



Communiqué de presse

Le soleil, un danger sur la route pour 98% des Français¹

CARGLASS[®], les opticiens Krys, l'association Prévention Routière et l'AsnaV se mobilisent et lancent l'opération Visibl'été afin de sensibiliser les conducteurs aux bons gestes pour se protéger de l'éblouissement au volant

Paris, le 28 mai 2013 – *Bientôt le début de l'été et les départs en vacances pour des millions de Français qui vont circuler sur les routes. Parmi les potentiels dangers reconnus par les automobilistes : le soleil, principal facteur de l'éblouissement au volant. Pour autant, une étude réalisée en avril 2013 par OpinionWay pour CARGLASS[®] et KRYYS révèle que si 8 conducteurs sur 10 portent des lunettes de vue, seuls 42% disposent d'une paire de solaires adaptée. Face à ce constat, et parce que les automobilistes sont peu informés sur l'enjeu de la lutte contre l'éblouissement au volant, l'association Prévention Routière, CARGLASS[®], le réseau d'opticiens KRYYS et l'AsnaV (Association nationale pour l'amélioration de la Vue), mettent en place, tout au long du mois de juillet, l'opération Visibl'été.*

90% des gestes nécessaires à la conduite dépendent directement de la vision

Sur la route, une bonne visibilité est indispensable, et les automobilistes français en ont bien conscience. Ainsi, selon une étude réalisée en avril 2013 par OpinionWay pour CARGLASS[®] et KRYYS, **98% des automobilistes considèrent le soleil comme dangereux sur la route, et 95% pensent qu'un pare-brise mal entretenu nuit à une bonne visibilité et favorise l'éblouissement.** Et c'est vrai ! En 2011, 645 accidents étaient liés à une forte luminosité².

Pour optimiser la visibilité au volant et améliorer le confort visuel, les automobilistes doivent donc disposer d'un pare-brise entretenu mais aussi porter des lunettes de soleil, et de préférence des lunettes de soleil à verres polarisants lorsque ceci est nécessaire. Un produit indispensable pour réduire fortement l'éblouissement mais mal connu des Français.

En effet, si 8 conducteurs sur 10 portent des lunettes de vue, **moins d'un Français sur deux dispose d'une paire de solaires adaptée à sa vue.**

Quant aux verres polarisants, 42% des automobilistes déclarent savoir ce dont il s'agit mais à peine 14% en sont équipés !¹

Une sensibilisation des automobilistes durant le mois de juillet : l'opération Visibl'été

Afin de sensibiliser les conducteurs aux risques de l'éblouissement au volant, l'association Prévention Routière, CARGLASS[®], le réseau d'opticiens KRYYS, et l'AsnaV (Association nationale pour l'amélioration de la Vue) se mobilisent et mettent en place l'Opération Visibl'été.



¹ Etude OpinionWay pour CARGLASS[®] et Krys réalisée en avril 2013, sur un échantillon de 854 automobilistes représentatifs de la population des 18 ans et plus

² ONISR – bilan des accidents 2011



Du 1^{er} au 27 juillet 2013, une paire de lunettes de soleil équipée de verres polarisants sera offerte à tous les automobilistes se rendant dans un centre CARGLASS® pour une réparation d'impact ou un remplacement de pare-brise³. Elle sera accompagnée d'un bon de réduction de 50€, à valoir dans le réseau d'opticiens KRYS, pour la mise à la vue de cette paire de lunettes⁴.

L'association Prévention Routière : « La sécurité au volant passe par une bonne visibilité »

La vue est notre sens le plus sollicité et cela est d'autant plus vrai dans le cadre de la conduite sur route. Lorsque nous conduisons, 90% des informations nécessaires à cette activité sont d'ordre visuel. En cas de lumière intense, le conducteur doit concentrer son regard dans une même direction, ce qui entraîne une certaine fatigue visuelle. La luminosité perturbe également la vision des feux de signalisation et des indicateurs lumineux des autres véhicules (clignotants...). De même que les contrastes entre zones éclairées et zones d'ombres modifient la perception des obstacles et des autres usagers, notamment des piétons. Ainsi, en 2011, 645 accidents étaient liés à un temps éblouissant².

CARGLASS® : « Un pare-brise entretenu et propre réduit les risques d'éblouissement »

Parce qu'un pare-brise sale ou endommagé peut faire perdre jusqu'à 30% de visibilité⁵, CARGLASS® s'attache à sensibiliser les automobilistes à l'importance de bien entretenir ses vitrages automobiles. Ainsi, nettoyer toutes les vitres du véhicule avant de prendre la route permet de réduire le risque d'éblouissement lié au soleil. Il est donc nécessaire de vérifier que le niveau de liquide de lave-glace est suffisant. Rouler avec un pare-brise en bon état est également très important pour conduire en toute sérénité.

AsnaV : « Au volant, la vue c'est la vie »

1 automobiliste sur 5 a un défaut visuel non ou mal corrigé. Ainsi, plus d'un million de conducteurs circule sur les routes avec une vue inférieure aux 5/10^{ème} requis par le code de la route, et ce ne sont pas moins de 700 000 conducteurs par an qui sont visuellement dangereux sur les routes en France (source : AsnaV). Il est donc impératif de faire corriger sa vue et, si besoin, de conduire avec des lunettes ou des lentilles. De plus, comme le soleil est un facteur aggravant en cas d'éblouissement, une paire de lunettes de soleil aux verres polarisants à portée de main dans son véhicule est très conseillée.

KRYS : « Les verres polarisants, un atout au volant »

Chez KRYS, les opticiens sont là pour conseiller les porteurs de lunettes sur le choix des verres selon différents critères (corrections, condition d'utilisation, activités ...). En tant que professionnels de la santé visuelle, alerter les conducteurs sur les risques liés à l'éblouissement solaire et leur proposer des solutions fait également partie de leur métier.

Les verres polarisants sont tout particulièrement recommandés pour les activités de plein air et la conduite automobile (de jour) lorsque la réverbération est importante. Le conducteur bénéficie d'une vision plus sûre avec une meilleure perception des couleurs, du contraste et des reliefs. Il dispose également d'une protection contre les UV pour préserver les yeux et son capital vue. Pour KRYS, il est donc essentiel de mieux faire connaître les bénéfices des verres polarisants et contribuer ainsi à renforcer la sécurité au volant.

À propos de CARGLASS®

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. CARGLASS® compte près de 3 000 collaborateurs, 270 centres intégrés dont 230 centres CARGLASS® et 40 centres CARGLASS® Mobile, et 630 véhicules-ateliers en France. Depuis plus de 20 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®.

CARGLASS® couvre 100% du territoire français* et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® connaît un chiffre d'affaires de 396,8M€ en 2011.

CARGLASS® est signataire de la charte de la diversité depuis 2007, et figure en 2010 à la 5^e place du palmarès « Best Workplaces » des entreprises de plus de 500 salariés. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans 33 pays. www.carglass.fr.

*Hors Corse et îles non reliées par un pont

A propos de KRYS

L'enseigne d'optique Krys appartient à KRYS GROUP, leader de la distribution optique en France. Elle compte aujourd'hui plus de 850 magasins en France et réalise un chiffre d'affaires de 697 millions d'euros TTC. L'enseigne a été élue en 2012 enseigne d'optique préférée des Français, un prix qui récompense le savoir-faire des opticiens Krys issu d'une expérience de plus de 40 ans. KRYS a toujours su incarner sa différence avec une promesse d'accessibilité à tous et une signature singulière « Krys vous allez vous aimer ». Seul groupe d'optique à fabriquer ses verres, il a été le premier fabricant à recevoir en 2012 le Label Origine France Garantie. De plus, les magasins sont engagés dans une démarche de certification de service « Qualité en optique » délivrée par l'AFNOR, Ceux-ci attestent d'un savoir-faire reconnu et de la qualité d'une fabrication française. www.krys.com

² ONISR – bilan des accidents 2011

³ Offre non cumulable avec toute autre offre CARGLASS® en cours et valable sur un véhicule léger. Voir modalités complètes sur www.carglass.fr

⁴ Pour connaître les centres CARGLASS® et les opticiens Krys dans chaque département, rendez-vous sur www.carglass.fr ou www.krys.com + conditions d'utilisation du bon de réduction sur www.krys.com

⁵ Source : association Prévention Routière

A propos de l'association Prévention Routière

Créée en 1949, l'association Prévention Routière est reconnue d'utilité publique en 1955. Elle conduit ses actions dans de multiples domaines : l'éducation routière des enfants et adolescents, la sensibilisation et l'information du grand public et la formation continue des conducteurs (conducteurs infractionnistes, salariés des entreprises, conducteurs séniors). Elle intervient régulièrement auprès des pouvoirs publics pour faire des propositions visant à améliorer la sécurité routière.

Les 101 comités départementaux de l'association Prévention Routière et ses 1500 bénévoles permettent de mener, chaque année, des milliers d'actions locales, pour sensibiliser les usagers de tous les âges et milieux aux risques de la circulation. Avec plus de 100 000 adhérents et donateurs, elle est aujourd'hui l'une des principales associations loi 1901 de France.

Site internet : www.preventionroutiere.asso.fr

A propos de l'AsnaV

Créée en 1954, l'Association Nationale pour l'Amélioration de la Vue est une association privée qui sert l'intérêt général. Présidée par Bertrand ROY, l'AsnaV regroupe l'ensemble des acteurs de la Santé Visuelle : les médecins Ophtalmologistes, les Orthoptistes, les Opticiens ainsi que les fabricants de verres correcteurs, de lentilles de contact, de montures de lunettes. Elle est également assistée par un Conseil Scientifique, composé de professeurs d'ophtalmologie et de médecins de santé au travail. L'AsnaV travaille sur 4 thèmes clés : l'établissement de relations privilégiées avec les institutions et les organismes concernés par la santé visuelle, la mise en œuvre de réseaux d'alerte et de dépistage efficaces, la formation des acteurs de la prévention, la communication vers le grand public.

Site internet : www.asnav.org

Agence Wellcom – Relations presse de CARGLASS® Marion Obadia / Marlène Droulin / Cécile Soubelet mo@wellcom.fr / mdr@wellcom.fr / cso@wellcom.fr Tel. : 01 46 34 60 60	Vianova RP - Relations presse de KRYS Ludivine de Fayet defayet@vianova-rp.com Tél. : 01 53 32 28 51 Solène Delobelle delobelle@vianova-rp.com Tél : 01 53 32 28 53	Service de presse association Prévention Routière Fiona Gautier f.gautier@preventionroutiere.asso.fr Tél. : 01 44 15 27 79	Agence Wellcom – Relations presse de l'AsnaV Lucie Hacquin / Isabelle Gandon lha@wellcom.fr / ig@wellcom.fr Tél. : 01 46 34 60 60
--	--	--	--