

Événement caritatif

Yellow Work Art

1 - 3 mars 2011

Laurence Esnol Gallery





Événement caritatif Yellow Work Art

65 artistes et créateurs de mode se mobilisent en faveur de l'association Prévention Routière, avec le soutien d'Allianz France

Du mardi 1^{er} au jeudi 3 mars 2011, la Laurence Esnol Gallery exposera les créations de 65 artistes et créateurs de mode de renom, avec en clôture une vente aux enchères dirigée par Maître Pierre Cornette de Saint-Cyr au profit de l'association Prévention Routière.

Le projet Yellow Work Art

Initié par Alison Vonthron et Pauline Heude, anciennes étudiantes à L'Institut d'Etudes Supérieures des Arts, le projet Yellow Work Art est une rencontre entre l'univers de la création et un équipement incontournable de sécurité routière: le gilet rétro réfléchissant. Obligatoire dans tous les véhicules, il a été mis entre les mains de 65 artistes et créateurs de mode qui se sont mobilisés et ont fait preuve d'imagination pour le détourner et en faire de véritables pièces de collection ! L'objectif du projet est de soutenir les actions de l'association Prévention Routière grâce à une vente aux enchères. En effet, chaque jour 11 personnes meurent sur les routes et les accidents de la route représentent toujours la première cause de mortalité chez les 15/24 ans.

Ces créations seront exposées du 1er au 3 mars 2011 au sein de la Laurence Esnol Gallery. Elles seront par ailleurs vendues aux enchères le jeudi 3 mars 2011 à 19h30 sous le marteau de Maître Pierre Cornette de Saint-Cyr et le parrainage de Geneviève Jurgensen, fondatrice de la Ligue contre la violence routière. Les fonds de la vente seront intégralement reversés à l'association Prévention Routière, qui mène partout en France des actions de sensibilisation et d'éducation routière auprès des jeunes, grâce notamment au soutien financier de ses 100 000 adhérents et donateurs.



De gauche à droite, Gilets Tilmann Grawe, Gregos, Barnabé Hardy, Marithé + François Girbaud, Nicole Van Dyke, Hannah, Jérôme L'Huillier, (crédit photo : Virgile Ittah)



Liste des participants



Les 65 artistes et créateurs :

Karim Alaba, Pierre Alivon, American Retro, Adeline André, Andrea Crews, Antik Batik, Antoine et Lili, Artiste Ouvrier, Isabelle de Borchgrave, Karine Bouillard, Burfitt, Fifi Chachnil, Arnaud Cohen, Antoine Corbineau, Devastee, Franck Duval, Sacha Elbaz, Erotokritos, Eymeric François, Benjamin Girard, Marithé+François Girbaud, Tilmann Grawe, Gregos, Christophe Guillarmé, H. Craig Hanna, Hannah, Barnabé Hardy, Heimstone, Ich & Kar, Impasse de la Défense, Jef Aérosol, Maorane Kermagoret, Jean-Paul Knott, Liza Korn, Jérôme L'Huillier, Margot Lazar, Les Petites, José Lévy, Hélène Lhote, Eric Liot, Didier Ludot, Sakina M'sa, Maloles, Jérôme Mesnager, Monsieur Chat, Mosko et Associés, (No) Smoking Collection, Felipe Oliveira Baptista, On aura tout vu, Paella, PIOC PPC, Stéphane Plassier, Arnaud Rabier, Agatha Ruiz de la Prada, Vincent Schoepfer, Stella Cadente, Oliver Swan, Swildens, Chloé Tallot, The Kooples Chantal Thomass, Nicole Van Dyke, Vannina Vesperini, Nicolas Vial, Manuele Vonthron

Les visuels des créations sont disponibles sur simple demande.





L'association Prévention Routière



Association loi 1901, reconnue d'utilité publique depuis 1955, **l'association Prévention Routière** s'est donnée pour mission de réduire le nombre et la gravité des accidents de la circulation routière.

Pour cela, elle étudie, met en oeuvre tous les moyens et encourage toutes les initiatives propres à améliorer la sécurité sur la route et à faire évoluer les comportements des usagers de la route.

130 000 adhérents et donateurs, dont 15 000 entreprises, soutiennent aujourd'hui l'action de l'association Prévention Routière.

101 comités départementaux relaient sur le terrain les campagnes nationales et initient leurs propres actions de prévention. Chaque comité anime un réseau de bénévoles.

www.preventionroutiere.asso.fr

Les fonds de la vente aux enchères Yellow Work Art seront intégralement reversés à l'association Prévention Routière

Laurence
E s n o l
Gallery

Laurence Esnol Gallery



©Photo: Cécil Mathieu

Galerie fraîchement ouverte début 2008 au cœur de Saint-Germain-des-Prés suite à une rencontre humaine et artistique entre un couple de collectionneurs avertis et passionnés et un peintre.

Après une courte période de transition entre l'arrêt de leur première activité autour de la création et la production pour l'industrie textile et la Couture, c'est tout naturellement pour l'Amour de l'Art et dans le prolongement de leur collection que Laurence Esnol et Daniel Aïdan franchissent le pas et ouvrent leurs galeries toutes consacrées principalement à l'oeuvre d'un seul artiste H. **Craig Hanna**. Présentation permanente et exclusive ponctuée par le travail d'autres artistes figuratifs contemporains invités.

Comme aime le souligner Laurence Esnol, « *L'Art c'est le reflet que renvoie l'âme humaine éblouie par la splendeur du beau* ». Victor Hugo



Allianz

Avec plus de 2 millions de véhicules assurés, **Allianz France** est un acteur majeur de l'assurance auto fortement engagé dans la prévention des risques de la route. **Allianz** accompagne ses clients dans leur pratique de conduite en prodiguant conseils, formations et outils et en encourageant le civisme et les comportements responsables sur la route.

Depuis 2005, en collaboration avec l'association Prévention Routière, **Allianz** édite le magazine Prudence Mag, magazine d'informations et de conseils pour les familles. Imprimé à 300 000 exemplaires, il est disponible auprès des agents généraux d'**Allianz** et dans les 101 comités départementaux de l'association Prévention Routière.

Leader européen de l'assurance et des services financiers, **Allianz** propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 150 000 salariés dans le monde, **Allianz** est présent dans 70 pays, au service de 75 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, **Allianz France** s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 12 000 collaborateurs en France. Près de 6000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à **Allianz France**.

www.allianz.fr

<http://yellowworkart.fr>



L'association Rouge Vinyle

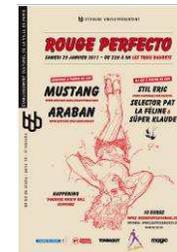


Rouge Vinyle est une association loi 1901 créée en décembre 2009. Son but est l'aide à la réalisation de projets artistiques et la création d'événements culturels divers.

Rouge Vinyle est née de la volonté de créer un espace de rencontres, de liens entre artistes et professionnels de l'organisation. Sa première mission consiste à manager les projets des artistes et leur offrir une aide féconde. Pour ce faire, elle s'appuie sur l'engagement de jeunes et futurs professionnels de la culture, qui, en quête d'expériences professionnelles, pourront prouver leurs atouts et développer leurs compétences pour mener à bien divers projets. La deuxième mission de l'association consiste au montage d'événements.

Événements réalisés avec le soutien de l'association Rouge Vinyle :

- * **Red Cabaret** : soirée pluridisciplinaire qui s'est déroulée dans la salle des Trois Baudets à Paris en octobre 2010. Cette nuit artistique a rassemblé plus de 300 personnes ainsi qu'une dizaine d'artistes : groupes de musique, DJs, collectif multidisciplinaire, créatrice de mode, photographe étaient présents.
- * **Bloody Sunday** : soirée concerts organisée à la Mécanique Ondulatoire à Paris. Ce bar rock du quartier de la Bastille a accueilli en décembre 2010 les groupes Rhum For Pauline et Deaf Preachers.
- * **Rouge Perfecto** : soirée concerts organisée en coréalisation avec les Trois Baudets en janvier 2011. Elle a accueilli les artistes Mustang et Araban en concert live ainsi que les DJs Pat Selector, Stil Eric et Süper Klaude.





Crée en octobre 2007, **Connexion prod**, pôle production de **Connexion Culture** est une société audiovisuelle spécialisée dans la création de web vidéos. **Connexion prod** produit depuis 3 ans, les reportages de www.lachainetele.tv, la web tv dédiée à l'art, la culture et les tendances. Avec pas moins d'une heure de programme par mois, **lachainetele.tv** réalise à la fois des sujets d'actualités, des clips, des reportages et des interviews auprès de professionnels, d'artistes ou encore du public. **Connexion Prod** est également la référence des productions vidéos Internet des grandes expositions de la Bibliothèque nationale de France (BnF), de l'Hôtel Meurice, du musée Rodin, du festival « Rock en Seine »,...

L'équipe est composée d'experts du multimédia, de l'audiovisuel et de la presse avec :

Pierre-Edouard Schmitt: Directeur Général

Eva Garraud: Responsable de la création et du développement.

Guillaume Zekkout: Réalisateur et responsable du bureau de post-production, Caméraman, monteur

Penelope Mazza: Graphiste, truquiste, cadreuse, monteuse et traductrice

Marie Farman: Journaliste et chargée de production

Ils travaillent également avec des professionnels freelance : designers sonore, preneurs de son, experts en 3D, comédiens, régisseurs, photographes etc.

« it » SOUPE

GreenShoot, c'est la marque à suivre. Elle a réveillé l'univers un peu oldschool des potages et a même réussi à rendre glamour ce plat de nos grand-mères en l'adaptant aux goûts et aux modes de consommation actuels.

Ses soupes 100% naturelles ont le talent de préserver les saveurs et bienfaits nutritionnels des ingrédients, grâce à une pasteurisation à faible température. Sachant qu'elle ne contient que 50 calories aux 100ml en moyenne, et qu'elle ne présente aucune trace de colorant ni de conservateur, **GreenShoot** est une soupe à consommer, seul ou à plusieurs, sans aucune modération !

Pour l'occasion : *"Tous les jours les soupes **Greenshoot** traversent la France pour être déguster en temps et en heures. Elles se devaient elles aussi de voyager en toute sécurité. Pour l'occasion **Greenshoot** se met au jaune et habillera ses briques en format 1 litre avec un gilet spécialement confectionné pour le **Yellow Work Art**".*



Fondé en 1985 par Françoise et Jean Marie Schmitt, l'Institut d'Études Supérieures des Arts (IESA) est un groupe de formation reconnu par le Ministère de la Culture et de la Communication depuis 1998. Il accueille des étudiants de niveau bac à bac+5 dans ses trois départements de formation : *Expertise et marché de l'art*, *Métiers de la culture et de l'événement*, *Multimédia*. Il délivre deux titres certifiés par l'État niveau I (bac+5) : « **Administrateur de projets culturels** » (Jo du 27/08/08), et « **Directeur de projets en édition et communication numériques** » (Jo du 21/07/09), et deux titres certifiés par l'État niveau II (bac+3) : « **Spécialiste-conseil en biens et services culturels** » (Jo du 03/03/07) et « **Chef de projet multimédia** ».

L'ouverture internationale débutée il y a près de 15 ans (conférences internationales, ouverture d'antennes à l'étranger, voyages d'études, invitations de professeurs étrangers...) est devenue une priorité de l'IESA afin d'assurer à ses étudiants une meilleure mobilité professionnelle dans un secteur très international.

Les deux **Master of Arts** l'IESA en art ancien et en art contemporain, validés par l'Universités de Warwick à Londres et l'Université John Moores de Liverpool, sont à l'image de ce choix. Ils permettent aux étudiants d'acquérir des connaissances dans les grandes capitales européennes : Paris, Florence, Londres, Liverpool, Berlin, Cologne, Bruxelles...



L'IESA multimédia, l'école des métiers numériques, propose différents cursus de conception réalisation multimédia depuis 1994 et délivre deux titres certifiés par l'état de niveau 1 (bac +5) « **Directeur de projet en édition et communication numériques** » & niveau 2 (bac +3) « **Chef de projet Multimédia** ».

L'IESA Multimédia intervient à tous les stades de l'élaboration d'un projet: **formation initiale** (post bac à bac + 5), **formation continue** (CIF, DIF...), **alternance** (Contrat de professionnalisation et d'Apprentissage), **formation professionnelle** (plan de formation entreprise...) et se positionne comme un partenaire essentiel en matière d'orientation et d'insertion professionnelle.

Des cursus complets et sur mesure (Création de site, programmation, direction artistique, webmarketing, gestion de projet...) qui associent graphisme, web et vidéo permettent aux étudiants des différentes filières de répondre aux exigences du secteur en terme de polyvalence. Les enseignements théoriques et méthodologiques sont complétés par des productions « grandeur réelle » et des stages en entreprises qui donnent la possibilité aux élèves de mettre leurs connaissances en pratique, de devenir rapidement opérationnels et d'appréhender sur le terrain la réalité professionnelle des métiers auxquelles ils se destinent.



Crée en 1984, cette école est un **institut international privé des Arts et de la Mode**. Il forme à toutes les carrières de la mode, de la création et du management. Grâce à ses nombreux partenariats avec des professionnels de la mode et cabinets de recrutement spécialisés dans l'**Industrie du Textile-Habillement**, **MOD'ART International** veille à offrir à ses étudiants les meilleures opportunités de stage et placement.

Nous proposons Yellow Work Art à l'**institut Mod'Art International**. Nous avons confié des gilets à l'ensemble d'une classe de «**stylisme et modélisme**». Nous avons ainsi offert l'opportunité à des jeunes d'exposer leur création au même titre que de grands créateurs. Chaque étudiant a imaginé et dessiné un croquis d'un gilet customisé. Nous en avons sélectionné trois et les auteurs concernés les ont réalisé en 3 dimensions. Enfin, avec les directeurs du «**département stylisme et modélisme**» le gilet de Maorane Kermagoret a été retenu, il sera exposé puis vendu au sein de la **Laurence Esnol Gallery**.



Informations pratiques Événement



Yellow Work Art

- * **Entrée libre** du mardi 1er au jeudi 3 mars 2011 de 11h à 19h
- * **Nocturne** le mercredi 2 mars jusqu'à 22h00
- * **Vente aux enchères** à 19h30 le 3 mars 2011
- * **Laurence Esnol Gallery** : 7, rue Bonaparte Paris 6ème
01 46 33 47 01
- * **Métro** : Ligne 4 Station : Saint-Germain des Prés
- * **Vidéo** :
http://www.dailymotion.com/video/xggnv7_evenement-yellow-work-art_creation

<http://yellowworkart.fr/>



Laurence
Esnol
Gallery



mairie du

prenez goût à la ville
green shoot



Contacts:



Organisatrices de l'événement :

Alison Vonthron en collaboration avec Pauline Heude

Alison Vonthron : alison.vonthron@gmail.com

06 29 55 17 97

Pauline Heude: pauline.heude@gmail.com

06 21 02 33 51

Association Prévention Routière :

Thomas Le Quellec : t.lequellec@preventionroutiere.asso.fr

06 38 83 11 25

Allianz :

Anne-Sandrine Cimatti : anne-sandrine.cimatti@allianz.fr

01 44 86 67 45

Laurence Esnol Gallery :

Antonin William Plu : antoninplu@gmail.com

01 43 26 23 14