

CHARGÉ DE PARTENARIATS LOCAUX

Mécénat de compétences

Créée en 1949 et reconnue d'utilité publique en 1955, l'Association Prévention Routière a pour objectif d'agir pour réduire le nombre et la fréquence des accidents de la route. Elle mène sur tout le territoire national des actions d'éducation et de sensibilisation aux risques liés à la mobilité auprès des enfants et adolescents, des salariés d'entreprise et des seniors.

Les Comités Départementaux, regroupés au sein de Directions Régionales, sont une composante essentielle de l'association, puisqu'ils mettent en œuvre ces actions, en s'appuyant sur un réseau important de bénévoles.

DESCRIPTION DE LA MISSION

Le chargé de développement de partenariats participe activement à la vie de la direction régionale et travaille en étroite collaboration avec le Directeur Régional. Plus spécifiquement, il promeut les activités de l'association auprès de partenaires et de prospects et développe une stratégie de partenariat avec les entreprises et collectivités de la région.

PRINCIPALES ACTIVITÉS

Au sein de l'équipe de salariés et bénévoles de la région vous aurez pour mission :

1. Participation au développement des partenariats et recherche de financement notamment du côté des entreprises

- Identifier des cibles potentielles, analyser le contexte et mettre en place la prospection
- Définir avec la direction régionale la stratégie et les moyens à mettre en œuvre pour recruter de nouveaux partenaires
- Rédiger, selon le modèle national, les propositions et contenus de partenariats (termes et montants des projets, niveau de reporting)

2. Accompagner et assurer le suivi des partenariats

- Suivre le respect des engagements réciproques en termes de réalisation et de conformité,
Assurer le suivi, en lien avec le Centre National, du volet administratif, financier et fiscal des dossiers (appels à don, reçus fiscaux...)

CHARGÉ DE PARTENARIATS LOCAUX

Mécénat de compétences

PRINCIPALES ACTIVITÉS

- Veiller à la qualité de la relation partenariale et entretenir des contacts directs et échanges de fonds réguliers avec chaque partenaire
- Élaborer un plan d'action structurant la relation à long terme afin de fidéliser le partenaire

3. Valorisation des partenariats

- Coordonner ou impulser des événements spécifiques (rendez-vous d'échanges, réunions de suivi, événements liés aux signatures ou renouvellement de partenariats...)
- Valoriser, en lien avec le service de communication de l'association, les actions entreprises

PROFIL

- Compétences commerciales
- Maîtrise des techniques de négociation
- Excellent relationnel
- Esprit d'équipe
- Capacité d'adaptation et disponibilité
- Polyvalence et réactivité
- Autonomie, sens de l'organisation et rigueur
- Discrétion et respect de la confidentialité

CADRE D'EXERCICE DE LA MISSION

Afin de réaliser ses missions dans les meilleures conditions, la personne bénéficiera d'un tutorat et de formations adaptées.

Durée de la mission et temps de travail : Mi-temps ou temps complet, sur une durée de 1 à 2 ans

Lieu de la mission : Locaux du comité départemental

Lien hiérarchique : direction de l'entreprise d'origine

Lien fonctionnels et opérationnels : agit sous la supervision du Directeur régional et de la Direction générale de l'association

Contact : Paula Tovar Ramirez, p.tovar@preventionroutiere.asso.fr