

Les Français, le réveillon de Noël et l'alcool au volant

Réveillon de Noël : près d'1 Français sur 3 concerné par l'alcool et la conduite¹

Paris, le 22 décembre 2020 – Couvre-feu instauré depuis le 15 décembre, mais déplacements autorisés la nuit de Noël... cette année, les fêtes de fin d'année sont bouleversées et les habitudes des Français également. Toutefois, 30 % d'entre eux seront concernés par la question de l'alcool et la conduite pour les fêtes de Noël.¹

Depuis plus de 10 ans, les associations Prévention Routière et Assurance Prévention incitent les Français à anticiper leur retour de réveillon en prenant des dispositions pour #BienRentrer. Cette année, dans ce contexte particulier, l'attention sera portée sur le réveillon de Noël, dernière soirée sans couvre-feu de l'année.

Près d'un tiers des Français concerné par l'alcool et la conduite

Avec 1 052 personnes tuées dans un accident mettant en cause un conducteur alcoolisé en 2019, l'alcool est l'une des principales causes de mortalité sur la route. Dans 32 % des accidents mortels, un conducteur est alcoolisé. Cette part est stable depuis 2000 et monte à 50 % la nuit.² Ce risque est d'autant plus élevé lors d'événements festifs. Or en cette fin d'année, la soirée du 24 décembre sera la dernière sans couvre-feu, avec un risque de conduite alcoolisée. En effet, selon notre étude, 30 % des Français disent être concernés pour Noël par cette problématique, que ce soit pour eux-mêmes ou leur entourage.

Des solutions pour le retour du réveillon de Noël

Désigner un SAM capitaine de soirée, dormir sur place, rentrer en taxi ou prendre les transports en commun sont les meilleures pratiques pour #BienRentrer. Avant de reprendre le volant, toujours vérifier son taux d'alcool avec un éthylotest.



Une campagne de sensibilisation pour #BienRentrer

Pour inciter les Français à anticiper leur solution de retour pour le réveillon de Noël, les associations Prévention Routière et Assurance Prévention se mobilisent avec la campagne #BienRentrer. Sur le terrain, des bénévoles de l'association Prévention Routière ont distribué dans 34 villes depuis le 12 décembre, 20 000 flyers d'information et 17 000 éthylotests afin de sensibiliser les Français.

« Acteurs engagés dans la prévention, les assureurs se mobilisent pour que chacun puisse profiter du réveillon de Noël en toute sérénité. Depuis plus de 10 ans, les associations Prévention Routière et Assurance Prévention promeuvent des dispositifs de sensibilisation aux risques de l'alcool au volant. En cette année si particulière, nous souhaitons rappeler aux Français l'importance de ne pas relâcher les efforts et de prévoir une solution pour un retour en toute sécurité. », explique Franck Le Vallois, Directeur Général de la Fédération Française de l'Assurance et membre du bureau de l'association Assurance Prévention.

« Comme chaque année, nos associations ont tenu à se mobiliser, car malgré le contexte particulier, la problématique de l'alcool et de la conduite n'en demeure pas moins réelle avec des déplacements nombreux à prévoir pour Noël », conclut Anne Lavaud, déléguée générale de l'association Prévention Routière.

Contacts presse

Agence Entre nous soit dit : Claire Mathurin – 06 30 10 92 22 – cmathurin@entrenousoitdit.fr ; Sarah Maurit – 06 18 39 45 83 - smaurit@entrenousoitdit.fr

Association Prévention Routière : Sophy Sainten-Bourguignon - 06 38 83 11 25 – s.sainten@preventionroutiere.asso.fr

Association Assurance Prévention : Nathalie Irsson – 06 20 59 91 45 - n.irsson@assurance-prevention.fr

¹ Enquête des associations Prévention Routière et Assurance Prévention conduite en ligne par OpinionWay sur système CAWI auprès d'un échantillon de 1005 individus représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Les interviews ont été réalisées du 16 décembre au 18 décembre 2020.

² Bilan de l'accidentalité de l'année 2019 de l'Observatoire national interministériel de la sécurité routière (ONISR).