

#Bien  
Rentrer

association  
PRÉVENTION  
ROUTIÈRE

ASSURANCE  
PRÉVENTION

## Fêtes de fin d'année : opération #BienRentrer par les associations Prévention Routière et Assurance Prévention

**Hauts-de-France, des sorties festives avec alcool :  
26% des habitants ont déjà conduit en ayant bu**

À quelques jours des fêtes de fin d'année, les associations Prévention Routière et Assurance Prévention se mobilisent à nouveau cette année et révèlent les résultats d'une enquête régionale d'envergure\* (réalisée via le Nouvel observatoire des risques routiers et de la mobilité), afin de mieux comprendre les comportements des habitants de la région Hauts-de-France, sur la route lors des sorties festives. Cette enquête montre une prise de risques importante lors de ces déplacements. Afin de lutter contre le risque « alcool et conduite » en cette période de fêtes, les partenaires lancent, le samedi 14 décembre, la campagne #BienRentrer, en région Hauts-de-France.

### Les résultats de l'enquête *les Français, l'alcool et la conduite\** dans la région Hauts-de-France

Près de 8 habitants de la région sur 10 déclarent se rendre à une soirée festive au moyen d'un véhicule même occasionnellement et 23% le font toutes les semaines. Malheureusement lors de ces sorties, 26% reconnaissent conduire après avoir bu de l'alcool. Un constat d'autant plus alarmant pour les associations, qu'en moyenne, 89 personnes ont perdu la vie sur les routes de la région Hauts-de-France au cours des 5 dernières années\*\*, dans un accident impliquant de l'alcool... Soit 31% de la mortalité routière de la région ! D'ailleurs, 10% des habitants de la région déclarent avoir vécu ou assisté à un accident grave causé par l'alcool.

Plus encourageant toutefois, l'enquête montre que les habitants des Hauts-de-France semblent prévoir leurs retours de soirée et privilégient principalement 3 solutions : ne pas boire d'alcool pour reprendre le volant (26%); désigner un capitaine de soirée (26%) ou encore limiter sa consommation d'alcool (30%)... Cependant, cette dernière solution n'est pas fiable et peut se révéler dangereuse : temps d'élimination non connu et/ou non respecté, « dose bar » parfois surdosée à domicile, non-usage de l'éthylotest pour valider la reprise du volant...

### Une campagne de sensibilisation au cœur de la région pour #BienRentrer

Plus que 10 jours pour s'organiser ! C'est pourquoi, les associations Prévention Routière et Assurance Prévention déploient partout en France un dispositif de prévention grâce à la campagne #BienRentrer. Le 14 décembre, dans 40 villes de France, les bénévoles iront à la rencontre des habitants de la région pour leur distribuer des éthylotests et animeront des ateliers de sensibilisation au risque « alcool et conduite » (parcours lunettes alcool et atelier « dose bar/dose maison »).

## Opérations terrain en Hauts de France

✓ Auchan Calais  
Calais (62)

✓ Leclerc Chambry  
Chambry (02)

✓ Centre Commercial Super U  
Abbeville (80)

### Contacts presse

Association Prévention Routière

Séverine Malric - 07.70.22.33.87 - grandest@preventionroutiere.com

Association Assurance Prévention

Nathalie Irisson - 01 42 47 94 31 / 06 20 59 91 45 - n.irisson@attitude-prevention.fr

\*Enquête réalisée par le nouvel observatoire des risques routiers et de la mobilité auprès d'un échantillon de 5007 individus, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, du 22/11/19 au 2/12/2019

\*\* Source : Association Prévention routière et Assurance Prévention d'après les données de l'Observatoire national interministériel de la sécurité routière, période 2014-2018