



# TESTE TON CODE

## L'association Prévention Routière et Allianz France invitent les automobilistes à tester leurs connaissances du Code de la route sur le premier chatbot de prévention routière.

- Cette année encore, l'association Prévention Routière et Allianz France proposent aux Français de réviser de façon ludique leurs acquis du Code de la route. Une bonne connaissance des règles par l'ensemble des usagers est en effet primordiale pour partager la route en toute sérénité.
- En cette fin d'année, grande nouveauté, du 27 novembre au 8 décembre 2017 les internautes pourront interagir avec le chatbot « [Teste ton code](#) » sur Facebook Messenger pour tester leurs connaissances.

### « [Teste ton code](#) » pour actualiser ses acquis du Code de la route

Alors que le Code de la route évolue constamment, les conducteurs vivent sur leurs acquis. En effet, 50% des conducteurs réguliers avouent avoir des doutes sur la signification d'une signalisation routière, mais 90% ne le révise pas régulièrement pour autant<sup>1</sup>.

Une bonne raison pour les deux partenaires d'inviter les Français à tester leurs savoirs sur la signalisation et la réglementation routières en répondant à une série de questions. Distance de sécurité, feux du véhicule, téléphone au volant... Autant de thèmes qui seront évoqués par le chatbot « [Teste ton code](#) » sur Facebook Messenger. Deux sessions de cinq jours permettront aux Français de rafraîchir leurs connaissances, à raison de 5 questions par jour. Chaque semaine, trois gagnants remporteront : un Iphone 8, une Apple Watch S3 et un casque audio.

### Premier chatbot à vocation pédagogique

Le chatbot est un robot pouvant échanger directement avec les internautes et simuler une conversation en langage naturel. Avec « [Teste ton code](#) », les participants pourront répondre aux questions posées par le chatbot et recevoir les corrections. C'est la première fois qu'un chatbot est utilisé en matière de prévention routière sur Facebook Messenger. A travers ce test ludique et digital, l'association Prévention Routière et Allianz France souhaitent inciter les participants à améliorer leurs savoirs pour un meilleur partage de la route.

1- Etude OpinionWay pour l'association Prévention Routière, Allianz France et CARGLASS®, réalisée en 2015 sur un échantillon de 1016 individus représentatif de la population française.





## A propos d'Allianz

Allianz, un des leaders mondiaux de l'assurance propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec près de 140 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de 86 millions de clients. Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 9 000 collaborateurs en France. Près de 7 000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires conseillent et accompagnent 5,5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur [www.allianz.fr](http://www.allianz.fr)

Suivez-nous sur Twitter ! [@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance)

Retrouvez-nous également sur notre page Facebook [Allianz France](https://www.facebook.com/allianzfrance)

Découvrez notre maison 3D sur le compte Instagram [@allianz\\_france](https://www.instagram.com/allianz_france)



## A propos de l'association Prévention Routière

Créée en 1949, l'association Prévention Routière est reconnue d'utilité publique en 1955. Elle conduit ses actions dans de multiples domaines : l'éducation routière des enfants et adolescents, la sensibilisation et l'information du grand public et la formation continue des conducteurs (conducteurs infractionnistes, salariés des entreprises, conducteurs seniors). Elle intervient régulièrement auprès des pouvoirs publics pour faire des propositions visant à améliorer la sécurité routière.

Le réseau implanté sur tout le territoire national de l'association Prévention Routière et ses 1 500 bénévoles permettent de mener, chaque année, des milliers d'actions locales, pour sensibiliser les usagers de tous les âges et milieux aux risques de la circulation. Avec 100 000 adhérents et donateurs, elle est aujourd'hui l'une des principales associations loi 1901 de France.

Retrouvez-nous :

[www.preventionroutiere.asso.fr](http://www.preventionroutiere.asso.fr)

[Twitter @Preventionrout](https://twitter.com/Preventionrout)

[Facebook](https://www.facebook.com/Preventionrout)