

Communiqué de presse

Paris, le 28 juin 2017

Allianz Safecar : une expérience 3D pour contribuer à la sécurité routière

Afin de sensibiliser le grand public à l'importance de l'entretien et la sécurité à bord des véhicules, Allianz France et l'association Prévention Routière proposent une expérience unique en 3D à travers le concept Allianz Safecar.



Qu'il soit fait soi-même ou par un garagiste, l'entretien du véhicule doit être effectué tout au long de l'année. Trop souvent négligé avant de prendre la route, le bon état d'un véhicule constitue pourtant un enjeu majeur pour la sécurité routière. De même, certaines habitudes de conduite ou comportements à bord peuvent entraîner des risques pour la sécurité des passagers ou des autres usagers de la route.

À l'occasion des grands départs en vacances, Allianz France et l'association Prévention Routière lancent Allianz Safecar, une expérience 3D immersive et ludique pour sensibiliser les conducteurs à l'importance de l'entretien des véhicules.

Inspiré de la voiture 10 erreurs, animation pédagogique développée par l'association Prévention Routière, « l'Allianz Safecar », animation 3D disponible sur Internet et sur mobile, invite les conducteurs à retrouver 10 erreurs qui se cachent à l'intérieur ou à l'extérieur du véhicule. Une fois une erreur trouvée, il lui suffit de cliquer dessus avec sa souris ou d'appuyer dessus depuis son mobile et celle-ci apparaît en rouge puis un message de prévention s'affiche afin de présenter les risques liés au non-contrôle de cette zone avant un départ. Une fois les 10 erreurs trouvées, l'internaute a la possibilité de partager son score avec ses amis sur Facebook et les inviter à jouer à leur tour.

À travers cette expérience, Allianz Safecar illustre les conséquences du mauvais entretien d'un véhicule et de petites erreurs jugées anodines et permet de faire prendre conscience des bons comportements à adopter pour réduire le risque d'accident.

« En tant qu'acteur majeur dans l'assurance automobile et dans la prévention des risques, Allianz France souhaite sensibiliser les automobilistes aux dangers de la route. Cela commence par un bon entretien du véhicule pour voyager en toute sécurité. Le véhicule 3D Allianz Safecar illustre notre volonté de diffuser, de manière innovante et ludique, ces bons réflexes pour contribuer à rendre les

routes plus sûres », explique François Nédey, Directeur Technique assurances de biens et responsabilités d'Allianz France.

« Grâce à notre partenariat avec Allianz France, nous pouvons aujourd'hui développer des outils pédagogiques accessibles au plus grand nombre. Nous prolongeons ainsi, de manière plus efficace, nos actions de sensibilisation réalisées chaque jour sur le terrain » souligne Anne Lavaud, déléguée générale de l'association Prévention Routière.

Allianz France est engagé depuis plusieurs années dans une démarche active et innovante de prévention routière auprès de ses clients et du public. En mai dernier, Allianz France et l'association Prévention Routière ont lancé l'application de réalité virtuelle « [Mène ton enquête](#) » sur le thème de la prévention des risques routiers liés aux angles morts en milieu urbain.

Allianz France est également le premier assureur à utiliser Snapchat pour sensibiliser les jeunes au fléau de l'alcool avec la campagne « [5 moyens de planquer les clés de voiture d'un proche qui a trop bu](#) ». Depuis 2016, l'[Allianz Prévention Tour](#) traverse la France pour faire découvrir gratuitement au grand public les bons réflexes au volant grâce à des ateliers ludiques et des conseils d'experts.

L'expérience 3D « Allianz Safecar » est disponible avec les navigateurs Safari, Firefox ou Google Chrome, sur ordinateur et sur mobile.

Pour découvrir la campagne, rendez-vous sur :

www.allianz.fr/qui-est-allianz/allianz-s-engage/dans-la-prevention-routiere/safecar

Contacts Presse Allianz

Anne-Sandrine Cimatti
Sophie Greiner

01 58 85 21 55
01 58 85 41 42

anne-sandrine.cimatti@allianz.fr
sophie.greiner@allianz.fr

Contacts Association Prévention Routière

Charlotte Limare

01 44 15 27 38
06 38 83 11 25

c.limare@preventionroutiere.asso.fr

À propos d'Allianz

Allianz, un des leaders mondiaux de l'assurance propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec près de 140 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de 86 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 9 000 collaborateurs en France. Près de 7 000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires conseillent et accompagnent 5,5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr

 Suivez-nous sur Twitter ! [@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance)

 Retrouvez-nous également sur notre page Facebook [Allianz France](https://www.facebook.com/allianzfrance)

À propos de l'association Prévention Routière

Créée en 1949, l'association Prévention Routière est reconnue d'utilité publique en 1955. Elle conduit ses actions dans de multiples domaines : l'éducation routière des enfants et adolescents, la sensibilisation et l'information du grand public et la formation continue des conducteurs (conducteurs infractionnistes, salariés des entreprises, conducteurs séniors).

Elle intervient régulièrement auprès des pouvoirs publics pour faire des propositions visant à améliorer la sécurité routière. Le réseau implanté sur tout le territoire national de l'association Prévention Routière et ses 1 500 bénévoles permettent de mener, chaque année, des milliers d'actions locales, pour sensibiliser les usagers de tous les âges et milieux aux risques de la circulation.

Avec 100 000 adhérents et donateurs, elle est aujourd'hui l'une des principales associations loi 1901 de France.

Site internet : www.preventionroutiere.asso.fr



@Preventionrout



AssoPreventionRoutiere