

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - PARIS, le 28 septembre 2023

LUMIERE & VISION - LA COURSE

Samedi 21 octobre 2023 - 16H30 à 20H30 - Paris

La course solidaire de l'association Prévention Routière s'installe à nouveau Place de la Bastille à Paris !

Après une première édition réussie en 2022 avec près de 300 participants, la course nocturne « Lumière et Vision » revient Place de la Bastille à Paris, le 21 octobre 2023 de 16h30 à 20h30. Un événement familial qui allie convivialité et prévention routière !

« Passez de l'ombre à la lumière... pour bien voir et être vu ! »

L'association Prévention Routière se mobilise pour sensibiliser les Franciliens aux risques routiers, une semaine avant le passage à l'heure d'hiver. En effet, cette course a pour objectif de rappeler les bons gestes à adopter par l'ensemble des usagers de la route, **afin de se rendre visible la nuit et circuler en toute sécurité**. Des animations et quelques surprises lumineuses ponctueront les deux parcours et chaque participant collectera des points "Light" pour tenter de remporter des lots !

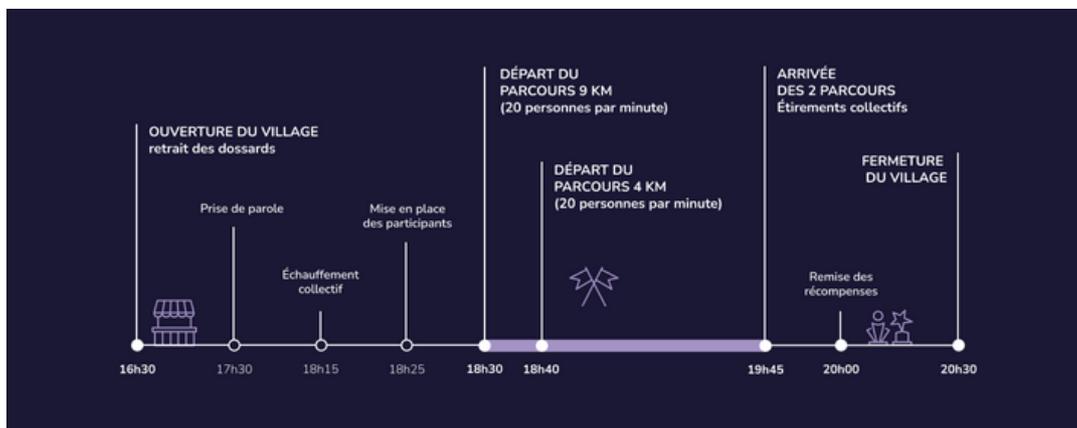
Une course solidaire accessible à tous

Non chronométrée, la course propose deux parcours de 4 ou 9 km à réaliser en solo, en famille, entre amis ou entre collègues. Les participants ont l'embaras du choix pour atteindre la ligne d'arrivée de la course : marche (pour le 4 km uniquement), course, vélo, trottinette, rollers ou tout autre EDPM (engin de déplacement personnel motorisé). Cet événement s'adresse ainsi à tous, quels que soient l'âge, le mode de déplacement choisi ou la condition sportive des participants.

Challenge entreprises : la nouveauté de l'édition 2023

Pour cette deuxième édition, un challenge est proposé aux entreprises, avec un classement et trophée dédiés. Il permettra à ces dernières d'engager leurs équipes dans un team building solidaire et de les sensibiliser à la prévention routière en un seul et même événement. Prévention des risques sur la route, mobilité plus sûre pour tous, la course offrira aux salariés inscrits de nombreux conseils ! Cet événement est aussi l'occasion pour les entreprises de s'engager en faveur de la prévention routière et de soutenir ainsi les actions de l'association.

Les inscriptions sont ouvertes **jusqu'au 21 octobre**
 Tarif grand public : 25€ / gratuit pour les moins de 18 ans



Renseignements, inscriptions et dons :
<https://www.preventionroutiere.asso.fr/lumiere-vision-la-course/>

A propos de l'association Prévention Routière



Créée en 1949, l'association Prévention Routière est reconnue d'utilité publique depuis 1955. Elle conduit ses actions dans de multiples domaines : l'éducation routière des enfants et adolescents et la sensibilisation et l'information du grand public. Elle intervient régulièrement auprès des pouvoirs publics pour faire des propositions visant à améliorer la sécurité routière. Implanté sur tout le territoire national, le réseau de l'association Prévention Routière et ses 1 200 bénévoles permettent de mener chaque année des actions locales pour sensibiliser les usagers de tous les âges et milieux aux risques routiers. Avec 80 000 adhérents et donateurs, elle est aujourd'hui l'une des principales associations loi 1901 de France.

Ils soutiennent "Lumière & Vision - la course"

A propos d'Allianz : Allianz, acteur mondial et leader européen de l'assurance, propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec près de 155 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de plus de 126 millions de clients. Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 8 500 collaborateurs en France. Près de 7 000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires conseillent et accompagnent les 5,3 millions de clients qui font confiance à Allianz France. Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr et suivez-nous sur :



A propos de Corepile : Depuis près de 25 ans, Corepile organise et développe la collecte et le recyclage des piles et batteries en France. Cet éco-organisme leader en France et en Europe remplit une mission d'intérêt général et sans but lucratif, sous agrément de l'Etat pour les P&A portables. Sous l'impulsion de l'USC depuis 2018, Corepile a élargi son action aux batteries de vélos électriques et d'engins de déplacement personnels motorisés grâce à un réseau de plus de 2 000 points de vente et de collecte. Le partenariat avec l'association Prévention Routière est l'opportunité d'encore mieux sensibiliser les usagers occasionnels ou réguliers d'engins de mobilité douce à la gestion de la fin de vie de toutes les piles et batteries du quotidien. C'est avec enthousiasme que Corepile est partenaire de l'édition 2023 de Lumière et Vision - la course !



A propos de Carglass : Créé en 1986, CARGLASS® (www.carglass.fr) est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage automobile. CARGLASS® compte en France près de 3 000 collaborateurs, près de 450 centres et plus de 350 véhicules-ateliers. Depuis plus de 30 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®. Le réseau CARGLASS® couvre 100% du territoire français (hors Corse et îles non reliées par un pont), gère plus d'1 million de clients par an et a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 384 Millions d'euros. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans plus de 40 pays. CARGLASS® anime sa démarche Développement Responsable avec son programme Impact+ 2024 structuré autour de 4 engagements : améliorer nos pratiques métiers, promouvoir la réparation, relever le défi de la décarbonation, partager la valeur avec nos collaborateurs et la Société.



A propos de Volvo Trucks : Volvo Trucks, producteur de poids lourds en Europe, constitue aujourd'hui un acteur majeur dans la sécurité routière en France et à l'international. La vision de Volvo Trucks est que plus aucun de ses véhicules ne soit impliqué dans un accident. Volvo Trucks a créé une commission de recherche sur les accidents en 1969 et est depuis aux avant-postes de la sécurité, avec des innovations qui préviennent les accidents et réduisent les risques de blessures. Et pas seulement pour le conducteur, mais pour tout le monde.



A propos de l'AsnaV : L'Association pour l'Amélioration de la Vue est une association privée qui sert l'intérêt général. L'AsnaV a une double mission d'information et de formation dans le domaine de la santé visuelle : l'information vers le grand public et la formation des professionnels de santé. L'AsnaV se mobilise autour de thèmes de la vie courante pour sensibiliser à la nécessité de conserver une vision de qualité tout au long de la vie. Présidée par Guy SASSON, l'AsnaV regroupe l'ensemble des acteurs de la Santé Visuelle : les médecins Ophtalmologistes, les Orthoptistes, les Opticiens ainsi que les fabricants de verres correcteurs, de lentilles de contact, de montures de lunettes.



A propos de TIER : Leader mondial des opérateurs de micro-mobilité partagée, TIER Mobility s'est fixé pour mission de changer durablement la mobilité dans les villes. En offrant à ses utilisateurs une gamme de véhicules électriques fonctionnels, accessibles à tous, trottinettes, vélos et scooters, l'entreprise aide les villes à réduire leur dépendance aux voitures. Fondée en 2018 par Lawrence Leuschner, Matthias Laug et Julian Blessin, TIER est basée à Berlin. L'entreprise est actuellement présente dans plus de 250 villes, réparties dans 22 pays d'Europe et du Moyen-Orient. En accord avec sa volonté de fournir la solution de mobilité la plus sûre, la plus équitable et la plus durable, TIER a atteint la neutralité climatique depuis 2020. SoftBank VisionFund 2, Mubadala Capital, Northzone, Goodwater Capital et White Star Capital font partie des investisseurs de TIER. Pour en savoir plus sur TIER Mobility, rendez-vous sur le site internet www.tier.app.



A propos de VicBag: La société VICBAG est le leader dans la production de sacs réutilisables dans plusieurs matières et distribué auprès de nombreuses enseignes à travers le monde. Pour répondre à un besoin du cycliste qui va faire ses courses à vélo et au vu de l'augmentation des cyclistes. VICBAG a créé un sac / sacoche, VICBIKE, 100% réfléchissant, personnalisable, avec une double fonction, pour faire ses courses à pied ou à vélo, de jour comme de nuit en toute sécurité.



A propos de Décathlon : Entreprise leader sur le marché du sport, DECATHLON regroupe deux activités : concevoir des produits techniques, mettre à disposition des services innovants et les proposer en ligne et en magasins. Avec 324 points de vente en France et plus de 1 700 à l'international, DECATHLON et ses 105 000 coéquipiers travaillent depuis 1976 avec une ambition constante : innover pour le sport dans son ensemble et l'amener là où il n'est pas encore. Plus d'actualités : <https://www.decathlon.media>.