



VOS DONNS EN ACTION 2020

Édito

L'INCROYABLE SOLIDARITÉ DE NOS DONATEURS NOUS A SOUTENUS AU-DELÀ DE TOUTES NOS ESPÉRANCES

En 2020, convaincus qu'une année «blanche» de prévention allait avoir de lourdes conséquences sur les comportements à venir, nous avons tout fait pour poursuivre notre action pour des routes plus sûres.

Différemment, bien sûr. Impossible de franchir les portes des écoles, des entreprises ou des clubs des aînés pendant ces longs mois de confinement !

Aussi, nous avons œuvré à distance en donnant aux enseignants et aux parents les liens vers nos outils de prévention en ligne ; nous avons réfléchi à la création de nouveaux programmes compatibles avec la distanciation sociale ou encore conçu des campagnes de communication originales grâce à la solidarité d'agences de publicité.

Ainsi, deux mots peuvent décrire l'action de notre association en 2020 : «résilience», cette capacité à faire d'une difficulté un levier vers un futur renouvelé, et «solidarité», celle de nos donateurs qui nous ont soutenus au-delà de toutes nos espérances pendant cette période difficile.

Pour vous, il n'y a donc qu'un seul mot : merci !

Stéphane Daeschner
Président de l'association
Prévention Routière



LA MISSION DE NOTRE ASSOCIATION

Depuis 1949, l'association Prévention Routière étudie, propose, met en œuvre et encourage des mesures permettant de réduire la fréquence et la gravité des accidents de la route.

L'éducation routière, la formation et la sensibilisation sont des conditions indispensables au maintien durable de tout changement de comportement et à l'adoption d'une conduite citoyenne adaptée.

Grâce à ses donateurs, l'association agit au quotidien au plus près des usagers et les accompagne tout au long de leur vie.

Les chiffres de votre générosité



4 462 000 euros

issus de la générosité
et de toutes les opérations



155 520

contributions et dons



Plus de 9 000
nouveaux donateurs



938 000 euros

collectés grâce au
prélèvement automatique

UN IMMENSE MERCI
POUR VOTRE SOUTIEN

 association
PRÉVENTION
ROUTIÈRE

2020

AVEC VOS DONNS, NOUS AGISSONS AU QUOTIDIEN POUR RENDRE LES ROUTES PLUS SÛRES



LES RESSOURCES

L'importance des dons et adhésions

Organisation non gouvernementale et reconnue d'utilité publique, l'association Prévention Routière tire l'essentiel de ses ressources et sa légitimité de ses adhérents, donateurs et testateurs. Ainsi, en 2020, l'association a bénéficié de plus de 155 000 contributions et dons provenant de particuliers et d'entreprises. Le montant total des recettes, tous types de personnes et toutes opérations confondus, est en baisse de 3 % et s'élève donc à 4 462 000 euros en 2020.

La prospection a permis à l'association de recruter 9 306 nouveaux donateurs.

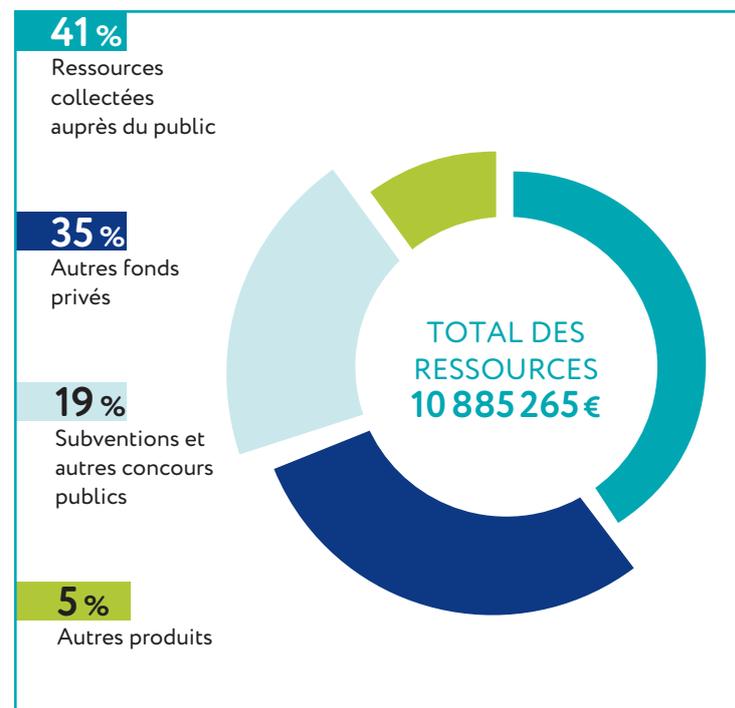
Les recettes issues des prélèvements automatiques sont en légère croissance. En 2020, 10 286 de nos adhérents et donateurs ont soutenu l'association grâce à des dons réguliers. Au total, 938 000 euros ont été collectés sur l'année par ce biais.

Des subventions en baisse

L'association Prévention Routière reçoit des subventions des collectivités territoriales (en particulier des communes et conseils départementaux) et des financements dans le cadre des plans départementaux d'actions de sécurité routière pour mener des actions auprès des enfants, jeunes, conducteurs de deux-roues ou automobilistes, seniors... Ce soutien financier est en baisse de 9 % en 2020 mais reste indispensable

pour continuer d'agir sur le terrain, en s'adaptant aux spécificités locales.

En 2020, l'effectif de l'association était de 103 salariés (contre 116 en 2019) dont 71 femmes et 32 hommes. En 2020, la part consacrée à la formation professionnelle continue de représenter 2,28 % de la masse salariale.



UN RÉSEAU D'EXPERTISE ET DE PROXIMITÉ



1628
BÉNÉVOLES



PLUS DE 70 ANS
D'ACTION



147
VOLONTAIRES
EN SERVICE CIVIQUE



11
DIRECTIONS
RÉGIONALES



96
COMITÉS
DÉPARTEMENTAUX



LES EMPLOIS

Nos actions en présentiel

En 2020, 3,747 millions d'euros ont été consacrés à l'ensemble de nos missions, permettant la mise en place de nombreuses actions de sensibilisation et de formation. Tout le début d'année fut notamment l'occasion, avant le confinement et toutes ses répercussions, d'intervenir largement auprès des différents publics (enfants, entreprises, seniors...), ceci en assurant une couverture de l'ensemble du territoire national. Lorsque la reprise fut possible, l'ensemble du réseau s'est adapté rapidement pour organiser l'activité en respectant les nouvelles contraintes (mesures barrières, restrictions de déplacement...).

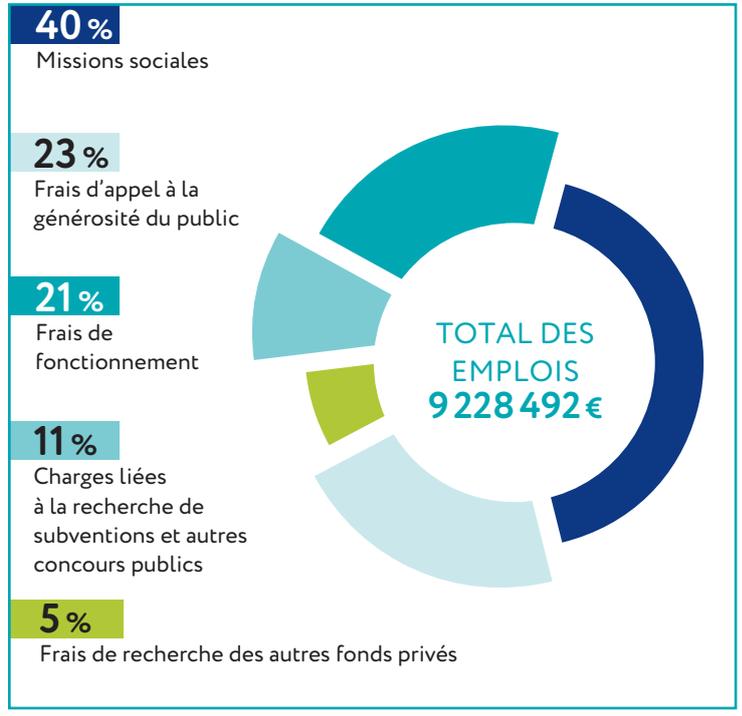
Pour aller plus loin et mieux prendre en compte une mobilité en pleine évolution, des groupes ont également travaillé afin d'élaborer de nouveaux modes d'intervention. Dix-huit nouvelles actions ou modes d'intervention ont ainsi pu être imaginés s'adressant aussi bien aux enfants, aux parents, aux salariés ou encore aux seniors. Six actions font d'ores et déjà l'objet d'un soutien de la Délégation à la Sécurité Routière (DSR) et certaines ont pu être expérimentées en mode Lab, notamment celles à destination de ceux qui reprennent le guidon de leur vélo !

Nos actions en distanciel

Pendant les confinements, des ressources pédagogiques en ligne ont été adressées aux écoles afin qu'elles puissent les transmettre aux enfants et à leurs parents, en particulier www.yloetkimba.fr – un ensemble d'activités

interactives à destination des 3-5 ans – et www.mobilipass.fr, réalisé en partenariat avec Assurance Prévention, pour les 6-10 ans.

Des ateliers en visioconférence destinés aux salariés d'entreprises ou aux seniors ont également été menés lorsque les partenaires acceptaient d'accueillir ce mode de sensibilisation innovant.



BILAN SIMPLIFIÉ AU 31 DÉCEMBRE 2020

ACTIF	2020 (net)	2019 (net)
TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ	3 240 542 €	3 265 909 €
TOTAL ACTIF CIRCULANT ¹	8 863 395 €	7 314 319 €
TOTAL ACTIF	12 103 937 €	10 580 228 €

PASSIF	2020	2019
TOTAL CAPITAUX PROPRES	8 695 926 €	7 165 255 €
PROVISIONS POUR RISQUES	250 840 €	125 505 €
FONDS DÉDIÉS	0 €	143 310 €
TOTAL DETTES ²	3 157 171 €	3 146 157 €
TOTAL PASSIF	12 103 937 €	10 580 228 €

¹ La totalité des échéances est à moins d'un an.
² La totalité du montant des dettes est à moins d'un an.

ACTIONS 2020



NOS MISSIONS DE PRÉVENTION ACCOMPLIES EN DÉPIT DE LA CRISE SANITAIRE

En 2020, les lourdes conséquences de la pandémie nous ont conduits à adapter nos actions pour rester au contact de tous nos publics et poursuivre notre combat pour des routes plus sûres. Par exemple :



Les Villes Prudentes toujours plus nombreuses

En lançant la troisième édition du label Ville Prudente en novembre 2019, nous n'imaginions pas devoir affronter une pandémie doublée d'un confinement !

Néanmoins, grâce à l'implication de toute l'équipe Ville Prudente tant au niveau régional que national, cette édition du label a pu se dérouler « presque » normalement. Finalement, et malgré un second tour des élections municipales décalé, ce sont plus de 100 collectivités territoriales qui ont présenté leur candidature, parmi lesquelles 53 ont été labellisées.

De nouvelles actions en expérimentation sur le terrain



L'important travail de conception de nouveaux modes d'action, axe primordial de l'association en 2020, s'est concrétisé à de multiples reprises avec notamment l'expérimentation des premières actions « Reprise du guidon » et « Vélo 10 erreurs », soutenues par la Délégation à la Sécurité Routière, par exemple, en Haute-Saône et dans la Manche.

L'esthétique au service de la prévention

« Restez focus sur la route », une campagne à la fois épurée et résolument artistique pour interpeller avec un minimum de mots. Pour sensibiliser le grand public aux conséquences de l'usage du smartphone au volant, nous avons utilisé les codes du selfie et des célèbres filtres disponibles sur les réseaux sociaux, permettant d'embellir les photos. Les filtres se déposent sur les yeux des personnages afin de symboliser l'inattention et le risque encouru...



**#Bien
Rentrer**

La campagne #BienRentrer

Le 12 décembre, dans 34 villes de France, les bénévoles ont distribué 20 000 flyers d'information et 17 000 éthylotests afin de sensibiliser les

Français au risque d'associer alcool et conduite à l'approche des fêtes de fin d'année. Trois jours plus tard, l'instauration du couvre-feu a bouleversé la deuxième partie de l'opération menée habituellement à quelques jours de la Saint-Sylvestre. Ainsi, nous avons porté notre attention sur le réveillon de Noël en dévoilant une enquête inédite : « Les Français, le réveillon de Noël, l'alcool et la conduite ».

**MERCI D'AGIR AVEC NOUS
POUR RENDRE LES ROUTES PLUS SÛRES !**

**association
PRÉVENTION
ROUTIÈRE**

33 rue de Mogador - 75009 Paris
www.preventionroutiere.asso.fr