

ATTENTION LES IMAGES QUI VONT
SUIVRE VONT VOUS FAIRE CHANGER
DE COMPORTEMENT SUR LA ROUTE

A close-up photograph of a man with dark, wavy hair kissing a baby on the forehead. The man is on the left, leaning towards the baby on the right. The baby is looking up at the man. The background is a soft, out-of-focus indoor setting.

**ON A TOUS UNE BONNE RAISON
DE RESTER VIVANTS.**

 **association
PRÉVENTION
ROUTIÈRE**

**L'ASSOCIATION QUI SE BAT POUR CHANGER
LES COMPORTEMENTS SUR LA ROUTE.**

preventionroutiere.asso.fr

“ ON A TOUS UNE BONNE RAISON DE RESTER VIVANTS ”

La nouvelle campagne de sensibilisation de l'association Prévention Routière

Communiqué de presse – Paris, le 16 octobre 2014

Montrer ce dont on parle trop peu dans les campagnes de sécurité routière et qui pourtant donne tout son sens à la lutte contre les accidents de la route : c'est le parti-pris de l'association Prévention Routière dans sa dernière campagne lancée le jeudi 16 octobre, à la veille des départs en vacances de la Toussaint.

Un père embrassant tendrement son enfant, l'étreinte d'un jeune couple amoureux... L'association a choisi de mettre en scène ces instants privilégiés de bonheur dans sa nouvelle campagne pour rappeler à chacun la valeur de la vie et pourquoi il est si important de la préserver.

Depuis quinze ans, les campagnes de sécurité routière montrent de manière très réaliste les causes des accidents ou leurs conséquences dramatiques. “ Ces campagnes sont utiles mais il nous a semblé important de rappeler le sens de ce qui est demandé aux Français, qui est parfois vécu comme une contrainte, et de montrer ce que nous avons à gagner à changer de comportement sur la route. ” indique François Pierson, président de l'association Prévention Routière.

Cette campagne, rompant avec le ton actuel des communications sur la sécurité routière, est lancée à l'occasion du 65^e anniversaire de l'association Prévention Routière, 65 années de combat pour réduire le nombre d'accidents de la route. Une action qui demeure indispensable puisque malgré les progrès constatés ces dernières années, encore 9 personnes sont tuées et près de 200 sont blessées chaque jour sur les routes de France.

La campagne “ ON A TOUS UNE BONNE RAISON DE RESTER VIVANTS ”

Afin d'interpeller chacun sur “ sa ” bonne raison de rester vivant, l'association Prévention Routière déploie à partir du 16 octobre une campagne en TV, sur Internet, en affichage et dans la presse, grâce à la mobilisation et au relais gracieux de nombreux médias, d'entreprises partenaires et de personnalités du monde de la télévision.

Jouant avec les codes des films de sécurité routière, les spots vidéo de la campagne débutent par un avertissement aux spectateurs : “ Attention, les images qui vont suivre vont vous faire changer de comportement sur la route ”. S'ensuit une scène émouvante (un jeune père embrassant avec tendresse son nouveau-né ou un jeune couple amoureux). Les spots s'achèvent sur la signature “ On a tous une bonne raison de rester vivants ” suivi d'un appel de la voix-off - “ Et vous, quelle est votre bonne raison? ” - incitant les internautes à exprimer leur propre raison de rester vivants en partageant le mot-dièse #MaBonneRaison sur les réseaux sociaux, à l'instar de personnalités de la télévision mobilisées autour de la campagne.

La campagne est également déclinée en affiche et en annonce-presse. Elle sera visible partout en France, sur les réseaux de MediaTransports, JC Decaux, Abri Services, ExterionMedia et dans de nombreux titres de la presse écrite.

Indépendante de l'Etat, l'association Prévention Routière a besoin pour agir de soutien à la fois humain et financier. C'est pourquoi, deux affiches mettent également en avant l'importance des bénévoles et des dons pour lui permettre de mener sa mission.

CONTACT PRESSE

Sophy SAINTEN - 01 44 15 27 79 | 06 38 83 11 25 - s.sainten@preventionroutiere.asso.fr

Le dispositif de la campagne

“ ON A TOUS UNE BONNE RAISON DE RESTER VIVANTS ”

Afin d’interpeller le grand public et de le faire réfléchir sur son propre comportement sur la route, l’association Prévention Routière déploie un vaste dispositif de communication qui se décline en TV, en presse, en affichage et sur Internet.

Un film de 25 secondes diffusé en TV et sur Internet

Les spots vidéo de la campagne débutent par un avertissement aux spectateurs : “Attention, les images qui vont suivre vont vous faire changer de comportement sur la route”. S’ensuit une scène émouvante. Les spots s’achèvent sur la signature “On a tous une bonne raison de rester vivants” suivi d’un appel de la voix-off - “Et vous, quelle est votre bonne raison?” - incitant les internautes à exprimer leur propre raison de rester vivants en partageant le mot-dièse #MaBonneRaison sur les réseaux sociaux.



Deux versions ont ainsi été imaginées. Celle avec un père embrassant son nouveau-né sera diffusée sur les chaînes de France Télévision dès le 17 octobre 2014, puis sur TF1 et d’autres chaînes de la TNT. Les internautes pourront également visionner le film sur les sites d’informations 20minutes.fr, LeParisien.fr et LeNouvelObs.fr.

Celle d’un jeune couple s’étreignant, imaginée à destination d’un plus jeune public, sera quant à elle diffusée sur Internet et les réseaux sociaux.

Une campagne nationale d’affichage et en presse écrite

La campagne est également déclinée en affiche et en annonce-presse. Elle sera visible partout en France, sur les réseaux de Mediashops, JC Decaux, Abri Services, ExterionMedia et dans de nombreux titres de la presse écrite (presse quotidienne régionale, Auto Moto, Elle, Paris Match, Parents, Télé 7 jours, Vocabulaire...).



Deux affiches mettent également en avant l'importance des bénévoles et des dons pour permettre à l'association de mener sa mission.



#Mabonneraison : un dispositif digital participatif

En répondant à la question “**QUELLE EST MA BONNE RAISON DE RESTER VIVANT ?**”, les internautes pourront s'exprimer sur les principaux réseaux sociaux grand public (Facebook, Twitter, Instagram...) en associant leur réponse au mot-dièse #Mabonneraison, et s'offriront, au passage, l'occasion d'interpeller leur entourage sur cette question du comportement au volant.

Un espace dédié sur le site de l'association - www.preventionroutiere.asso.fr - agrégera l'ensemble des contributions des internautes .



3 QUESTIONS À FRANÇOIS PIERSON, PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION PRÉVENTION ROUTIÈRE



POURQUOI EST-IL SI DIFFICILE DE CHANGER LES COMPORTEMENTS SUR LA ROUTE ?

Conduire - et se déplacer - est un acte tellement quotidien et banalisé qu'il est difficile de penser à chaque instant aux conséquences de nos décisions et de nos actes sur la route.

Si, heureusement, chaque imprudence ne se traduit pas par un accident, il y a en revanche une erreur de conduite ou un non-respect de la réglementation derrière chaque accident. Cette réalité doit être sans cesse rappelée. C'est l'objet de notre campagne d'insister sur ce que l'on a à gagner à changer de comportement.

LA RÉPRESSION EST-ELLE PLUS EFFICACE QUE LA PRÉVENTION POUR RÉDUIRE LES ACCIDENTS DE LA ROUTE ?

Opposer la répression à la prévention n'a pas de sens. La première peut avoir un effet immédiat comme l'a montré la mise en place du contrôle automatisé des vitesses depuis dix ans. Toutefois, cet effet ne sera qu'à court terme si les conducteurs ne comprennent pas pourquoi les règles existent et pourquoi il faut les respecter. C'est tout l'objet de la prévention.

COMMENT METTRE EN ŒUVRE UNE PRÉVENTION DU RISQUE ROUTIER EFFICACE ?

La réussite passe par une action continue en répétant les messages et en les adaptant à l'âge et au mode de déplacement. Les effets de la prévention et de la pédagogie ne peuvent se mesurer que dans la durée, comme l'ont montré les progrès lents mais réels en matière de port de la ceinture ou, plus récemment chez les jeunes, de désignation d'un "Sam" ou d'un "Capitaine de Soirée".

Apprendre dès le plus jeune âge les principes fondamentaux pour se déplacer en sécurité, former aux bons gestes et à un comportement responsable, permettre aux conducteurs de longue date d'actualiser leurs connaissances, informer sur les principaux risques routiers... C'est la mission de l'association Prévention Routière depuis plus de 65 ans.

L' ASSOCIATION PRÉVENTION ROUTIÈRE EN ACTION

Grâce à ses comités locaux, l'association Prévention Routière déploie en priorité des actions en direction des publics les plus vulnérables tels que les jeunes. 55 000 actions sont ainsi menées chaque année et 12 000 internautes nous rendent visite sur notre site Internet chaque jour.

Nos actions pour l'éducation routière des enfants et adolescents

- Pistes d'éducation routière dans les écoles.
- Soutien aux initiatives d'éducation routière menées par les enseignants.
- Jeux ludo-éducatifs sur Internet, CD-rom et application mobile.
- En 2013, 1,4 million d'enfants et de jeunes ont ainsi été formés.



Nos actions à destination des seniors

- Stages de remise à niveau des connaissances.
- Evaluation de la conduite en ligne.
- En 2013, 28 000 conducteurs seniors ont ainsi été sensibilisés.

Nos actions pour la lutte contre l'alcool au volant

- Opérations de prévention à destination des jeunes conducteurs.
- Distribution d'éthylotests sur les lieux festifs et encouragement à désigner un "Sam, le capitaine de soirée". En 2013, 1 000 opérations "capitaine de soirée" ont ainsi été menées dans toute la France.



Nos actions en direction des conducteurs de deux-roues motorisés

- Formation des jeunes à la conduite grâce à des simulateurs deux-roues.
- Dispositif internet pour sensibiliser aux risques spécifiques des deux-roues motorisés.
- En 2013, MotoPrev, un espace interactif reconstituant en 3D les 7 accidents les plus fréquents à moto et proposant de nombreux conseils, a été créé.

Nos actions contre l'usage du téléphone en conduisant

- Campagnes de sensibilisation sur les réseaux sociaux encourageant à désactiver son téléphone en voiture.
- Mise à disposition d'informations à destination des salariés et entreprises sur le risque du téléphone au volant.
- En 2013 et 2014, 4 affiches "grand public" ont été diffusées et un kit de prévention à destination des entreprises et de leurs salariés a été créé.



L' ASSOCIATION PRÉVENTION ROUTIÈRE : 65 ANS DE COMBAT POUR AMÉLIORER LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

1949 : Création de l'association Prévention Routière

1949/50 : Premières actions d'éducation routière

1951 : Première campagne de sensibilisation " Encore un verre, non merci, je conduis "

1957 : Première étude à grande échelle sur les accidents

1957 : Création, à l'initiative de l'association Prévention Routière, de la Commission de liaison des associations et organismes de Prévention Routière étrangers

1966 : L'association part en guerre contre les idées reçues sur la ceinture de sécurité

1971 : L'association demande à chaque conseil municipal de désigner un correspondant prévention routière

1988 : L'association milite en faveur du permis à points

1992 : L'association alerte sur les dangers de l'usage de certains médicaments pour la conduite

1997 : l'association initie les premières opérations " capitaine de soirée " avec les agents généraux d'assurances

1999 : L'association lance sa campagne « Téléphoner ou conduire, il faut choisir »

2000 : Pour mobiliser l'opinion publique, un collectif de 13 associations " Arrêtons le massacre sur la route " est piloté par l'association Prévention Routière. Le gouvernement lui attribue le label " grande cause nationale "

2002 : L'association demande d'exclure les infractions au code de la route de la loi d'amnistie

2009 : L'association demande la fin de l'impunité des conducteurs étrangers

2014 : Après l'avoir demandé pendant des années, l'association obtient la mise en place d'un enseignement à l'éducation routière en classe de seconde

LES PRINCIPAUX CHIFFRES DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

La mortalité routière en France

- 9 personnes sont tuées et près de 200 sont blessées chaque jour sur les routes de France
- 3 268 personnes tuées en 2013 (contre 3 653 en 2012, soit une baisse de -10,5%)
- 70 607 personnes blessées en 2013 (contre 75 851 en 2012, soit une baisse de -6,9%)
- 50 tués par millions d'habitants, la France se situe dans la moyenne en Europe (52)
- Entre 2000 et 2010, la mortalité routière a été divisée par deux

Les principaux facteurs d'accidents

- Près d'un accident mortel sur trois implique un conducteur sous l'emprise d'alcool
- 25% des accidents mortels ont pour cause une vitesse excessive
- 1 accident sur 10 est associé à l'usage du téléphone
- La fatigue et la somnolence sont en cause dans 1 accident mortel sur 5 sur autoroute
- 230 : c'est le nombre de décès imputables au cannabis chaque année sur la route

Les usagers les plus vulnérables

- Plus de 700 jeunes âgés de 15 à 24 ans sont tués dans des accidents de la route chaque année
- 75% des tués sur la route sont des hommes et 25% des femmes
- Les usagers de deux roues-motorisés représentent seulement 1,9% du trafic et 24% des tués

L' **ASSOCIATION PRÉVENTION ROUTIÈRE**

Association loi 1901, reconnue d'utilité publique depuis 1955, l'association Prévention Routière s'est donné pour mission de réduire le nombre et la gravité des accidents de la circulation routière. Pour cela, elle étudie, met en œuvre tous les moyens et encourage toutes les initiatives propres à améliorer la sécurité sur la route et à faire évoluer les comportements des usagers de la route.

Ainsi, 1 400 000 enfants ou adolescents bénéficient chaque année de séances d'éducation routière. Pour mener à bien ses actions en milieu scolaire, l'association Prévention Routière bénéficie du concours de nombreux intervenants en éducation routière et organise des stages pour les former (plus de 300 moniteurs d'éducation routière formés en 2013).

32 000 conducteurs participent chaque année à des stages de sensibilisation organisés dans le cadre du permis à points, en alternative aux poursuites ou dans le cadre de la procédure pénale.

L'association Prévention Routière organise également des stages de réactualisation des connaissances pour les conducteurs seniors volontaires. Elle propose aux entreprises des solutions concrètes pour réduire leur risque circulation (analyse et gestion du risque routier, sensibilisation du personnel, formation des conducteurs).

Enfin, plusieurs millions de Français sont touchés chaque année par les campagnes de communication, les dépliants et les brochures de l'association Prévention Routière.

100 000 adhérents et donateurs, dont 10 000 entreprises ou organisations professionnelles, soutiennent aujourd'hui l'action de l'association Prévention Routière. Depuis plusieurs années, un programme d'actions (outils pédagogiques, campagnes de sensibilisation, études) est mené en partenariat avec [l'association Assureurs Prévention](#).

Notre réseau implanté sur tout le territoire national relaie sur le terrain les campagnes nationales et initie ses propres actions de prévention. Chaque comité anime un réseau de bénévoles.

Pour en savoir plus : www.preventionroutiere.asso.fr

