

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

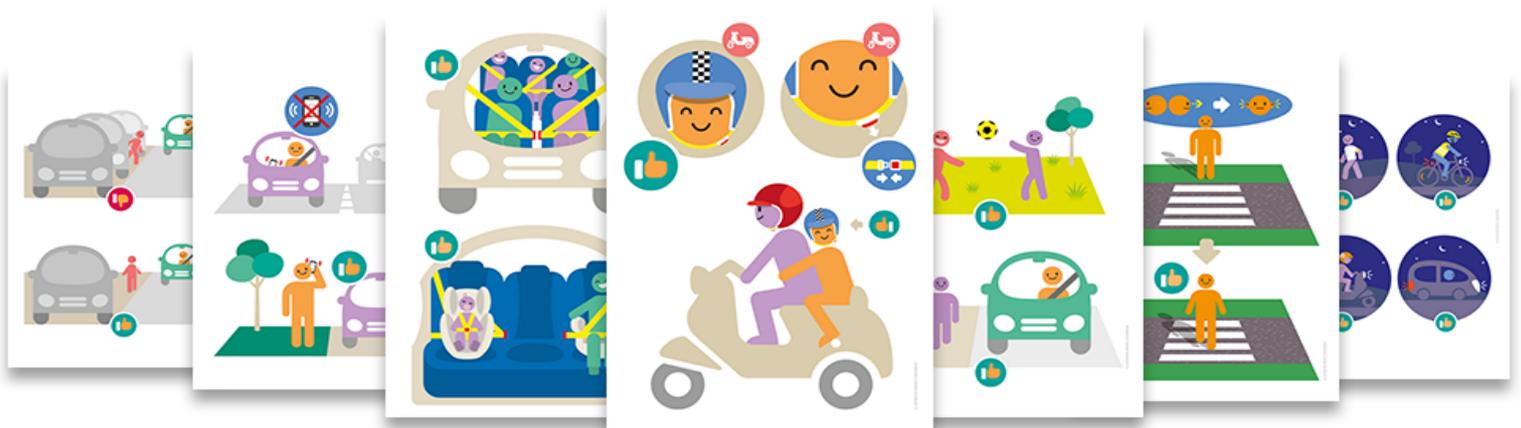
ROAD4US UN SITE EN LIGNE DE PRÉVENTION ROUTIÈRE ADAPTÉ À TOUS LES PUBLICS

Paris, le 18 février 2020 – Le Groupe Renault, avec le soutien de sa Fondation, et l’association Prévention Routière ont décidé d’agir conjointement pour **sensibiliser aux risques routiers et aux bons comportements à adopter sur la route**, en créant un site en ligne adapté à tous les publics : www.road4us.org

Une initiative unique née d’un constat préoccupant

Selon le rapport 2018 de l’Organisation Mondiale de la Santé, **les accidents de la route sont la première cause de mortalité des personnes de 5 à 29 ans** et responsables d’1,35 million de morts par an, soit 1 mort toutes les 24 secondes dans le monde.

Afin d’apporter des réponses utiles à cet enjeu de santé public, les partenaires ont mené un travail préalable d’identification des principales causes d’accidents et comportements à risques sur la route. Cette initiative s’appuie sur les recherches de l’OMS qui ont inspiré aux deux partenaires des conseils de prévention sur les risques prioritaires : **alcool, casque, ceinture, drogue, moto, piéton, secours, smartphone, visibilité, vitesse...**



Universel, ludique et gratuit

Unique au monde, le site Road4us se veut simple d'utilisation et accessible à tous les types d'utilisateurs de la route, **piétons ou conducteurs, quels que soient la culture, l'âge ou encore le niveau d'étude.**

Dans cette optique, des **illustrations simples, avec des codes universels, sans texte ni connotation culturelle**, ont été imaginées. À télécharger gratuitement, ces visuels ont aussi vocation à être utilisés librement par les éducateurs, enseignants ou associations souhaitant les présenter aux publics à sensibiliser.

La navigation sur le site est également proposée en **7 langues** : français, anglais, espagnol, portugais, chinois, arabe et hindi.

Testé au préalable auprès de nombreux publics, Road4us est aussi un **outil participatif et évolutif**. Les internautes peuvent attribuer une note à chaque illustration et suggérer des améliorations afin de répondre plus précisément aux besoins des usagers de la route et parfaire la compréhension des messages.

A propos de :

L'association Prévention Routière : ONG créée en 1949 puis reconnue d'utilité publique en 1955, l'association Prévention Routière est l'une des principales associations loi 1901 de France. Sa mission ? Réduire l'accidentalité et la mortalité routières. Elle mène plus de 38 000 actions préventives par an axées sur l'éducation des enfants et des adolescents, la sensibilisation des salariés des entreprises et l'instruction de tous, particulièrement les plus vulnérables, parmi lesquels les jeunes, les piétons, les cyclistes et les personnes âgées. Elle agit dans toute la France, grâce à son réseau régional et départemental, et à l'implication de ses 1 300 bénévoles. Elle bénéficie du soutien de ses 80 000 adhérents et donateurs, de nombreuses collectivités territoriales, d'entreprises et de plusieurs partenaires dont l'association Assurance Prévention. Elle est force de proposition et acteur du débat public, y compris à l'international.

<https://www.preventionroutiere.asso.fr/>

La Fondation d'Entreprise Groupe Renault : créée en 2001, elle concrétise les valeurs humanistes sociales et sociétales du Groupe Renault. À l'origine spécialisée dans les programmes d'excellence pour accompagner les jeunes générations aux métiers de demain, elle pilote depuis 2018 les actions de mécénat du Groupe dans les domaines de la mobilité inclusive, sûre et durable avec un fort ancrage sur ses territoires d'implantation.

Elle a noué de nombreux partenariats avec des associations dans les domaines où elle agit. En 2019, la Fondation d'Entreprise Groupe Renault a soutenu une trentaine d'associations.

Active à l'international, coordonnant des fondations Renault locales implantées en Europe, Afrique du Nord et Amérique du Sud, elle est un acteur socio-économique reconnu dans de nombreux pays.

<https://www.fondation.renault.com/>

Pour en savoir plus sur l'engagement du Groupe Renault en matière de sécurité et prévention routière :

<https://group.renault.com/nos-engagements/notre-responsabilite-sociale-et-societale/securite-routiere/>

<https://group.renault.com/news-onair/top-stories/securite-routiere-avez-vous-confiance-en-la-mobilite-de-demain/>

**Rapport 2018 de l'OMS (Organisation Mondiale de la Santé) : <https://news.un.org/fr/story/2018/12/1031111>*

CONTACTS PRESSE : AGENCE THOMAS MARKO & ASSOCIES

Lise MORIN-FORESTIER

T. +33 (0)2 85 28 21 7 | M. +33 (0)7 78 05 07 55 | lise.f@tmarkoagency.com

Nahomi CARRAUD

T. +33 (0)1 44 90 87 44 | M. +33 (0)6 23 75 17 03 | nahomi.c@tmarkoagency.com

CONTACTS PRESSE : ASSOCIATION PREVENTION ROUTIERE

Sophy SAINTEN-BOURGUIGNON

Responsable des relations presse

T. +33 (0)1 44 15 27 79 | M. +33 (0)6 38 83 11 25 | s.sainten@preventionroutiere.asso.fr

CONTACTS PRESSE : GROUPE RENAULT

Orianne TAMBURINI

Chef de service – Presse Produits

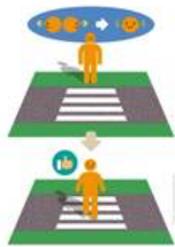
T. +33 (0)1 76 84 04 59 | M. +33 (0)6 26 63 28 14 | orianne.tamburini@renault.com

Delphine DUMONCEAU

Relations presse corporate

T.+33 (0)1 76 84 36 71 | M.+33 (0)6 09 36 40 53 | delphine.dumonceau-costes@renault.com

ANNEXE – exemples de pictogrammes Road4Us



Traverser la route
(avec passage piéton)



Visibilité la nuit



Port du casque



Smartphone au volant



Alcool au volant



Se déplacer en sécurité
(adulte)



Se déplacer en sécurité
(enfant)



Vitesse



Drogues au volant



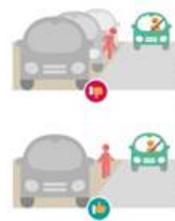
Vitesse aux abords des écoles



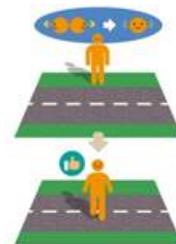
Jouer au bon endroit



Port de la ceinture



Piéton masqué



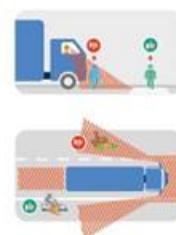
Traverser la route
(sans passage piéton)



Accident : bien réagir



Alcool et drogues au volant



Angles morts