

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020



SOMMAIRE

BILAN 2020 DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE	2 / 3
L'ASSOCIATION FACE À LA CRISE SANITAIRE	4 / 7
CAMPAGNE ET SENSIBILISATION	8 / 10
DONATION ET COLLECTE	11
RESSOURCES FINANCIÈRES	12
L'ANNÉE 2020 EN CHIFFRES	13

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION (23 MEMBRES)

I - MEMBRES FONDATEURS (NON SOUMIS À RÉÉLECTION)

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE L'ASSURANCE – FFA représentée par M. Stéphane Pénet – directeur des assurances de biens et de responsabilité

AUTOMOBILE – CLUB ASSOCIATION représentée par M. Christian Gerondeau, président délégué

FÉDÉRATION NATIONALE DES TRANSPORTS ROUTIERS – FNTR représentée par M. François Branche, président d'honneur de la FNTR

UNION ROUTIÈRE DE FRANCE – URF représentée par M. Jean Mesqui, président

II - MEMBRES ÉLUS PAR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

AAM (ASSOCIATION DES ASSUREURS MUTUALISTES) représentée par M. Thierry Monminoux, président de l'association Prévention Maif

AGÉA (FÉDÉRATION NATIONALE DES SYNDICATS D'AGENTS GÉNÉRAUX D'ASSURANCES) représentée par M. Jean Mesmin, président adjoint

ALLIANZ représentée par Mme Béatrice Najean-Lenormand, direction du risque automobile des particuliers

ASSEMBLÉE DES DÉPARTEMENTS DE FRANCE (ADF) représentée par M. Alain Hethener, délégué Sécurité routière de l'Assemblée des départements de France

ASSOCIATION DES MAIRES DE FRANCE (AMF) représentée par M. Jean Girardon, maire de Mont-Saint-Vincent (71300)

ASSOCIATION DES PARALYSÉS DE FRANCE (APF) représentée par Mme Carolyne Dextet, administratrice

ASSOCIATION VICTIMES ET CITOYENS représentée par M. Julien Thibault, président

AXA FRANCE représentée par M. Eric Lemaire, directeur de la communication d'AXA France

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES (CCFA) représenté par M. Thierry Cognet, président

CONSEIL NATIONAL DES PROFESSIONS DE L'AUTOMOBILE (CNPA) représenté par M. Francis Bartholomé, président national

FÉDÉRATION FRANÇAISE DU MOTOCYCLISME représentée par M. Jean-Pierre Moreau, vice-président

GENERALI représentée par M. Jean Benoit Bordes, directeur Études techniques

GROUPAMA-GAN représenté par M. Antoine Gautreau, responsable des produits d'assurance automobile

GROUPEMENT DES BANCASSUREURS représenté par M. Philippe Bourrin, directeur adjoint du pôle Relation client France, Société Générale Insurance

COVÉA représentée par Stéphane Daeschner, directeur de la communication externe et de la marque

Mme Geneviève Jurgensen, fondatrice de la Ligue contre la violence routière

M. Pierre Marandon, président du Comité départemental de la prévention routière de l'Indre

M. Yves Wendling, président du Comité départemental de la prévention routière de Moselle

M. Philippe Blaise, président du Comité départemental de la prévention routière du Nord

BUREAU 2020

Président : M. Stéphane Daeschner

Vice-présidente : Mme Geneviève Jurgensen

Vice-présidente : Mme Béatrice Najean-Lenormand

Vice-président : M. Jean Girardon

Trésorier : M. Pierre Marandon

Secrétaire : M. Stéphane Pénet

Élection réalisée à l'issue du conseil d'administration du 8 octobre 2020.

Édito

Stéphane Daeschner

Président de l'association
Prévention Routière



RÉSILIENCE ET SOLIDARITÉ

Nul doute que le nouveau mot de l'année 2020 est résilience. Cette capacité à faire d'une difficulté un levier vers un futur renouvelé est sortie de sa dimension théorique en se confrontant massivement aux institutions et aux individus pendant la crise sanitaire. Notre association ne fait pas exception. Convaincus qu'une mobilité à la baisse n'engendre pas une chute de l'accidentalité dans les mêmes proportions et qu'une année « blanche » de prévention peut avoir des conséquences sur les comportements à venir, nous avons tout fait pour poursuivre notre action. Différemment, bien sûr. Inutile, en effet, de vouloir franchir les portes des écoles, des entreprises ou des clubs des aînés pendant ces longs mois de confinement. En revanche, nous avons pu œuvrer à distance en proposant aux enseignants et aux parents les liens vers nos outils en ligne ; réfléchir à la création de nouveaux programmes compatibles avec la distanciation sociale ou encore concevoir des campagnes de communication originales grâce à la solidarité d'agences de publicité.

Ainsi, si le nouveau mot de l'année est « résilience », celui qui nous accompagne depuis nos 70 ans de combat vers un objectif zéro tué est bien « solidarité ». Or, en cette année terrible, l'incroyable solidarité de nos donateurs nous a soutenu au-delà de toutes nos espérances. Pour eux, il n'y a donc qu'un seul mot : merci !

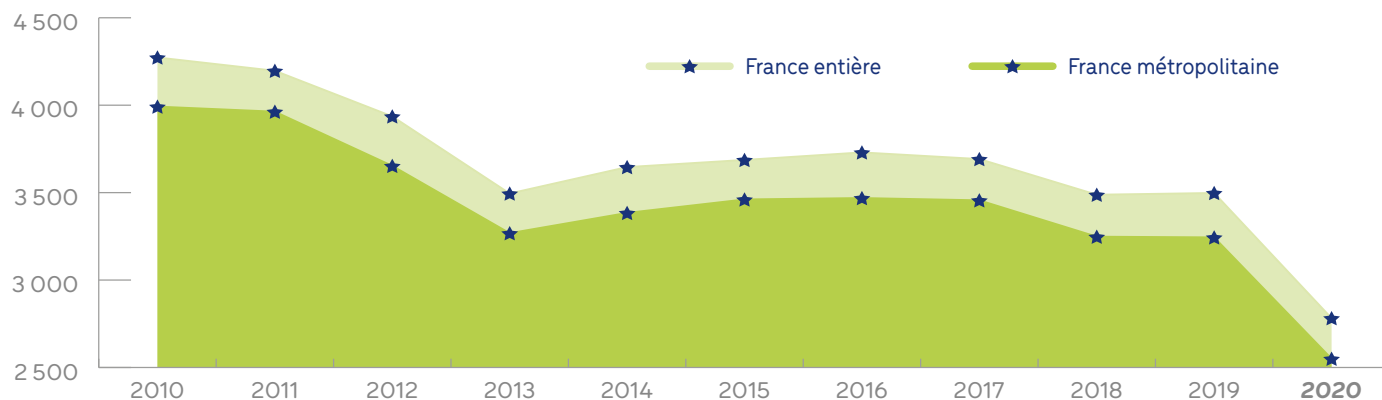
BILAN 2020 DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

Bilan 2020 des accidents : un bilan positif en trompe-l'œil ?

Selon le bilan provisoire de l'Observatoire national interministériel de la sécurité routière, 2 550 personnes ont perdu la vie sur les routes de France métropolitaine en 2020 soit une baisse de 20 % par rapport à 2019. Le nombre de morts sur les routes en France

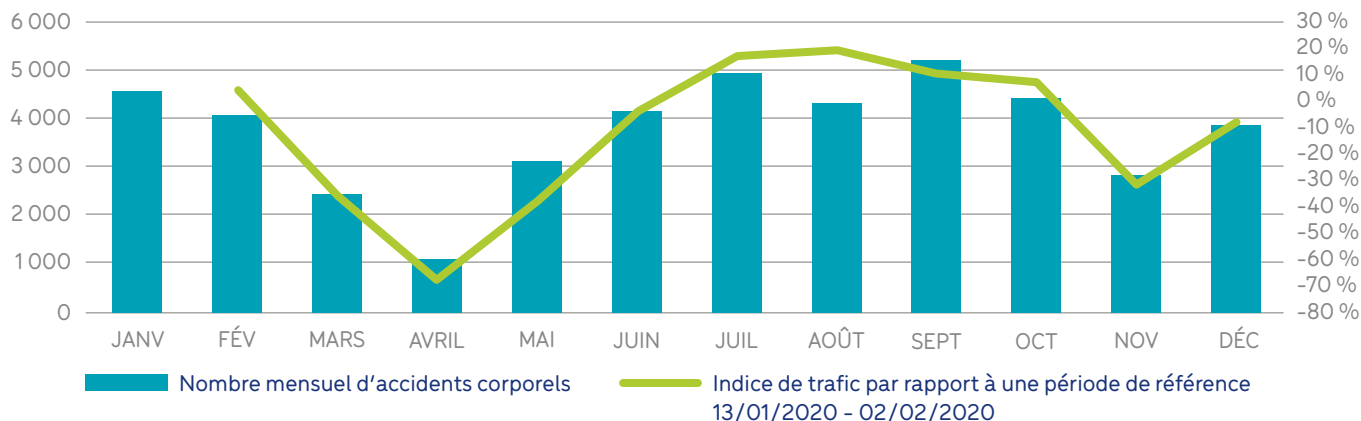
a diminué de manière significative. Ces bons résultats traduisent principalement la démobilité liée à la gestion de la crise sanitaire de la Covid-19 : confinements, couvre-feux et de façon générale une limitation des déplacements personnels et professionnels tout au long de l'année 2020. La mortalité routière a diminué sur l'ensemble du réseau routier, pour l'ensemble des tranches d'âge et pour tous les modes de déplacements.

Évolution de la mortalité routière annuelle :



Données de Mayotte à partir de 2012, de Saint-Pierre-et-Miquelon à partir de 2016.
Source : ONISR données définitives jusqu'en 2019, données provisoires 2020.
Données relatives aux accidents corporels enregistrés par les forces de l'ordre.

En 2020, le nombre d'accidents de la route a évolué au gré de l'intensité du trafic :



Télétravail, nouvelles mobilités, 80 km/h... Évolutions et changements à pérenniser pour une baisse durable de la mortalité routière



L'association Prévention Routière salue certains facteurs de la baisse de la mortalité routière et encourage leur poursuite au-delà de la période de pandémie. Il s'agit du télétravail, de la consolidation du 80 km/h et la hausse des zones 30 en ville.

En effet, la crise sanitaire a permis une prise de conscience de l'importance du partage de la route en favorisant les aménagements des pistes cyclables, et l'incitation à la marche.

En revanche, certains points inquiètent particulièrement l'association. Par exemple, la remise en cause de la limitation à 80 km/h sur certaines routes départementales à l'approche des élections, ou encore le délaissement des transports en commun pour des modes de transports individuels moins sûrs, en particulier la voiture.

L'éducation routière mise à mal par la crise sanitaire : un facteur de risque pour les générations à venir

Si l'association s'est adaptée à la situation sanitaire en proposant des solutions numériques et distancielles, l'année 2020 a mis à mal un grand nombre d'actions d'initiation et de sensibilisation.

Les besoins de prévention sont toujours aussi importants, sur des thématiques très concrètes (la ceinture, l'alcool, la drogue, le chemin de l'école...). Or, l'association Prévention Routière s'inquiète de l'arrêt des interventions en milieu scolaire ou encore auprès des seniors. Cela représente un dommage collatéral de la crise qui fait craindre une recrudescence de l'accidentalité des plus jeunes et des plus âgés dans les années à venir. « Comme en médecine, la prévention adaptée à chaque âge et le suivi régulier, ou encore le continuum éducatif, restent les meilleurs moyens de lutter contre un risque. » explique Anne Lavaud, déléguée générale de l'association Prévention Routière.



Europe



La crise de la Covid-19 a eu un impact très fort sur l'accidentalité routière en Europe : avec une mortalité routière en baisse de 17 %, ce sont 4 000 vies qui ont été épargnées sur les routes de l'UE en 2020. Rapporté à la population, le taux de mortalité tombe ainsi à un niveau historiquement bas (42 personnes tuées par million d'habitants). La France se situe à 39 morts sur la route par million d'habitants en 2020, ce qui est légèrement inférieur à la moyenne de l'UE.



COMPOSITION DU CONSEIL MÉDICAL

PRÉSIDENT

Pr Damien Léger

Professeur des Universités. Praticien hospitalier Centre du sommeil et de la vigilance – Service de pathologie professionnelle Hôtel-Dieu APHP Paris Descartes

MEMBRES

Pr Jean-François Caillard

Professeur des Universités. Praticien hospitalier Service de médecine du travail et des maladies professionnelles – CHU Charles Nicolle Rouen

Pr Jacques-Pierre Chevaleraud

Ophthalmologie

Dr Marcel Garnier

Ex-directeur santé de Malakoff Médéric
Président de Network Santé

Pr Jean Murat

Membre de l'Académie de chirurgie générale
Fondateur des services des urgences
Expert honoraire à la Cour de cassation

Pr Alain Patel

Professeur émérite chirurgie orthopédique et traumatologie – Expert honoraire à la Cour de cassation

Pr Dominique Penneau-Fontbonne

Professeur d'addictologie et santé au travail

Dr Jean-Pierre Aquino

Gériatrie et Santé publique
Fondation Médéric Alzheimer

Dr Michel Mallaret

Pharmacologie et Addictologie
Centre régional de Pharmacovigilance
CEIP Addictovigilance – CHU de Grenoble

L'ASSOCIATION FACE À LA CRISE SANITAIRE

COMMENT L'ASSOCIATION PRÉVENTION ROUTIÈRE A FAIT FACE À LA CRISE

Malgré les circonstances, l'association a continué à faire fonctionner ses instances et n'a suspendu que provisoirement et partiellement son activité.

Lancée sous les meilleures auspices, 2020 promettait d'être une année riche en innovations et en actions. Janvier et février passés, le mois de mars a plongé la France dans une crise sanitaire lourde de conséquences. Le confinement de la mi-mars a contraint l'association à agir vite afin de préserver ses équipes, sa gouvernance et, dans la mesure du possible, sa capacité d'agir. Les mesures gouvernementales de soutien ont permis de placer tous les collaborateurs (à l'exception de la direction générale) en chômage partiel, total ou à mi-temps. Le télétravail est alors devenu la règle au centre national comme dans les régions. La sortie du confinement, puis le reconfinement de novembre ont été accompagnés d'une reprise progressive de l'activité et d'une adaptation permanente

du temps travaillé face à la situation. Toutes les mesures sanitaires mises en place ont permis de retrouver le chemin des comités et du centre national. Cependant, en fonction des modes de déplacement domicile-travail et du nombre de personnes sur chaque site, le télétravail s'est installé durablement, au rythme de trois jours par semaine, principalement à Paris. L'équipement en ordinateurs portables et l'écoute des managers en alerte sur les signes potentiels d'isolement des collaborateurs ont accompagné cette stratégie.

Une gouvernance active

Sous l'égide du président, la direction a mis un point d'honneur à poursuivre la vie associative au niveau des instances représentatives comme de l'animation des managers. Ainsi, pendant cette période, tous les CSE ont été assurés à distance, trois bureaux et deux conseils d'administration ont été organisés dont certains dans des formules hybridant le présentiel et le distanciel. L'assemblée générale s'est, elle, tenue à distance pour les adhérents, tandis que certains membres du bureau, la direction et les commissaires aux comptes s'étaient réunis au siège de l'association. Enfin, pour faire face à cette situation inédite, des échanges avec les directeurs régionaux et les membres du comité de direction ont été organisés dans le cadre des « conférences du confinement » auxquels ont participé de nombreux invités dont, Emmanuel Lagarde, médecin épidémiologiste et président du Comité des experts du CNSR ; Marie Robert, directrice des programmes de l'École Montessori ou encore Jean-Pascal Assailly, psychologue. D'autres échanges avec des associations et structures de notre écosystème ont également permis de confronter nos stratégies de crise et de sortie de crise et ainsi d'agir en concertation.



DES ACTIONS MENÉES EN DISTANCIEL

Dans le contexte sanitaire qui a compliqué toute action de proximité, l'association Prévention Routière a maintenu sa mission de sensibilisation de manière innovante et a créé des liens avec les équipes et les partenaires en utilisant les outils digitaux.

Des ressources pédagogiques pour les enfants

Pendant les confinements, des ressources pédagogiques en ligne ont été adressées aux écoles afin qu'elles puissent les transmettre aux enfants et à leurs parents, en particulier : www.yloetkimba.fr – un ensemble d'activités interactives à destination des 3-5 ans – et www.mobilipass.fr réalisé en partenariat avec Assurance Prévention, pour les 6 à 10 ans. Toutes les compétences nécessaires au déplacement à pied, à vélo, en voiture ou en car ont ainsi pu être travaillées.

Maintien du contact avec les bénévoles

Maintenir le lien social des bénévoles en cette période propice à l'accroissement de l'isolement, pas facile. Fort de son expérience de café hebdo institué quelques mois avant le premier confinement, le comité de la Manche a imaginé de maintenir ce moment fédérateur en visio. Pari réussi, puisque le plaisir de se retrouver en présentiel dès que les conditions sanitaires l'ont permis était bien là.

Des formations aux réseaux sociaux ou aux outils numériques pour les bénévoles, ont également été créées par une équipe de volontaires en service civique pour mettre ainsi à profit son temps disponible.

De nouveaux modules d'auto-formation ont été mis à la disposition des bénévoles sans compter la transformation des formations organisées jusqu'alors en présentiel, aujourd'hui proposées en distanciel.

Innover dans nos modes d'action et mode Lab

Des ateliers par visio destinés aux salariés d'entreprise ou aux seniors ont été menés lorsque les partenaires acceptaient d'accueillir ce mode de sensibilisation innovant.

Pour aller plus loin et mieux prendre en compte une mobilité en pleine évolution, des groupes de créativité ont travaillé en visio afin d'élaborer de nouveaux modes d'intervention. Dix-huit nouvelles actions ou modes d'intervention ont ainsi pu être imaginés s'adressant aussi bien aux enfants, aux parents, aux salariés ou encore aux seniors.

Six actions font d'ores et déjà l'objet d'un soutien de la Délégation à la sécurité routière (DSR) et certaines ont pu être expérimentées en mode Lab comme notamment, celles à destination de ceux qui reprennent le guidon de leur vélo ! Le mode Lab permet de tester et évaluer les actions avant de décider de les dupliquer ou non au niveau national.

TÉMOIGNAGE

Béatrice Najean Lenormand, membre du conseil d'administration

« Depuis le début de notre partenariat, l'innovation guide nos actions communes. Nous sommes en recherche constante de nouveaux outils, attractifs, adaptés à chaque cible d'utilisateur, afin qu'ils favorisent l'adhésion aux messages de prévention routière et, in fine, permettent de changer les comportements. Dans un contexte sanitaire où les messages de prévention sont omniprésents, nous redoublons de créativité et d'empathie pour sensibiliser les citoyens et nos assurés. »



ZOOM

SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

L'association s'appuie aujourd'hui sur cinq médias sociaux pour diffuser des messages de prévention, partager ses actions en partenariat et faire connaître les contours de sa vie associative.



FACEBOOK, + DE 40 000 ABONNÉS



TWITTER, + DE 13 000 FOLLOWERS



INSTAGRAM, BIENTÔT 2 000 ABONNÉS



LINKEDIN, + DE 2 000 ABONNÉS



YOUTUBE, + DE 2 000 ABONNÉS,
+ DE 2 000 000 DE VUES



L'ASSOCIATION FACE À LA CRISE SANITAIRE

LE LABEL VILLE PRUDENTE

En lançant la troisième édition du label Ville Prudente en novembre 2019, nous n'imaginions pas devoir affronter une pandémie doublée d'un confinement ! Néanmoins, grâce à l'implication de toute l'équipe Ville Prudente tant au niveau régional que national, cette édition du label a pu se dérouler « presque » normalement. **Finalement et malgré un second tour des élections municipales décalés, ce sont plus de 100 collectivités territoriales qui ont présenté leur candidature, parmi lesquelles 53 ont été labellisées.**

Ces 53 villes et villages vont pouvoir arborer à l'entrée de leur agglomération le panneau Ville Prudente ou Village Prudent qui met en avant leur implication dans la lutte contre l'insécurité routière et l'amélioration de la qualité de vie des habitants. Pour cette année, le niveau de labellisation a été d'un à quatre cœurs (à ce jour, aucune ville n'a encore obtenu le plus haut niveau de labellisation, à savoir cinq cœurs). N'ayant pu, comme chaque année, organiser une remise des prix à Paris, ce sont les référents Ville Prudente en région qui ont remis localement le label à chaque collectivité.

Avec cette troisième édition, la communauté du label Ville Prudente compte désormais au total 249 communes labellisées.



TÉMOIGNAGE

Jean Girardon, vice-président de l'association Prévention Routière

Membre du conseil d'administration et du bureau, représentant l'Association des maires de France (AMF)

« Ayant la charge de la gestion de l'espace public, les élus sont tous concernés par la sécurité routière. Un sujet d'autant plus fort qu'il faut désormais composer avec de nouvelles mobilités qui amènent à réinterroger les réglementations actuelles afin d'atteindre la circulation harmonieuse à laquelle chacun aspire.



Pour l'AMF, l'initiative du label Ville Prudente rencontre parfaitement les préoccupations d'exemplarité et l'importance du vivre ensemble qui structurent ses réflexions et motivent ses actions. Nous partageons la conviction que la commune et l'intercommunalité sont le bon échelon pour agir et impulser des stratégies vertueuses de sécurité routière.

Avec un scrutin municipal désorganisé par la crise sanitaire et le retard dans l'installation des nouvelles équipes d'élus, l'année 2020 risquait d'être difficile pour le label. Or, l'association a su parier sur l'énergie de son réseau territorial et l'apport des webinaires pour parvenir à récompenser près de 60 nouvelles communes. »



ACTIONS MENÉES EN PRÉSENTIEL

Un réseau dynamique malgré la crise sanitaire

L'année 2020 fut marquée à la fois par une baisse de l'activité liée à la crise sanitaire, et par une motivation des équipes pour mener, à chaque fois que c'était possible, des actions sur le terrain visant à assurer la mission de prévention routière de l'association.

Tout le début d'année fut notamment l'occasion, avant le confinement et toutes ses répercussions, d'intervenir largement auprès des différents publics (enfants, entreprises, seniors...), ceci en assurant une couverture de l'ensemble du territorial national.

Lorsque la reprise fut possible, l'ensemble du réseau s'est adapté rapidement pour organiser l'activité en respectant les nouvelles contraintes (mesures barrières, restrictions de déplacements...).

Les nombreuses actions de l'association ont été organisées par des équipes en pleine évolution et comportant une diversité de profils complémentaires, qu'il s'agisse de salariés, de bénévoles ou de volontaires en service civique.

Ces derniers ont particulièrement appuyé les équipes dans un contexte difficile, confirmant ainsi leur rôle clé dans l'activité des comités aux côtés des bénévoles.

De nouvelles actions en expérimentation sur le terrain

L'important travail de conception de nouveaux modes d'action, axe primordial de l'association en 2020, s'est concrétisé à de multiples reprises avec notamment l'expérimentation des premières actions « Reprise du guidon » et « Vélo 10 erreurs », soutenues par la Délégation à la sécurité routière, par exemple en Haute-Saône et dans la Manche.



Le dispositif national « Savoir rouler à vélo », qui vise à faire bénéficier les enfants des apprentissages nécessaires à une réelle autonomie à vélo pour l'entrée au collège, a continué son développement en s'appuyant sur l'association



Prévention Routière comme un des principaux partenaires nationaux. Une action a notamment été organisée dans la Marne en février avec un groupe de 150 enfants, comprenant une sortie en milieu réel.



#BIENRENTRE

La campagne #BienRentrer à l'épreuve du couvre-feu

Le 12 décembre dans 34 villes de France, les bénévoles ont distribué 20 000 flyers d'information et 17 000 éthylotests afin de sensibiliser les Français au risque alcool et conduite à l'approche des fêtes de fin d'année. Trois jours plus tard, l'instauration du couvre-feu a bouleversé la deuxième partie de l'opération menée habituellement à quelques jours de la Saint-Sylvestre. Ainsi, les partenaires ont porté leur attention sur le réveillon de Noël, seule exception prévue au couvre-feu, en dévoilant une enquête inédite : « les Français, le réveillon de Noël, l'alcool et la conduite ».



TÉMOIGNAGE

Franck Le Vallois, directeur général de la FFA



« Depuis plus de 10 ans, les associations Prévention Routière et Assurance Prévention promeuvent des dispositifs de sensibilisation aux risques de l'alcool au volant. Pour le réveillon de Noël 2020, dans le contexte très particulier de crise sanitaire, nous avons souhaité rappeler aux Français l'importance de ne pas relâcher les efforts et d'anticiper une solution pour un retour chez soi en toute sécurité. »

CAMPAGNE ET SENSIBILISATION

ACTIONS EN PARTENARIAT

CONCERT DRIVE IN

Heineken SAS et l'association Prévention Routière ont déployé leur première action grand public pour sensibiliser aux risques

au volant à l'occasion du tout premier concert en « Drive In » qui s'est tenu le 12 septembre 2020 à Paris. Evènement musical qui a d'ailleurs proposé exclusivement des consommations non alcoolisées ! Une

dizaine de bénévoles de l'association et collaborateurs Heineken ont alors parcouru les allées et sont allés à la rencontre des 125 voitures stationnées sur l'aire de parking avant et après le concert. Consommation d'alcool associée à la conduite, fatigue, mauvaise visibilité, usage du smartphone en conduisant... autant de risques entrant au cœur des préoccupations des deux partenaires et qui ont fait l'objet de messages de prévention précis.

Une première action en commun annonçant bien d'autres à venir, et marquant le soutien précieux d'Heineken SAS auprès de l'association malgré le contexte sanitaire et l'annulation de l'ensemble des festivals de l'été 2020 !

ROAD4US

C'est à l'occasion de sa présence à la 3^e Conférence mondiale sur la sécurité routière à Stockholm, en février 2020, que l'association Prévention Routière a lancé son tout premier projet international tout public.



TÉMOIGNAGE

Sandra Benjilani, directrice RSE Heineken France

« La crise sanitaire a considérablement réduit le champ des possibles en 2020 mais ne nous a pas limité dans la réalisation de notre objectif commun : sensibiliser le grand public sur les risques liés à une consommation excessive ou inappropriée d'alcool, et associée à la conduite. Le 12 septembre 2020, nous joignons nos forces pour sensibiliser les participants du premier concert hip-hop « Drive-In » et sans alcool, à Paris. Ensemble, nos collaborateurs volontaires et les bénévoles de l'association ont mis en œuvre un dispositif conjoint qui pourra être déployé plus largement lors de prochains événements.



En plus d'une démarche de prévention historique et forte en interne chez Heineken France, le soutien à l'association Prévention Routière est capital pour donner du sens à nos actions pour la promotion de la consommation responsable d'alcool. »

Road4us est la première plateforme au monde à sensibiliser tous les usagers, quelle que soit leur nationalité ou culture, enfants ou adultes, analphabètes ou non, aux risques de la route et aux bons comportements à adopter, et ce, au moyen d'illustrations !

Grâce à ses partenaires locaux, et au soutien de la Fondation Renault, l'association peut désormais porter sa mission de préventeur au-delà des frontières et s'adresser aux



usagers les plus vulnérables, et souvent principales victimes de l'insécurité routière.

En effet, ce fléau fait plus de 1 350 000 morts par an sur les routes du monde.

Poursuivant son **#ObjectifZéroTué**, l'association a par ailleurs rejoint le réseau mondial des ONG pour la sécurité routière. Nous partageons ainsi un seul et même objectif : lutter ensemble contre l'accidentalité et la mortalité routières, en partageant connaissances et bonnes pratiques, en se mobilisant autour de valeurs communes et en plaidant en faveur des victimes.

MOBILIGO

Grâce au soutien de la Fondation d'entreprise Michelin, notre service Éducation a réalisé un nouveau jeu éducatif destiné aux 6^e et 5^e afin de les sensibiliser au civisme et aux comportements sûrs dans la rue, et de développer leurs compétences psychosociales (dialoguer, prendre une décision commune, respecter l'avis des autres...). Il permet aussi de préparer l'ASSR de niveau 1, passée en classe de 5^e.

L'ensemble du réseau de bénévoles de l'association s'est vu doté d'un kit pédagogique et a été formé afin de répondre aux demandes d'actions des collègues.



BOCK&CO

2020 a donné naissance au tout premier *serious game* à destination des entreprises souhaitant sensibiliser leurs collaborateurs aux risques routiers liés à l'alcool ! Et ce, grâce au soutien d'Allianz.

Cet outil de sensibilisation mis à disposition de l'ensemble de notre réseau de bénévoles est conçu pour être joué en deux équipes, durant un peu plus d'une heure. Les équipes s'affrontent alors au travers de challenges, leur permettant de prendre conscience des conséquences de la consommation d'alcool sur la conduite, et de s'approprier les bonnes solutions pour ne pas se mettre en danger.



Cet outil promet un véritable moment d'émulation et de réflexion, à la fois sérieux et divertissant !

TÉMOIGNAGE

Nicolas Tetart, responsable Prévention routière chez Allianz France

« En 2020, Allianz France et l'association Prévention Routière ont fêté leurs 15 ans de partenariat, bâti autour des valeurs fortes de la prévention du risque routier et de l'engagement citoyen. Depuis le début de la crise sanitaire, nous avons fait preuve d'innovation et adapté le format de nos actions communes pour continuer de sensibiliser le grand public. En renforçant ses dons à l'association Prévention Routière en 2020 et en renouvelant son partenariat en 2021, Allianz France entend rappeler sa capacité à s'engager sur le long terme et à apporter un soutien durable à l'association pour contribuer collectivement à sécuriser les déplacements. Cette démarche s'inscrit pleinement dans la responsabilité sociétale de l'entreprise, au cœur de la stratégie d'Allianz France. Résolument orientée vers le client, elle vise à contribuer à une meilleure prévention des risques, donner confiance en l'avenir, et protéger le monde qui nous entoure. »

L'ASSOCIATION PRÉVENTION ROUTIÈRE DANS LE DÉBAT PUBLIC

Présente à Stockholm du 18 au 21 février 2020, à l'occasion de la 3^e Conférence ministérielle mondiale sur la sécurité routière organisée par l'OMS sous l'égide de l'ONU, l'association Prévention Routière a pu présenter certains de ses projets comme Road4Us et participer aux événements organisés par les jeunes. La déclaration de Stockholm, rédigée à l'issue de cette conférence réunissant plus de 70 pays et un millier de personnes, est fondatrice car elle inscrit clairement la prévention et la sécurité routières dans les objectifs de développement durable onusiens. Par sa présence, l'association a marqué sa volonté d'agir en ce sens et d'étendre son influence à la sphère internationale.

RELATION PRESSE



En 2020, l'association a diffusé 18 communiqués de presse dont 3 faisaient écho à la crise sanitaire. Elle a par ailleurs attiré l'attention du Gouvernement et notamment du Premier ministre sur les difficultés spécifiques rencontrées durant la crise sanitaire en adressant plusieurs courriers individuels ou co-signés avec les membres du Mouvement associatif*.

* L'association Prévention Routière a rejoint le conseil d'administration du Mouvement associatif en janvier 2020.

CAMPAGNE ET SENSIBILISATION

PREV&GO

Nos équipes étant très souvent mobilisées sur la thématique du risque alcool associé à la conduite, nous avons obtenu le soutien de Prévention et Modération pour équiper l'ensemble de notre réseau. Grâce à ce partenariat, nous avons pu rafraîchir nos outils et y apporter des contenus actualisés et répondant aux risques actuels auxquels font face les adultes usagers de la route.



TÉMOIGNAGE

Christian de Barrin, délégué général Prévention et Modération



« Prévention et Modération dont la vocation est de prévenir les comportements à risque et promouvoir la consommation responsable s'est tout naturellement tournée vers l'association Prévention Routière seule à même d'exercer une influence probante et d'obtenir un résultat durable en la matière. 2020 a constitué une année particulière à cause de la pandémie mais a cependant permis le développement d'outils qui serviront de base pour les années qui viennent à la formation des bénévoles. À l'issue de cette première année de partenariat qui fait donc suite à la mise en place d'un kit de sensibilisation à direction de tout type de public, nous soutiendrons dans un second temps la production de vidéos pédagogiques, lesquelles, nous espérons, pourrons toucher un public très large dont en particulier le public jeune. Nous remercions l'association Prévention Routière et tous les bénévoles qui font vivre ces programmes et qui sont au cœur de la prévention au risque automobile ».

#RESTEZFOCUSSURLAROUTE

L'esthétique au service de la prévention

RESTEZ
FOCUS
SUR LA
ROUTE.

« Restez focus sur la route », une campagne à la fois épurée et résolument artistique pour interpeller avec un minimum de mots. Pour sensibiliser le grand public contre l'usage du smartphone au volant, nous avons utilisé les codes du selfie et des célèbres filtres utilisés sur les réseaux sociaux, permettant d'embellir les photos. Les filtres se déposent sur les yeux des personnages afin de symboliser l'inattention et le risque encouru...

Les photos sont signées d'Hervé Plumet et la campagne est conçue par l'agence Mullenlowe France.



DONATION ET COLLECTE

L'ASSOCIATION PRÉVENTION ROUTIÈRE A SURVÉCU GRÂCE À LA GÉNÉROSITÉ DE SES DONATEURS

Malgré les circonstances, l'association a pu compter sur vous pour poursuivre son activité en 2020 :

- **4,485 M€ collectés**, issus de la générosité du grand public (soit -3 % vs 2019) ;
- **63 000 donateurs** (-3 % vs 2019), dont 9 306 nouveaux donateurs ;
- **155 520 contributions et dons** provenant de particuliers et d'entreprises (stable par rapport à 2019).

Heureusement, nos donateurs se sont mobilisés et ont refusé de voir l'association Prévention Routière disparaître. Ainsi, ils ont répondu présent pour préserver la situation financière de l'association.

Merci à nos donateurs et testateurs grâce à qui nous pouvons mener toutes ces actions, qui sont ainsi acteurs de la sécurité de tous sur les routes.

Vous êtes notre plus grande force. Merci du fond du cœur !

Source chiffres : Produit des adhésions du 18/11/2019 au 16/11/2020.

Ce que vos dons ont permis d'accomplir :

- **11 383 actions de sensibilisation** ;
- **205 072 enfants et jeunes sensibilisés** ;
- **241 actions au sein des entreprises** ;
- **295 actions à destination des seniors** ;
- **249 communes labellisées Ville Prudente**.

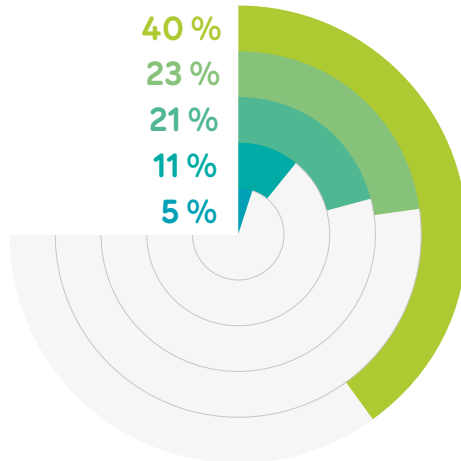
Si l'année 2020 a été difficile pour nombre de nos soutiens et de Français, elle l'a également été pour l'association Prévention Routière qui a vu la crise liée au coronavirus provoquer d'importants dégâts au niveau économique et social. Fermeture des délégations régionales et comités départementaux, arrêt soudain des actions de sensibilisation dans les écoles, les entreprises et auprès des seniors...

La collecte de dons a été fortement perturbée, ce qui a impacté notre trésorerie et notre capacité à agir.



RESSOURCES FINANCIÈRES

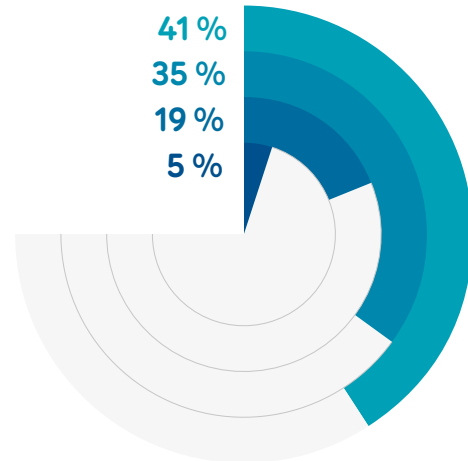
RÉPARTITION DES EMPLOIS



TOTAL DES EMPLOIS
9 228 492 €

- Missions sociales
- Frais d'appel à la générosité du public
- Frais de fonctionnement
- Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics
- Frais de recherche des autres fonds privés

RÉPARTITION DES RESSOURCES



TOTAL DES RESSOURCES
10 885 265 €

- Ressources collectées auprès du public
- Autres fonds privés
- Subventions et autres concours publics
- Autres produits

LES MOYENS HUMAINS



Au 31 décembre 2020, l'effectif de l'association était de 103 salariés (contre 116 en 2019) dont 71 femmes et 32 hommes.

Index égalité professionnelle homme/femme en 2020 : 82.

En 2020, la part consacrée à la formation professionnelle continue représente 2,28 % de la masse salariale.



L'ANNÉE 2020 EN CHIFFRES



BILAN PROVISOIRE DE L'OBSERVATOIRE NATIONAL INTERMINISTÉRIEL DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE⁽¹⁾

2 550 personnes ont perdu la vie sur les routes de France métropolitaine en 2020 (**-20 %** par rapport à 2019).

NOMBRE MENSUEL D'ACCIDENTS CORPORELS⁽¹⁾



Le nombre d'accidents de la route a évolué au gré de l'intensité du trafic.

L'impact de la pandémie de la Covid-19 a impacté fortement à la baisse la circulation routière, se traduisant par une **diminution de 15 %⁽²⁾** des livraisons de carburants routiers et de **19 %** des accidents corporels.

ÉLECTIONS MUNICIPALES DE MARS 2020⁽³⁾

70 % des Français déclaraient que la sécurité et la prévention routière devaient être une priorité des candidats aux élections municipales.

L'association leur a donc demandé comment sécuriser leurs déplacements :

- > **36 %** souhaitent lutter contre le stationnement dangereux ;
- > **35 %** souhaitent un aménagement des zones dangereuses ;
- > **31 %** souhaitent la création de pistes cyclables.



LES FRANÇAIS À L'ASSAUT DES « PETITES » ROUTES FRANÇAISES POUR LES VACANCES D'ÉTÉ 2020⁽⁴⁾

Parmi les **55 %** de Français qui sont partis en vacances cet été :

- > **8/10** circulaient en voiture, à moto ou en camping-car ;
- > Les Français apprécient particulièrement les routes de campagne...



Une source de plaisir, de découverte



Un moyen pratique de se déplacer

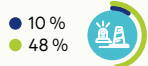


Une façon de déplacer en toute sécurité sanitaire



- > ... mais ne sont pas tous conscients des risques.

Une source de danger liée à la circulation routière



- Total d'accord
- ... Dont tout à fait d'accord

TÉLÉTRAVAIL, NOUVELLES MOBILITÉS... DES CHANGEMENTS À PÉRENNISER POUR UNE BAISSE DURABLE DE LA MORTALITÉ ROUTIÈRE⁽⁴⁾

Pendant le 1^{er} confinement :

Le nombre de kilomètres parcourus a été **divisé par 5**.

Après le 1^{er} confinement :

58 % des Français envisagent de modifier durablement leurs habitudes en termes de mobilité :

- > **38 %** vont davantage utiliser au moins un mode de transport individuel ;
- > **31 %** vont moins utiliser qu'avant les modes collectifs.

24 % des Français disaient vouloir marcher davantage.

13 % des Français disaient vouloir utiliser davantage leur vélo.



CONSÉQUENCE DE LA CRISE SANITAIRE : FOCUS SUR LES FRANÇAIS ET LE E-COMMERCE⁽⁵⁾

Plus d'un quart des Français font plus d'achats en ligne qu'il y a un an.

6 %
Vous ne savez pas

27 %
Plus d'achats en ligne

Femmes : 29 %
18-24 ans : 37 %
CSP- : 30 %
Ont des enfants à domicile : 33 %

13 %
Moins d'achats en ligne

54 %
Autant d'achats en ligne

65 ans et plus : 63 %



Plus de 4 Français sur 10 sont inquiets des conséquences de la circulation routière liées au développement des livraisons à domicile.

DES FÊTES DE FIN D'ANNÉE SOUS LE SIGNE DES RESTRICTIONS DE CIRCULATION⁽⁴⁾

30 % des Français étaient tout de même concernés par la question de l'alcool et la conduite pour les fêtes de Noël.



Sources :

(1) ONISR (Observatoire National Interministériel de la Sécurité Routière)

(2) UFIP (Union Française des Industries Pétrolières) : <https://tinyurl.com/ufip2020>

(3) OpinWay

(4) NORRM (Nouvel Observatoire des Risques Routiers et de la Mobilité)

(5) Étude BVA pour UNIR



MERCI

POUR VOTRE SOUTIEN !



 **association**
PRÉVENTION
ROUTIÈRE

Association reconnue d'utilité publique

33 rue de Mogador 75009 Paris
Tél. : 01 44 15 27 00

www.preventionroutiere.asso.fr

SUIVEZ-NOUS SUR :

