

Communiqué de presse
Le 8 mars 2016

L'association Prévention Routière et Allianz France lancent l'application **VIZIOKid_{VR}**

Une expérience virtuelle pour sensibiliser Les adultes aux dangers que rencontrent Les enfants piétons dans La rue.

Développée par l'association Prévention Routière et Allianz France grâce à la **vidéo 360° en captation mobile, une première en France dans le domaine de la prévention**, VIZIOKidVR est un outil pédagogique expérientiel inédit. Cette application, mise à la disposition du grand public et du réseau de l'association Prévention Routière, permet de sensibiliser parents et adultes aux dangers auxquels sont exposés les enfants dans la rue, à l'aide de **casques ou lunettes de réalité virtuelle**.



VIZIOKidVR: une expérience virtuelle pour des dangers bien réels



Voici comment un enfant de 8 ans
voit la rue.



Le principe est à la fois simple et nouveau : permettre aux adultes de manière très concrète de se mettre à la place du petit Camille, 8 ans, pour **voir la rue « dans les yeux d'un enfant »** et ainsi mieux comprendre les dangers que représente la route pour les plus jeunes !

Traversée aux passages piétons, sortie d'école, obstacles sur le trottoir ou encore sortie de garage, autant de **scénarios auxquels sont exposés quotidiennement les enfants**. Grâce à l'application VIZIOKidVR, il est désormais possible de vivre ces 4 situations à risques et ainsi prendre pleinement conscience des dangers de la rue du point de vue de l'enfant. En effet, ces derniers **ne voient pas les mêmes choses que les adultes et leur taille les rend moins visibles**. Ils ont également tendance à focaliser leur attention sur une seule chose à la fois.

L'application est téléchargeable gratuitement sur [Google Play](#) et [Apple Store](#) et pourra être utilisée grâce à un smartphone et des lunettes immersives* ou encore un casque de réalité virtuelle.

Dès le printemps 2016, les intervenants et les bénévoles du réseau de l'association Prévention Routière pourront également animer des séances de sensibilisation auprès des parents et adultes au moyen de ce nouvel outil pédagogique innovant.

Découvrez [l'application VIZIOKidVR en vidéo](#)

Contacts presse

Allianz France

Anne-Sandrine Cimatti/ Marie-Françoise Hulin
01 58 85 21 55 / 01 58 85 16 57
anne-sandrine.cimatti@allianz.fr
marie-francoise.hulin@allianz.fr

Association Prévention Routière

Sophy Sainten-Bourguignon
01 44 15 27 79 / 06 38 83 11 25
s.sainten@preventionroutiere.asso.fr

* Les lunettes immersives de réalité virtuelle sont disponibles à partir de 20 € environ sur des sites marchands spécialisés et dans certaines enseignes de bien culturels ou d'électroménagers – sur la plupart des smartphones récents.