

**Avant
de mourir,
je veux**

*faire passer
cette info*

Avant de mourir...

Les résultats d'une étude⁽¹⁾ menée par les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention auprès de jeunes conducteurs de 18 à 24 ans montrent que la désignation d'un SAM ou d'un capitaine de soirée est devenue un réflexe pour les nouvelles générations de conducteurs : plus de 8 jeunes interrogés sur 10 déclarent avoir recours au principe du conducteur désigné, ne serait-ce que de temps en temps. Cette même étude témoigne cependant de prises de risques individuelles persistantes chez les jeunes conducteurs : près d'un sur trois estime avoir déjà conduit en ayant dépassé le seuil légal de 0,5g/l d'alcool dans le sang.

⁽¹⁾Deux tables rondes ont été organisées à Lille et à Tours. Elles ont été suivies d'une enquête quantitative par internet du 2 au 9 décembre 2013. Un échantillon représentatif de 337 conducteurs réguliers ou occasionnels (conduisant au moins une fois par mois), âgés de 18 à 24 ans, a été interrogé.
⁽²⁾En 2013, 674 jeunes de 18 à 24 ans ont été tués et plus de 1 000 grièvement blessés dans un accident de la route. ⁽³⁾Enquête menée en août 2007, pour les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention, par téléphone auprès de 607 jeunes de 18-24 ans.

Parce que l'alcool au volant reste la première cause d'accidents mortels pour les 18-24 ans⁽²⁾ et afin de continuer à promouvoir « SAM, le capitaine de soirée », une solution que les deux partenaires ont été les premiers à proposer en France il y a une quinzaine d'années, les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention lancent une nouvelle campagne de sensibilisation intitulée « Avant de mourir, je veux... ».

Sam,
le capitaine
de soirée



SOMMAIRE

Communiqué de presse

L'étude « les jeunes conducteurs, l'alcool et SAM, le capitaine de soirée »

« Capitaine de soirée » : plus de 15 ans pour installer le réflexe

Les partenaires

p. 2/3

p. 4/5

p. 6/7

p. 8

p. 9

Avant de mourir...



Selon Nicolas Moreau, président d'Assureurs Prévention « **De grands progrès ont été accomplis ces dernières années en matière de sécurité routière, mais pas encore suffisamment vis-à-vis des 18-25 ans.** Les jeunes conducteurs représentent 4% des automobilistes, mais encore 21% des tués en 2013. C'est une priorité pour l'association Assureurs Prévention, le collectif des sociétés d'assurances qui agit pour la réduction des risques, de faire en sorte que les accidents de la route ne soient plus la première cause de mortalité pour cette tranche d'âge ».

L'étude⁽¹⁾ menée par les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention révèle que 86,3 % des conducteurs de 18-24 ans sortent pour faire la fête au moins une fois par mois, et près d'un quart (24,6%) au moins une fois par semaine. Pour sortir, le véhicule personnel (voiture ou deux-roues motorisés) reste le moyen de déplacement privilégié pour 7 jeunes interrogés sur 10.

Par ailleurs, 37% des jeunes conducteurs déclarent qu'une soirée réussie est une soirée au cours de laquelle on boit de l'alcool

et près de la moitié d'entre eux affirment que ne pas boire est mal perçu/mal compris par les autres. Près d'un interrogé sur deux admet qu'il lui arrive de consommer plus de 5 verres d'alcool en une seule occasion.

Pour autant, le principe du **conducteur désigné semble être devenu un réflexe** puisque 84% des jeunes interrogés disent y avoir recours, ne serait-ce que de temps en temps. **Être capitaine de soirée est par ailleurs perçu comme valorisant** puisque près de 8 jeunes interrogés sur 10 déclarent qu'il s'agit de quelque chose dont ils peuvent être fiers. Le capitaine de soirée, lorsqu'il est désigné, l'est aujourd'hui sur la base du volontariat (45% des cas) ou à tour de rôle (31% des cas). En 2007⁽²⁾, ces chiffres n'étaient que de 36% pour le volontariat et de 26% pour la désignation à tour de rôle.

« Les campagnes menées depuis 15 ans sur le thème « **SAM, le capitaine de soirée** » ont permis de modifier le comportement des jeunes conducteurs qui sont de plus en plus nombreux à choisir parmi eux celui qui conduit et donc ne boit pas. C'est pourquoi elles doivent être poursuivies et même amplifiées » explique

Jean-Yves Salaün, délégué général de l'association Prévention Routière.

L'ÉTUDE : LES JEUNES CONDUCTEURS, L'ALCOOL ET « SAM, LE CAPITAINE DE SOIRÉE »

Avant de mourir...

« AVANT DE MOURIR, JE VEUX... », UNE CAMPAGNE INTERPELLANTE À DESTINATION DES JEUNES

Afin de continuer à promouvoir le réflexe « SAM, le capitaine de soirée » auprès des jeunes et plus particulièrement au sein du milieu étudiant, les partenaires ont imaginé un dispositif interpellant, inspiré du concept « Before I die » de l'artiste CANDY CHANG. Ce concept artistique collectif et urbain a déjà fait le tour du monde mais est utilisé pour la première fois, en France, dans le cadre d'une campagne de sensibilisation. Ce dispositif repose sur une mécanique simple et universelle qui fait appel à une question que tout le monde s'est déjà posée ou se posera un jour : « Que voudrais-je absolument faire avant de mourir ? ».

Un mur géant en ardoise (non signé par les deux associations) a été érigé au sein du campus de l'université Paris 8 à Saint-Denis le 2 avril dernier, incitant les étudiants à compléter la phrase « Avant de mourir, je veux... ». Les plus curieux se sont pris au jeu et ont commencé à écrire leurs rêves, leurs désirs, des plus sérieux aux plus fous. Ce mardi 8 avril, les partenaires révèlent le message associé à ce dispositif « Chaque année, l'alcool au volant empêche plus de 1 500 jeunes de réaliser leurs rêves, leurs projets, leurs folies... Alors, avant

de sortir, n'oublie pas de désigner un SAM ». La campagne se prolonge sur www.avantdemourir.com. Ce site dédié à la campagne a été imaginé comme une plateforme interactive et participative permettant à chacun de compléter à son tour la phrase « Avant de mourir, je veux... », directement sur le site ou via les réseaux sociaux (#AvantDeMourir). Une vidéo de l'opération organisée au sein du campus sera consultable en ligne dès le 14 avril 2014.

Les partenaires vont adresser à plus de 1000 associations étudiantes et Bureaux des Etudiants (BDE) un message leur présentant la campagne et le nouveau kit complet mis gratuitement à leur disposition (un poster offrant un espace d'expression, éthylotests, bracelets, sous-bocks, badges...) leur permettant ainsi de faire passer le message « SAM, le capitaine de soirée ».

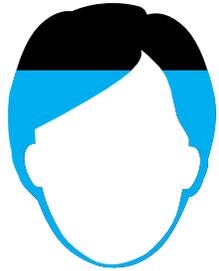
CONTACT PRESSE

Association Prévention Routière
Sophy Sainten-Bourguignon
s.sainten@preventionroutiere.asso.fr
T. 01 44 15 27 79 / 06 38 83 11 25

Association Assureurs Prévention
Benoît Danton
b.danton@ffsa.fr
T. 01 42 47 93 80 / 06 48 24 77 81
Joëlle Bonnefoy-Fayet
j.bonnefoy-fayet@ffsa.fr
T. 01 42 47 94 08 / 06 24 31 51 05



L'ÉTUDE : « LES JEUNES CONDUCTEURS, L'ALCOOL ET SAM, LE CAPITAINE DE SOIRÉE »



79,5%
DES 18-24 ANS
conduisent régulièrement
ou occasionnellement

42,6%
de ces jeunes
conducteurs sont
DES ÉTUDIANTS

69,7%
de ces jeunes
utilisent leur
VOITURE
OU 2 ROUES
MOTORISÉES
pour sortir



17,5%
privilégient les
TRANSPORTS
EN COMMUN
pour sortir

82,9%
déclarent qu'une soirée
IMPROVISÉE = RÉUSSIE

36,4%
consomment
3 VERRES D'ALCOOL
OU + PAR SEMAINE



86,3% 
effectuent une
sortie festive au moins
1 FOIS PAR MOIS

+ 40%
2/3 FOIS PAR MOIS

24,6%
1 FOIS PAR SEMAINE

1/2 
des interrogés consomment
+ DE 5 VERRES EN
UNE SEULE OCCASION

**ALCOOLS
FORTS
& BIERES**

sont particulièrement appréciés
des jeunes lors de leurs sorties
festives



+ 4/10
des interrogés disent
NE JAMAIS
CONDUIRE
APRÈS AVOIR BU

1/3
avouent pourtant avoir
DÉJÀ CONDUIT EN AYANT
DÉPASSÉ LE SEUIL LÉGAL
et avoir eu recours à des « parades » : attendre avant de
repandre le volant, prendre des petites routes, conduire
lentement...

7/10
connaissent le nombre
MAXIMUM DE VERRES
AUTORISÉS

6/10
connaissent le taux
MAXIMUM LÉGAL
D'ALCOOLÉMIE

2/3
n'ont jamais
été contrôlés

48,9%
déclarent que
NE PAS BOIRE
EST MAL PERÇU

37%
déclarent qu'une
SOIRÉE RÉUSSIE
EST UNE SOIRÉE
AVEC DE L'ALCOOL

L'ÉTUDE : « LES JEUNES CONDUCTEURS, L'ALCOOL ET SAM, LE CAPITAINE DE SOIRÉE »

74,6%
déclarent désigner
le conducteur
**AVANT DE
COMMENCER
LA SOIRÉE**



**4 GARÇONS
SUR 10**

déclarent avoir souvent
recours à un
CONDUCTEUR DÉSIGNÉ

CONTRE
**6 FILLES
SUR 10**



84%
déclarent avoir
eu recours à un
**CAPITAINE
DE SOIRÉE**

**Sam,
le capitaine
de soirée**

78,5%
des jeunes
conducteurs déclarent qu'être
CAPITAINE DE SOIRÉE
est quelque chose dont
ILS SONT FIER

2/3
déclarent
qu'être capitaine
de soirée signifie
**NE PAS BOIRE
DU TOUT**

1/3
des conducteurs
de 18-24 ans
le fait à tour de rôle
(contre 26% en 2007)

LE CONDUCTEUR DÉSIGNÉ :
semble encore souvent être la même personne,
celle à qui cela demande le moins d'« effort »
de ne pas boire, d'une soirée festive à l'autre et
notamment le plus souvent une femme

Deux tables rondes ont été organisées à Lille et à Tours. Elles ont été suivies d'une enquête quantitative par internet du 2 au 9 décembre 2013. Un échantillon représentatif de 337 conducteurs réguliers ou occasionnels (conduisant au moins une fois par mois), âgés de 18 à 24 ans, a été interrogé.

#AvantDeMourir

LA NOUVELLE CAMPAGNE CONTRE L'ALCOOL AU VOLANT



L'ÉVÈNEMENT

UN MUR GÉANT EN ARDOISE « Avant de mourir, je veux... », inspiré du concept « Before I die » de l'artiste Candy Chang, permet aux jeunes de répondre à la question simple mais universelle : « Que voudrais-je absolument faire avant de mourir ? ».

Installé sur le campus de l'Université Paris 8 à Saint-Denis.

CALENDRIER DE L'ÉVÈNEMENT :

- du 2 avril au 8 avril 2014 : phase de teasing durant laquelle le mur est installé, seul, sans signature de la campagne.
- 8 avril : révélation du message des partenaires « Chaque année, l'alcool au volant empêche plus de 1 500 jeunes de réaliser leurs rêves, leurs projets, leurs folies... Alors, avant de sortir, n'oublie pas de désigner un SAM ».
- 15 avril : retrait du mur.

Afin de continuer à promouvoir le réflexe « SAM, le capitaine de soirée » auprès des jeunes, les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention ont imaginé un dispositif interpellant intitulé « Avant de mourir, je veux... ».

LE SITE DÉDIÉ
WWW.AVANTDEMOURIR.COM

LE SITE DÉDIÉ À LA CAMPAGNE a été pensé comme une plateforme interactive et participative permettant à chacun de faire part de son propre vœu en complétant à son tour la phrase « avant de mourir, je veux... ».

Les vœux s'expriment directement sur le site ou via les réseaux sociaux en partageant le #AvantDeMourir.

Tout comme l'évènement terrain, le site sera mis en ligne le 2 avril et dévoilera le message et les conseils des partenaires dès le 8 avril.



#AvantDeMourir

LA NOUVELLE CAMPAGNE CONTRE L'ALCOOL AU VOLANT

LE KIT À DISPOSITION DES BDE

Après l'envoi d'un e-mailing auprès de plus de 1 000 responsables d'associations étudiantes et de BDE, du matériel sera mis à disposition afin de les inciter à organiser des actions de prévention au sein des soirées. Le kit est composé :

- D'UN MÉGA POSTER : à placarder pour offrir aux étudiants un espace d'expression.
- De BADGES : à distribuer aux personnes en charge du dispositif Sam à l'entrée de la soirée.
- De SOUS-BOCKS : à distribuer aux étudiants qui pourront les personnaliser.



- D'ÉTHYLOTTESTS ET DE SICK BAGS : à distribuer en insistant sur la nécessité de désigner son Sam entre amis avant que la soirée ne débute réellement.
- Des BRACELETS : à distribuer aux capitaines de soirée, prévus pour inciter les nouveaux arrivants à désigner leur Sam.

PLAN MÉDIA

Cette nouvelle campagne s'accompagne d'un plan média en ligne à destination des 18-24 ans.

- Les sites tels que **SOONIGHT, WEEMOVE, RADIO FG, CONCERTS.FR, RESTO.FR, SORTIRAPARIS.COM, PARISONVASORTIR.COM, YOUTUBE D'ALLOCIÉ, FUN RADIO, MTV, GAME ONE...** seront habillés aux couleurs de la campagne du 8 au 25 avril 2014.

- Un partenariat avec la plateforme musicale **DEEZER** permet aux internautes d'aller plus loin en offrant la possibilité d'ajouter de la musique au mur digital.
- **UNE VIDÉO DE L'OPÉRATION** organisée au sein du campus sera également diffusée dans le cadre de la campagne de publicité en ligne (ainsi que sur le site www.avantdemourir.com).



« CAPITAINE DE SOIRÉE »

PLUS DE 15 ANS DE CAMPAGNES POUR INSTALLER LE RÉFLEXE

FIN DES ANNÉES 80

Apparition du principe du conducteur désigné pour la première fois dans plusieurs pays (Suède, USA, Angleterre...).

1997

Certains comités départementaux de l'association Prévention Routière, en partenariat avec des représentants de l'assurance, soutiennent et participent à des actions locales de prévention sur le thème jeune, alcool et conduite. C'est ainsi qu'est née l'opération « capitaine de soirée » en France.

1999

FORS Recherche Sociale réalise pour le compte des deux partenaires, une étude de faisabilité préalable à la mise en place d'expériences de « conducteurs désignés » auprès des jeunes. Cette étude montre toute la difficulté que représente, à l'époque, l'introduction du réflexe capitaine de soirée en France. En effet, le concept « celui qui conduit, c'est celui

qui ne boit pas » suppose une attitude radicale (zéro verre) qui tranche avec les habitudes bien ancrées de composer avec les limites légales (« un verre ça va, 3 verres bonjour les dégâts »). Par ailleurs, les sorties collectives sont peu propices à la responsabilisation individuelle. Malgré ces réticences et le fait que le concept provienne de l'étranger, le « **conducteur désigné** » intéresse par son **caractère novateur, compatible avec la fête, modérément contraignant (alternance des conducteurs) et simple à comprendre.**

2000

Les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention croyant au concept, généralisent l'opération « Capitaine de soirée » grâce à une campagne de communication et un **dispositif déployés dans des lieux variés (discothèques, soirées étudiantes, festivals, ferias, etc...)** partout en France.

A partir de 2004

Les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention amplifient leurs actions autour du concept Capitaine de soirée en réalisant une campagne de médias (spots radios, TV et cinéma) autour du mode de désignation) et lancent cette même année des actions de sensibilisation dans les discothèques : les « **Nuits Capitaine de Soirée** » (événement annuel national parrainé par le **DJ Bob Sinclar** puis par l'animateur **Sébastien Cauet**). Elles auront lieu chaque année jusqu'en 2009.

2005

Les pouvoirs publics reprennent le concept du conducteur désigné et créent le personnage « **SAM** ». Pour l'accompagner, ils proposent une signature « **Sam, celui qui conduit, c'est celui qui ne boit pas** » et de nombreuses campagnes de sensibilisation (une à deux campagnes de communication par an). Ces campagnes contribuent largement à créer le réflexe « Sam, capitaine de soirée ».

Sam,
le capitaine
de soirée

2010

Une étude menée par le Crédoc pour les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention, auprès de jeunes organisateurs de soirées étudiantes révèle que ces soirées sont souvent trop arrosées, que des open bar persistent malgré l'interdiction prononcée contre cette pratique, que les organisateurs sont mal informés sur la législation encadrant la vente d'alcool et que les pratiques de prévention du risque routier sont encore insuffisantes.

2011

Face à ce constat, les associations Prévention Routière et Assureurs Prévention décident de s'adresser plus particulièrement aux étudiants et lancent la campagne « **Pas de Sam, pas de caisse** ». Le message et le matériel pour l'organisation d'actions de prévention au sein de ces soirées est renouvelé et relooké pour mieux correspondre aux attentes des étudiants. Le réseau Facebook, central dans l'organisation

Credit Photo : Marie Préchac



des soirées, n'a pas été oublié : une page fan « Sam le capitaine de soirée » est ouverte et un onglet « My Sam » est installé directement sur les pages de BDE est créé. Il permet aux BDE de commander des kits de prévention gratuitement.

2014

Lancement de la campagne « Avant de mourir, je veux... »

LES PARTENAIRES

ASSOCIATIONS PRÉVENTION ROUTIÈRE/ASSUREURS PRÉVENTION

Association loi 1901, reconnue d'utilité publique depuis 1955, **L'ASSOCIATION PRÉVENTION ROUTIÈRE** s'est donné pour mission de réduire le nombre et la gravité des accidents de la circulation routière.

Pour cela, elle étudie, met en œuvre tous les moyens et encourage toutes les initiatives propres à améliorer la sécurité sur la route et à faire évoluer les comportements des usagers de la route.

Ainsi, 1 800 000 enfants ou adolescents bénéficient chaque année de séances d'éducation routière. Pour mener à bien ses actions en milieu scolaire, l'association Prévention Routière bénéficie du concours de nombreux moniteurs d'éducation routière et organise des stages pour les former (plus de 300 moniteurs d'éducation routière formés en 2012).

32 000 conducteurs participent chaque année à des stages de sensibilisation organisés dans le cadre du permis à points, en

alternative aux poursuites ou dans le cadre de la procédure pénale.

L'association Prévention Routière organise également des stages de réactualisation des connaissances pour les conducteurs seniors volontaires. Elle propose aux entreprises des solutions concrètes pour réduire leur risque circulation (analyse et gestion du risque routier, sensibilisation du personnel, formation des conducteurs).

Enfin, plusieurs millions de Français sont touchés chaque année par les campagnes de communication, les dépliants et les brochures de l'association Prévention Routière.

100 000 adhérents et donateurs, dont 10 000 entreprises, soutiennent aujourd'hui l'action de l'association Prévention Routière.

101 comités départementaux relaient sur le terrain les campagnes nationales et initient leurs propres actions de prévention. Chaque comité anime un réseau de bénévoles.

ASSUREURS PRÉVENTION est une association loi 1901. Ses adhérents sont la **Fédération Française des Sociétés d'Assurances (FFSA)** et ses membres.

LA PRÉVENTION : LE SECOND MÉTIER DES ASSUREURS

L'assurance et la prévention sont étroitement liées. Depuis des décennies, les assureurs ont à cœur de mener à bien leur mission de prévention qu'ils considèrent comme leur second métier. C'est pourquoi, ils ont créé l'association Assureurs Prévention. Cette association a pour objectif de mener des actions de prévention et de sensibilisation dans tous les domaines : prévention routière mais aussi prévention santé et prévention des accidents de la vie courante. Chaque Français est confronté dans sa vie quotidienne à de nombreux risques. L'approche proposée par les assureurs se doit donc de refléter cette dimension globale. Assureurs Prévention initie des actions transversales : l'association a pour vocation d'alerter l'ensemble des Français sur les dangers auxquels ils pourraient être confrontés en leur délivrant des messages et des informations pratiques et simples.

DES CAMPAGNES DE SENSIBILISATION

L'association met en œuvre des campagnes de sensibilisation à destination du grand public, en propre ou avec des partenaires, tout au long de l'année. Assureurs Prévention mène depuis trois ans la campagne "Assurons-nous de transmettre les bons gestes" à la télévision et a lancé, en septembre 2013, l'opération "On va bouger ! Objectif 10 000 pas par jour" qui sera renouvelée en juin 2014.

DES SUPPORTS D'INFORMATION ACCESSIBLES GRACIEUSEMENT

Les actions de l'association s'articulent autour de son site www.assureurs-prevention.fr. Vidéos, dossiers, quiz sont disponibles pour s'informer, se former, ou combattre les idées reçues. L'association Assureurs Prévention réalise des documents d'information à destination du public sur de nombreux sujets de prévention. Ces documents peuvent être consultés et téléchargés sur le site de l'association. Par ailleurs, des supports d'information (dépliant, DVD, bande-dessinée...) sont mis gratuitement à la disposition des structures d'information à destination du public (établissements scolaires, associations, organismes de sécurité sociale, administrations...) qui en font la demande.