

Étude « Les Français et le partage de la route » : altruistes ou individualistes ?

Paris, le 2 juin 2023 - Alors que les modes de déplacement se multiplient, l'association Prévention Routière et l'assureur Wakam ont mené une étude inédite visant à analyser la communication entre les usagers de la route.¹

Les résultats montrent une ambivalence forte entre la perception du comportement des Français et la réalité de celui-ci. Qu'ils circulent en voiture, à vélo, à pied, à trottinette, à scooter ou à moto, 93 % des Français s'estiment attentifs aux autres usagers de la route, alors que 86 % trouvent que les autres usagers adoptent une attitude individualiste.

Pour une route plus apaisée, l'association Prévention Routière et l'assureur Wakam sensibilisent les Français, au travers notamment d'une expérience ludique sur le partage de la route qui se déroule aujourd'hui à Paris.

Sur la route, l'enfer c'est les autres...

Quel que soit leur mode de déplacement : à pied, à vélo, à trottinette, à scooter, à moto ou en voiture, 93 % des Français s'estiment attentifs aux autres usagers de la route, dont 49 % très attentifs.

Le danger ne viendrait donc pas de soi, mais des autres : 86 % des Français pensent que les personnes qui se déplacent sur la voie publique ont un comportement individualiste, restent concentrées sur leurs déplacements et donnent la priorité à leurs propres besoins. Cette proportion atteint même 91 % chez les Franciliens.

Par ailleurs, 79 % des Français considèrent que les usagers de la route ne communiquent pas suffisamment entre eux (signes de la main, échange de regards... sans animosité ou énervement). Un ressenti particulièrement marqué chez les conducteurs de deux-roues motorisés (87 % des conducteurs de deux-roues motorisés).

Indicateur d'individualisme

L'étude de ces comportements a permis de dresser un indicateur d'individualisme des Français sur la route, constitué de 3 groupes :

- **22 % des Français sont des individualistes réguliers sur la route** : ils déclarent avoir souvent au moins un comportement individualiste.
- **30 % sont des individualistes occasionnels** : ils déclarent avoir au moins un comportement individualiste de temps en temps (et aucun souvent).
- **48 % ne sont pas du tout individualistes** : ils déclarent n'avoir aucun comportement à risque.

¹ Étude de l'association Prévention Routière, réalisée en ligne par Opinion Way, du 26 au 27 avril 2023, auprès d'un échantillon de 1 034 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

... mais les Français adoptent des comportements à risque

Dans les faits, les Français avouent cependant adopter des comportements dangereux lorsqu'ils se déplacent, qu'il s'agisse d'inattention, de manque de communication ou d'agressivité.

Ainsi, lors de leurs déplacements :

- 55 % des Français ne se montrent pas toujours attentifs à ce qui se passe autour d'eux,
- 52 % se montrent parfois agressifs,
- 50 % disent pouvoir manquer de courtoisie vis-à-vis des autres usagers,
- 50 % ne signalent pas systématiquement leurs intentions,
- 44 % utilisent parfois leur téléphone, avec ou sans kit main libre,
- 30 % écoutent parfois de la musique avec un casque ou des écouteurs.

Ces comportements sont plus ou moins marqués selon le mode de déplacement utilisé. Ainsi, ce sont surtout les automobilistes qui admettent être parfois agressifs vis-à-vis des autres usagers (59 %). A l'inverse, seuls 36 % des piétons avouent avoir un comportement parfois agressif, mais ils sont plus nombreux à avouer ne pas toujours signaler leurs intentions (59 %). Les cyclistes et les motards se montrent globalement plus attentifs aux autres usagers.

Les Français en attente de plus de communication

Si les Français admettent manquer parfois de prudence, ils savent aussi adopter des comportements positifs. Ainsi, 93 % remercient au moins de temps en temps les autres usagers qui les aident dans leurs manœuvres et 91 % facilitent la traversée des piétons.

Malgré ces interactions positives, les Français souhaitent davantage d'échanges sur la route. 92 % aimeraient qu'il y ait davantage de communication positive entre les usagers de la route (signes de la main, échange de regards...) et 91 % estiment que cela permettrait d'évoluer dans un environnement plus apaisé.

Pour rendre la route plus sereine, l'association Prévention Routière et l'assureur Wakam militent pour une meilleure communication entre usagers de la route afin de réduire les accidents, souvent évitables avec un comportement plus citoyen. Pour cela, les partenaires donnent notamment rendez-vous aux Parisiens ce vendredi 2 juin, pour l'opération « La ville est belle » : 10 minutes pour résoudre une enquête ludique sur le partage de la route.



Contacts presse :

Agence Entre nous soit dit :

Claire Mathurin - cmathurin@entrenousoitdit.fr - 06 30 10 92 22
Florine Liétin - flietin@entrenousoitdit.fr - 06 95 59 21 62

Association Prévention Routière :

Sophy Sainten - s.sainten@preventionroutiere.asso.fr - 06 38 83 11 25

Assureur Wakam :

Léna Ansari - lena.ansari@wakam.com - 06 43 56 95 06