



Communiqué de presse

90% des informations nécessaires à la conduite sont d'ordre visuel¹

Visibl'Auto, une opération nationale pour sensibiliser les automobilistes français à l'importance d'une bonne visibilité au volant, du 16 juin au 26 juillet 2014

Paris, le 13 mai 2014 – Une bonne visibilité au volant est primordiale pour la sécurité des automobilistes. 90% des informations nécessaires à la conduite sont en effet d'ordre visuel et une mauvaise visibilité influe sur la réactivité des conducteurs face au danger. Pourtant, à l'heure des départs en vacances d'été, période représentant un quart de la mortalité annuelle sur les routes², plusieurs facteurs impactent la bonne visibilité, dont l'éblouissement dû au soleil et la propreté des vitrages du véhicule.

Une étude réalisée en mars 2014 par OpinionWay pour CARGLASS®, révèle que si les Français ont bien conscience de l'importance d'une bonne visibilité sur la route, ils n'en tiennent pour autant pas compte dans leurs habitudes de conduite³. Face à ce constat, et parce que les automobilistes sont peu informés sur les enjeux d'une bonne visibilité au volant, CARGLASS®, l'association Prévention Routière, et l'AsnaV (Association nationale pour l'amélioration de la Vue), lancent leur opération de prévention Visibl'Auto du 16 juin au 26 juillet 2014, avec pour partenaires le réseau d'opticiens KRYS et TOTAL.

Si les Français ont conscience de l'importance de la visibilité dans la sécurité au volant, ils n'en tiennent pourtant pas compte au quotidien dans leurs habitudes de conduite :

- Ils n'ont pas tous le réflexe de mettre des lunettes de soleil pour lutter efficacement contre l'éblouissement au volant

Si 96% des automobilistes déclarent avoir déjà été gênés par l'éblouissement du soleil ou la luminosité en conduisant, ils sont **70% à affirmer que leur premier réflexe dans cette situation est d'abaisser le pare-soleil, un geste qui ne résout que partiellement les problèmes**. Par ailleurs, une personne interrogée sur trois n'a pas le réflexe de mettre ses lunettes de soleil, et déclare plisser les yeux pour se concentrer encore plus sur sa conduite³.

Plus encore, si 98% des automobilistes considèrent le soleil comme dangereux sur la route, ils sont seulement **14% à mettre des lunettes de soleil avec des verres polarisants**⁴. Ce type de verre est pourtant une alternative bien plus efficace contre l'éblouissement, car ils filtrent les rayons du soleil et la lumière réfléchiée par l'eau, la neige, les vitres de voiture et toutes les surfaces lisses et brillantes.

- Ils lavent peu souvent leur véhicule ainsi que l'ensemble des vitrages automobiles au moment des départs en vacances (pare-brise, vitre arrière et vitres latérales, feux, rétroviseurs)

Si 95% des automobilistes français pensent qu'un pare-brise mal nettoyé nuit à une bonne visibilité sur la route⁴, ils sont finalement **à peine plus d'1 sur 2 à laver leur voiture avant, pendant ou après ses vacances (54%)**³. Pourtant, une bonne visibilité ne se résume pas à nettoyer son pare-brise : la propreté de l'ensemble des vitres, rétroviseurs mais aussi des optiques de feux sont également essentiels pour bien voir et être vu sur la route.

¹ AsnaV

² ONISR 2012

³ Etude OpinionWay pour CARGLASS® réalisée les 19 et 20 mars 2014, sur un échantillon de 815 automobilistes représentatifs de la population des 18 ans et plus

⁴ Etude OpinionWay pour CARGLASS® et Krys réalisée en avril 2013, sur un échantillon de 854 automobilistes représentatifs de la population des 18 ans et plus

Visibl'Auto : sensibiliser les automobilistes Français à l'importance d'une bonne visibilité au volant



Pour optimiser la visibilité au volant et améliorer le confort visuel, **les automobilistes doivent donc penser :**

- **à se munir, lorsque cela est nécessaire, de lunettes de soleil, idéalement avec des verres polarisants**, qui réduisent fortement l'éblouissement (alors que les verres solaires traditionnels ne font que l'atténuer) et procurent une sensation de repos même dans des conditions de lumière intense et quelle que soit la sensibilité des yeux. Le conducteur bénéficie en effet d'une vision optimisée avec une meilleure perception des couleurs, du contraste et des reliefs. Il dispose également d'une protection contre les UV pour préserver les yeux et son capital vue.
- **à disposer d'un pare-brise entretenu et propre, pour gagner en visibilité sur les routes.**

C'est pourquoi CARGLASS®, l'association Prévention Routière et l'AsnaV (Association nationale pour l'amélioration de la Vue), **lancent l'Opération Visibl'Auto** avec pour partenaires le réseau d'opticiens KRYS et TOTAL. Forts du succès de l'opération 100% dédiée à l'éblouissement au volant réalisée en 2013, ils enrichissent ce programme de sensibilisation **en le renforçant et en lui apportant une dimension plus large autour de la visibilité**, un enjeu de sécurité publique au moment des grands départs en vacances.

Du 16 juin au 5 juillet 2014, CARGLASS® et les opticiens KRYS renouvellent ainsi l'opération Visibl'Auto : **une paire de lunettes de soleil équipée de verres polarisants « Pol & Sun Drive » d'une valeur de 69€ est offerte**, avec un choix entre 2 montures⁴, **à tous les automobilistes** ayant fait procéder à une réparation d'impact ou à un remplacement de vitrage de leur véhicule par CARGLASS®.

Cette paire de lunettes sera accompagnée d'un bon de réduction de 70€ pour une mise à la vue des verres, à valoir dans le réseau d'opticiens KRYS⁵ et d'un second bon de réduction de 50€ pour l'achat d'une paire de lunettes de soleil, à valoir dans le réseau d'opticiens KRYS⁶.

Par ailleurs, du 7 au 26 juillet 2014, CARGLASS® s'associe à TOTAL et offre aux automobilistes, pour une réparation d'impact ou un remplacement de vitrage sur leur véhicule réalisé en centre ou à domicile⁷, **une carte de lavage Total Wash* rechargeable d'une valeur de 40€ TTC** utilisable dans les 770 stations du réseau TOTAL et TOTAL Access équipées d'une offre de lavage.

TOTAL dispose d'un large Réseau de stations de lavage avec des équipements haut de gamme ainsi qu'une chimie performante exclusive.



⁴ Offre valable chez CARGLASS® sur un véhicule léger dans la limite des stocks et dans la limite d'une paire de lunette de soleil offerte par jour et par véhicule et non cumulable avec toute autre offre CARGLASS® en cours. Conditions sur www.carglass.fr

⁵ Offre valable du 16 juin au 30 septembre 2014 dans les magasins Kryss, hors site kryss.com. Réduction de 70 € à valoir pour tout achat de verres correcteurs ou d'un équipement optique (monture optique + verres correcteurs), d'une valeur minimale de 120 € d'achat, sur présentation de ce chèque en caisse, non cumulable avec tout autre forfait, promotion en cours ou avantage particulier. Les lunettes correctrices sont des dispositifs médicaux qui constituent des produits de santé réglementés portant à ce titre le marquage CE. 05/03/2014.

⁶ Offre valable du 16 juin au 30 septembre 2014 dans les magasins Kryss, hors site kryss.com. Réduction de 50 € à valoir pour tout achat d'une monture solaire, d'une valeur minimale de 100 € d'achat, sur présentation de ce chèque en caisse, non cumulable avec tout autre forfait, promotion en cours ou avantage particulier.

⁷ Offre valable chez CARGLASS® du 7 au 26 juillet 2014 sur un véhicule léger dans la limite des stocks et dans la limite d'une carte de lavage offerte par jour et par véhicule et non cumulable avec toute autre offre CARGLASS® en cours. Conditions sur www.carglass.fr à partir du 16 juin 2014.

*Carte Total Wash utilisable dans les 770 stations équipées d'une offre lavage, en France métropolitaine uniquement. Voir la liste du Réseau accepteur sur le site web www.total.fr

L'association Prévention Routière : « Se prémunir des problèmes de visibilité, c'est aussi modifier sa conduite »

Dans des conditions de forte luminosité, l'automobiliste peut être confronté à des phénomènes gênants voire dangereux pour la conduite : voile de poussière sur le pare-brise, réverbération sur la chaussée ou sur les panneaux de signalisation, lumière du soleil rasante, informations du tableau de bord ou du GPS illisibles, fatigue visuelle.... Outre la nécessité d'utiliser le pare-soleil et les lunettes de soleil, ou encore de procéder au nettoyage régulier des surfaces vitrées, il est indispensable de diminuer sa vitesse, d'augmenter ses distances de sécurité, et de faire des pauses plus fréquentes. Ceci afin de conduire plus reposé et en meilleure sécurité.

CARGLASS® : « Bien voir au volant passe avant tout par un pare-brise entretenu et propre »

Parce qu'un pare-brise sale ou endommagé peut faire perdre jusqu'à 30% de visibilité⁸, CARGLASS® s'attache à sensibiliser les automobilistes à l'importance de bien entretenir ses vitrages automobiles. Ainsi, nettoyer toutes les vitres du véhicule avant de prendre la route permet de réduire le risque d'éblouissement lié au soleil et de gagner en sérénité sur la route. Il est donc nécessaire de vérifier que le niveau de liquide de lave-glace est suffisant. Rouler avec un pare-brise en bon état est également très important pour conduire en toute sérénité.

TOTAL : « La propreté du véhicule, un enjeu de sécurité »

Une visibilité optimale est indispensable sur la route, les automobilistes français l'ont bien compris, puisque 95% d'entre eux ont conscience qu'un pare-brise mal nettoyé peut nuire à une bonne visibilité sur la route. Malgré tout, ils restent peu à avoir le réflexe de nettoyer leurs vitrages au moment des départs en vacances.

AsnaV : « Au volant, la vue c'est la vie »

20% des automobilistes environ présentent un défaut visuel non ou mal corrigé (source : AsnaV). Il est donc impératif de faire contrôler régulièrement sa vue, dès l'examen du permis de conduire. Un conducteur dont les capacités visuelles ne sont pas optimales sera d'autant plus perturbé par des facteurs extérieurs, comme un éblouissement. Avoir en permanence dans son véhicule une paire de lunettes de soleil, équipée de verres polarisants et, le cas échéant, correcteurs, est un gage de sécurité qu'il convient de ne pas négliger.

Les opticiens KRYS : « Les verres polarisants, un atout au volant »

Chez KRYS, les opticiens conseillent les porteurs de lunettes sur le choix des verres selon différents critères (corrections, condition d'utilisation, activités ...). En tant que professionnels de la santé visuelle, alerter les conducteurs sur les risques liés à l'éblouissement solaire et leur proposer des solutions fait également partie de leur métier.

Les verres polarisants sont tout particulièrement recommandés pour les activités de plein air et la conduite automobile (de jour) lorsque la réverbération est importante. Le conducteur bénéficie d'une vision plus sûre avec une meilleure perception des couleurs, du contraste et des reliefs. Il dispose également d'une protection contre les UV pour préserver ses yeux et son capital vue. Pour KRYS, il est donc essentiel de mieux faire connaître les bénéfices des verres polarisants et de contribuer ainsi à renforcer la sécurité au volant.

⁸ Source : association Prévention Routière

À propos de Carglass®

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. CARGLASS® compte près de 3 000 collaborateurs, 285 centres intégrés dont 231 centres CARGLASS® et 54 centres CARGLASS® MOBILE, et 730 véhicules-ateliers en France. Depuis plus de 20 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®.

CARGLASS® couvre 100% du territoire français* et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® connaît un chiffre d'affaires de 366 M€ en 2012.

CARGLASS® est signataire de la charte de la diversité depuis 2007, et figure en 2010 à la 5^e place du palmarès « Best Workplaces » des entreprises de plus de 500 salariés. En 2014, CARGLASS a renouvelé son engagement DR avec le programme IMPACT + qui prévoit des actions importantes sur la promotion des gestes responsables et de la prévention routière. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans 33 pays. Site Internet www.carglass.fr.

*Hors Corse et îles non reliées par un pont

A propos de KRYS

L'enseigne d'optique KRYS appartient à KRYS GROUP, leader de la distribution optique en France. Elle compte aujourd'hui plus de 850 magasins en France et réalise un chiffre d'affaires de 700 millions d'euros TTC. En 2013, l'enseigne a été élue, pour la deuxième année consécutive, l'enseigne d'optique préférée des Français, un prix qui récompense le savoir-faire des opticiens KRYS issu d'une expérience de plus de 40 ans. KRYS a toujours su incarner sa différence avec une promesse d'accessibilité à tous et une signature singulière « KRYS vous allez vous aimer ». Seul groupe d'optique à fabriquer ses verres, il a été le premier fabricant à recevoir en 2012 le Label Origine France Garantie. De plus, les magasins sont engagés dans une démarche de certification de service «Qualité en optique » délivrée par l'AFNOR. Ce label atteste d'un savoir-faire reconnu et de la qualité d'une fabrication française. www.krys.com

A propos de TOTAL

TOTAL est l'un des tout premiers groupes pétroliers et gaziers internationaux, exerçant ses activités dans plus de 130 pays. Le Groupe est également un acteur de premier plan de la chimie. Ses 97 000 collaborateurs développent leur savoir-faire dans tous les secteurs de ces industries : exploration et production de pétrole et de gaz naturel, raffinage et distribution, énergies nouvelles, trading et chimie. Ils contribuent ainsi à satisfaire la demande mondiale en énergie, présente et future. www.total.com

TOTAL en France

33 000 collaborateurs,

Plus de 2 200 stations-services aux enseignes TOTAL, TOTAL Access et Elf dont 130 sur autoroutes

Près de 900 000 clients fréquentent les stations du Réseau TOTAL chaque jour,

Cartes GR : 1.85 millions de porteurs, 95 000 entreprises clientes,

Carte Club : 1,1 millions de porteurs

770 stations équipées d'une offre lavage, en France métropolitaine

A propos de l'association Prévention Routière

Créée en 1949, l'association Prévention Routière est reconnue d'utilité publique en 1955. Elle conduit ses actions dans de multiples domaines : l'éducation routière des enfants et adolescents, la sensibilisation et l'information du grand public et la formation continue des conducteurs (conducteurs infractionnistes, salariés des entreprises, conducteurs seniors). Elle intervient régulièrement auprès des pouvoirs publics pour faire des propositions visant à améliorer la sécurité routière.

Les 101 comités départementaux de l'association Prévention Routière et ses 1500 bénévoles permettent de mener, chaque année, des milliers d'actions locales, pour sensibiliser les usagers de tous les âges aux risques de la circulation. Avec plus de 100 000 adhérents et donateurs, elle est aujourd'hui l'une des principales associations loi 1901 de France.

Site internet : www.preventionroutiere.asso.fr

A propos de l'AsnaV

Créée en 1954, l'Association Nationale pour l'Amélioration de la Vue est une association privée qui sert l'intérêt général. Présidée par Bertrand ROY, l'AsnaV regroupe l'ensemble des acteurs de la Santé Visuelle : les médecins Ophtalmologistes, les Orthoptistes, les Opticiens ainsi que les fabricants de verres correcteurs, de lentilles de contact, de montures de lunettes. Elle est également assistée par un Conseil Scientifique, composé de professeurs d'ophtalmologie et de médecins de santé au travail. L'AsnaV travaille sur 4 thèmes clés : l'établissement de relations privilégiées avec les institutions et les organismes concernés par la santé visuelle, la mise en œuvre de réseaux d'alerte et de dépistage efficaces, la formation des acteurs de la prévention, la communication vers le grand public. Site internet : www.asnav.org

Agence Wellcom – Relations presse de CARGLASS® Marion Obadia / Camille Pan / Cécile Soubelet mo@wellcom.fr / cpa@wellcom.fr / cs@wellcom.fr Tel. : 01 46 34 60 60	Vianova RP - Relations presse de KRYS Ludivine de Fayet defayet@vianova-rp.com Tél. : 01 53 32 28 51	Agence Wellcom – Relations presse de TOTAL MARKETING SERVICES* Léa Terrier / Stéphanie Beauhaire lt@wellcom.fr / stb@wellcom.fr Tél. : 01 46 34 60 60	Service de presse association Prévention Routière Sophy Sainten-Bourguignon s.sainten@preventionroutiere.asso.fr Tél. : 01 44 15 27 79	Agence Wellcom – Relations presse de l'AsnaV Gaëlle Ryouq / Isabelle Gandon gr@wellcom.fr / ig@wellcom.fr Tél. : 01 46 34 60 60
---	--	--	--	---