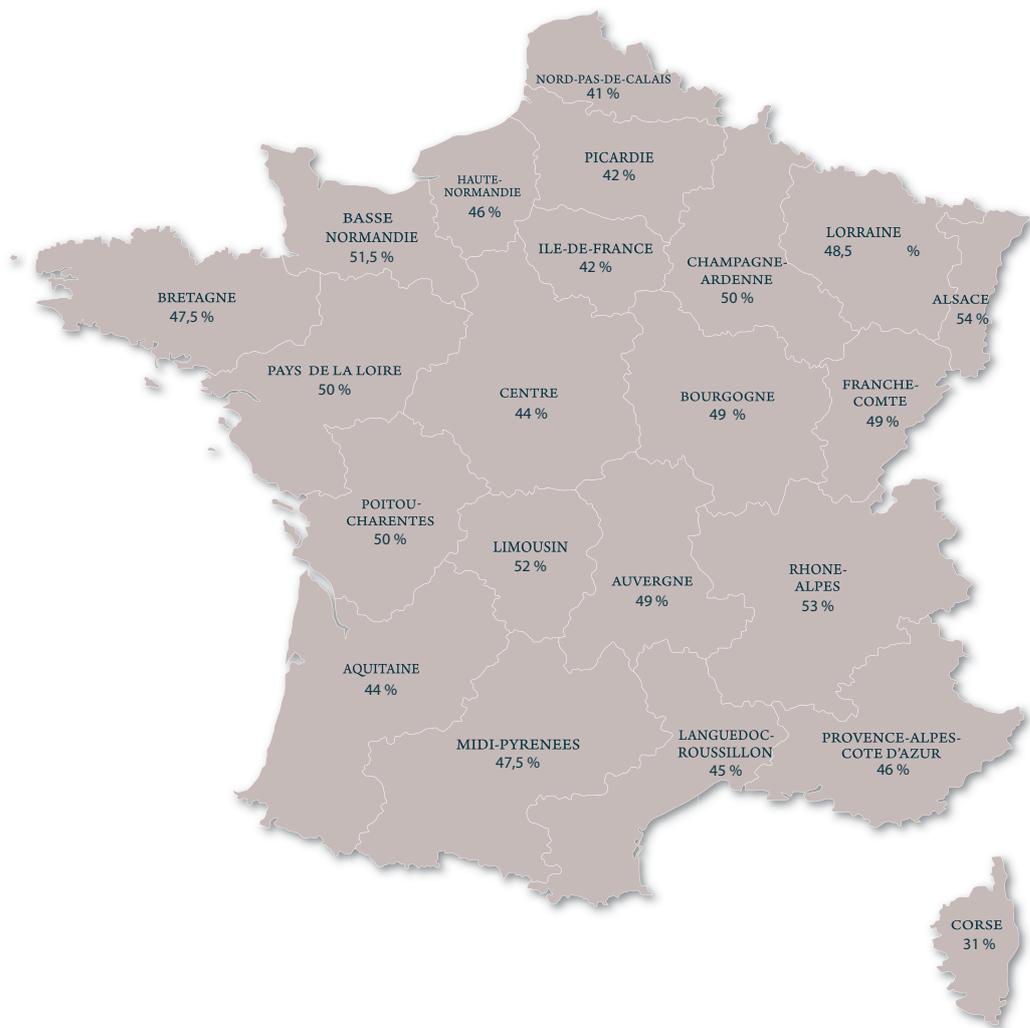
des régions où l'on utilise une voiture ou un deux roues lors d'une sortie festive
TOTAL FRANCE : 78%

- Limousin 90.5%
- Bourgogne 89%
- Lorraine 88%



Le choix de la solution **DORMIR SUR PLACE** en région

TOTAL FRANCE : 44.5%



Le choix de la solution
SAM, le capitaine de soirée
 en région
 TOTAL FRANCE : **46%**

LA CAMPAGNE 2014 #RENTRERENVIIE

Les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention mènent depuis 15 ans des actions pour sensibiliser les Français aux dangers de l'alcool au volant. Elles lancent aujourd'hui une nouvelle édition de leur campagne #RentrerEnVie : «**Engageons-nous pour que les fêtes ne se terminent pas sur la route**», prévue tout au long du mois de décembre 2014.

JE M'ENGAGE J'AJOUTE MON SAFIE LE FILM NOS CONSEILS CAMPAGNE #RentrerEnVie QUI SOMMES-NOUS ?

ENGAGEONS-NOUS POUR QUE LES FÊTES NE SE TERMINENT PAS SUR LA ROUTE.
#RentrerEnVie

2933
ENGAGEMENTS

ENGAGEZ-VOUS À PRÉVOIR VOTRE RETOUR DE SOIRÉE OU CELUI DE VOS INVITÉS

JE M'ENGAGE

ET JE CHOISIS MA SOLUTION POUR #RentrerEnVie

ZZZ SAM BUS TAXI

DÉSIGNER UN CAPITAINE DE SOIRÉE

Un Capitaine de soirée, c'est quoi ? C'est Sam, celui qui conduit et donc ne boit pas. Alors quand on le reçoit, on le bichonne en lui proposant des boissons non alcoolisées alléchantes à en oublier l'alcool (cocktails sans alcool, jus de fruits frais...). Et si votre Sam s'est laissé aller et a consommé de l'alcool, avez le réflexe éthylotest ! Et si besoin, on choisit une autre solution pour rentrer.

association PRÉVENTION ROUTIÈRE
ASSUREURS PRÉVENTION
Les assureurs avec vous

SUIVEZ-NOUS

L'objectif est de mobiliser les Français en les incitant à s'engager à organiser à l'avance leurs retours de soirées lors des fêtes de fin d'année, en choisissant la solution la plus sûre et la mieux adaptée : désigner un «Sam, le capitaine de soirée», dormir chez ses hôtes, commander à l'avance un taxi ou utiliser, quand cela est possible, les transports en commun...



MOBILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX GRÂCE AU HASHTAG #RENTRERENVIE

Le nouveau site dédié - www.rentrerenvie.fr - est le cœur de la campagne : il permet aux internautes de s'engager et de choisir leur solution pour #RentrerEnVie, tout en rendant compte en temps réel du nombre d'engagements des Français. Il délivre de nombreux conseils, permet d'utiliser l'application «Safie» développée spécialement pour l'occasion et relaie l'ensemble des engagements pris sur les réseaux sociaux.

L'an dernier, plus de 200 000 personnes se sont engagées à choisir leur solution de retour lors des fêtes de fin d'année et ont rejoint la mobilisation.

En cette fin d'année 2014, les deux associations incitent les Français à se mobiliser autour de la campagne « Engageons-nous pour que les fêtes ne se terminent pas sur la route ». Pour cela, rien de plus simple, il suffit de partager le hashtag #RentrerEnVie sur les réseaux sociaux : «Je m'engage à dormir chez mes amis le soir du réveillon #Rentrerenvie », «Je prendrai le métro pour rentrer chez moi le jour du nouvel an #Rentrerenvie », « Et vous, que comptez-vous faire pour #Rentrerenvie le 31 ? », etc.

Cette année un nouveau mode d'engagement est proposé aux internautes. Ils pourront réaliser et poster leur safie, un autoportrait symbolisant leur engagement (contraction de «selfie» et «safe») sur les réseaux sociaux.



* Contraction des termes anglais «selfie» - se prendre en photo soi-même - et «safe» - sain et sauf



UN FILM DE SENSIBILISATION DIFFUSÉ SUR INTERNET ET À LA TÉLÉVISION

Un spot vidéo de 30 secondes - débutant sur une scène joyeuse et festive d'un dîner de Réveillon et projetant subitement le spectateur dans une situation appelant à la prise de conscience - est également diffusé sur Internet et à la télévision.



UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR LE TERRAIN GRÂCE À LA MOBILISATION DES BÉNÉVOLES

- Le 13 décembre en région : au nom des deux associations, les bénévoles de l'association Prévention Routière partiront à la rencontre des Français dans près de 120 villes en région pour les sensibiliser aux risques liés à la consommation d'alcool et à la conduite et distribuer des éthylotests.
- Les 30 et 31 décembre à Paris : une opération sera proposée au grand public



POUR #RENTRERENVEIE, QUELQUES CONSEILS ET SOLUTIONS...

Afin que les Français ne se trouvent pas dépourvus lorsque le soir du 31 sera venu, les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention les encouragent à s'organiser.

Demander à un ami de nous héberger en fin de soirée, utiliser le réseau de transports en commun de sa ville, commander un taxi, ou encore désigner son Sam, le capitaine de soirée avant de sortir : des solutions existent pour profiter de son réveillon sans que l'alcool ne vienne jouer les trouble-fête !

UN RÉVEILLON CHEZ DES AMIS OU DE LA FAMILLE ? DORMIR SUR PLACE, LA MEILLEURE SOLUTION



Si c'est possible, dormir sur place est l'idéal ! C'est la meilleure façon de ne prendre aucun risque lié à l'alcool et à la fatigue au volant. Si besoin, n'hésitez pas à prévoir ce qu'il faut pour votre couchage : matelas gonflable, duvet. Pour ceux qui reçoivent, pensez à le proposer et à l'organiser dès le lancement des invitations !

CONDUCTEUR OU HÔTE DE LA SOIRÉE, AYEZ LE RÉFLEXE ÉTHYLOTEST !



Prévu dans la voiture ou mis à disposition devant la porte d'entrée au moment du départ des invités, l'éthylotest permet de connaître son aptitude à prendre le volant. Simple d'utilisation et facile à se procurer en grande surface ou dans les pharmacies, il doit répondre aux normes NF et ne pas être périmé. Une seule précaution à prendre : faire le test correctement en attendant 15 minutes après la dernière boisson alcoolisée consommée.

N'OUBLIEZ PAS LE DERNIER RECOURS



Retenir un conducteur alcoolisé peut lui sauver la vie. Rentrer en taxi, dormir sur place... Si aucune solution ne fonctionne, il faut sortir le grand jeu ! Que ce soit la culpabilité « Je ne vais pas être tranquille », la peur du gendarme « Il y a plein de contrôle ce soir, tu risques ton permis », tous les moyens sont bons. Jusqu'au plus radical : confisquer les clés de voiture.

Un besoin impératif de rentrer ? Pas de place pour dormir ?

Avec un peu d'anticipation et un zeste d'organisation, rentrer en vie est possible !

PRENDRE LES TRANSPORTS EN COMMUN



Une solution économique et pratique pour les citadins qui évite en plus de perdre du temps pour se stationner. Certaines villes proposent en fin de semaine ou pour certains événements de l'année, un service de transport prolongé et parfois même gratuit. Certaines discothèques proposent également des solutions de transport pour leurs clients. Il suffit de se renseigner avant.



UN CHAUFFEUR PROFESSIONNEL JUSQU'AU DOMICILE ?



Le taxi est une bonne solution que l'on peut d'ailleurs adopter avec ses amis. Et partager un taxi, c'est une bonne façon de terminer la soirée tous ensemble, en toute sérénité, confortablement assis à l'arrière du véhicule. Pour cela, il faut anticiper : repérage des stations de taxis, numéros d'appel à portée de main, circuit à prévoir si on est plusieurs... et le tour est joué !

DÉSIGNER SAM, LE CAPITAINE DE SOIRÉE !



Sam, le capitaine de soirée, c'est qui ? C'est la personne du groupe qui, avant de sortir, s'est engagée à prendre le volant en fin de soirée et à ne pas boire d'alcool. Elu, volontaire, tiré au sort, désigné... quand on le reçoit ou qu'on sort avec lui, on veille sur lui en lui proposant des boissons non alcoolisées. Et s'il succombe à un cocktail avec alcool, on ne lui en veut pas mais on a le réflexe éthylotest ! Et si besoin, on choisit une autre solution pour rentrer.

UN DERNIER CONSEIL POUR LA ROUTE... LA PATIENCE, LE SEUL SECRET QUI MARCHE !



Dans le cas d'absorption d'alcool, un seul moyen existe pour faire baisser le taux d'alcoolémie dans le sang : laisser le temps agir. 1 à 2 heures : c'est le temps qu'il faut pour éliminer un verre d'alcool. L'alcoolémie atteint son maximum une heure après l'absorption du dernier verre et il diminue ensuite en moyenne de 0,15 g/l par heure. A savoir : à poids égal et à quantité d'alcool consommé égale, l'alcoolémie est un petit peu plus élevée chez les femmes.

ENGAGEONS-NOUS POUR QUE LES FÊTES
NE SE TERMINENT PAS SUR LA ROUTE.

 association
PRÉVENTION
ROUTIÈRE

 ASSUREURS
PRÉVENTION
Les assureurs avec vous

À chacun sa solution sur rentreenvie.fr

LES ASSOCIATIONS PREVENTION ROUTIERE ET ASSUREURS PREVENTION



L'ASSOCIATION PRÉVENTION ROUTIÈRE

Association loi 1901, reconnue d'utilité publique depuis 1955, l'association Prévention Routière s'est donné pour mission de réduire le nombre et la gravité des accidents de la circulation routière. Pour cela, elle étudie, met en œuvre tous les moyens et encourage toutes les initiatives propres à améliorer la sécurité sur la route et à faire évoluer les comportements des usagers de la route. Ainsi, 1 400 000 enfants ou adolescents bénéficient chaque année de séances d'éducation routière. Pour mener à bien ses actions en milieu scolaire, l'association Prévention Routière bénéficie du concours de nombreux intervenants en éducation routière et organise des stages pour les former (plus de 300 moniteurs d'éducation routière formés en 2013).

32 000 conducteurs participent chaque année à des stages de sensibilisation organisés dans le cadre du permis à points, en alternative aux poursuites ou dans le cadre de la procédure pénale.

L'association Prévention Routière organise également des stages de réactualisation des connaissances pour les conducteurs seniors volontaires. Elle propose aux entreprises des solutions concrètes pour réduire leur risque circulation (analyse et gestion du risque routier, sensibilisation du personnel, formation des conducteurs).

Enfin, plusieurs millions de Français sont touchés chaque année par les campagnes de communication, les dépliants et les brochures de l'association Prévention Routière.

100 000 adhérents et donateurs, dont 10 000 entreprises, soutiennent aujourd'hui l'action de l'association Prévention Routière.

Notre réseau implanté sur tout le territoire national relaie sur le terrain les campagnes nationales et initie ses propres actions de prévention. Chaque comité anime un réseau de bénévoles.

Pour en savoir plus : www.preventionroutiere.asso.fr



L'ASSOCIATION ASSUREURS PRÉVENTION

Assureurs Prévention est une association loi 1901. Ses adhérents sont la Fédération française des sociétés d'assurances (FFSA) et ses membres.

La prévention : le second métier des assureurs

L'assurance et la prévention sont étroitement liées. Depuis des décennies, les assureurs ont à cœur de mener à bien leur mission de prévention qu'ils considèrent comme leur second métier. C'est pourquoi, ils ont créé l'association Assureurs Prévention. Cette association a pour objectif de mener des actions de prévention et de sensibilisation dans tous les domaines : prévention routière mais aussi prévention santé et prévention des accidents de la vie courante.

L'association est présidée depuis le 1er janvier 2014 par Nicolas Moreau, Président directeur général d'AXA France, qui a été élu Président d'Assureurs Prévention pour une durée de deux ans. Il succède à Bernard Spitz, Président de la FFSA, qui est nommé vice-président d'Assureurs Prévention.

Des supports d'information accessibles gratuitement

L'association Assureurs Prévention réalise des documents d'information à destination du public sur de nombreux sujets de prévention.

Ces documents peuvent être consultés et téléchargés sur le site de l'association. Par ailleurs, des supports d'information (dépliant, DVD, bande dessinée...) sont gratuitement mis à la disposition des structures d'information accueillant du public (établissements scolaires, associations, organismes de sécurité sociale, administrations...) qui en font la demande.

Pour en savoir plus : www.assureurs-prevention.fr