

L'association Prévention Routière invite ses partenaires à changer leur regard sur la prévention des risques routiers

Lancé au mois de mai 2019, le Club des partenaires de l'association Prévention Routière a proposé à ses membres un premier événement qui a réuni plus de 30 personnes. Des invités de différents horizons rassemblés pour échanger le temps d'une matinée, sur les comportements et les risques routiers.

Au programme de ce premier atelier : « **Comment inciter les utilisateurs de trottinettes électriques à emprunter les pistes cyclables en ville ?** ». Les participants se sont interrogés sur la prévention routière de demain et ont abordé ensemble la technique du **nudge** afin de chercher des solutions, non contraignantes, conduisant au changement des comportements sur la route. Animé par l'agence Néo Digital, chacun a pu partager son point de vue et enrichir la thématique.



Il s'agit pour l'association Prévention Routière de fédérer les acteurs du secteur qui soutiennent ses actions afin de réfléchir ensemble aux innovations de demain en matière de prévention du risque routier. Quant aux entreprises participantes, le Club est l'occasion de se réunir au sein d'un réseau d'échange de dialogue permettant de développer des idées et opportunités en faveur de plus de sécurité sur nos routes.

Le Club des partenaires se réunira deux fois par an, autour de thématiques différentes. Les partenaires ainsi que toutes les entreprises intéressées par le sujet ou souhaitant s'engager en faveur de la prévention routière sont les bienvenus !

Contact Club des partenaires

Emmanuelle Chrestian

Chargée des partenariats

Tél. : 01 44 15 27 24 – e.chrestian@preventionroutiere.asso.fr