

Baromètre « Les Français, le réveillon du Nouvel An et l'alcool au volant »¹

Près de la moitié des Français concernés par l'alcool et la conduite pour le réveillon

Paris, le 28 décembre 2023 – Cette année, 8 Français sur 10 ont prévu de fêter le Nouvel An et 83 % d'entre eux consommeront de l'alcool. C'est ce que révèlent les résultats de la nouvelle édition du baromètre de l'association Prévention Routière.

Cette année, retour à la normale après les confinements, les Français reprennent la route pour le réveillon. Ainsi, la question de l'alcool et de la conduite va se poser pour 46 % d'entre eux. Parmi ceux-ci, ils sont encore 71 % à proposer des solutions inadaptées pour rentrer en toute sécurité. Une bonne raison pour l'association Prévention Routière de se mobiliser pour la 14^e année consécutive et de communiquer auprès des Français.

Réveillon du Nouvel An : 46 % des Français concernés par l'alcool et la conduite

En 2022, l'alcool a été responsable de 30 % des accidents mortels sur la route, soit 996 morts.² 71 % de ces accidents ont eu lieu la nuit. Ces 5 dernières années, 18 personnes, en moyenne, ont trouvé la mort au cours des week-ends du Nouvel An.

Ce 31 décembre, 8 Français sur 10 fêteront le Nouvel An et 83 % d'entre eux consommeront en moyenne 3,3 verres d'alcool (3,9 pour les hommes et 2,7 pour les femmes).

L'étude montre également un retour des déplacements équivalent à la période pré-Covid : 27 % des Français prévoient de prendre le volant ou le guidon (33 % chez les 35-49 ans). Résultat, entre ceux qui reçoivent et ceux qui se déplacent, 46 % des Français seront concernés par l'alcool et la conduite.

7 Français sur 10 proposent des solutions inadaptées pour rentrer

71 % des Français concernés par la question de l'alcool et de la conduite envisagent de mauvaises solutions pour rentrer : emprunter les petites routes, rouler lentement ou encore attendre avant de reprendre le volant alors que la moitié des Français ignorent le temps d'élimination de l'alcool (1 à 2 heures par verre consommé).

Malheureusement, malgré les actions de prévention, 29 % des Français déclarent avoir déjà vu une personne reprendre le volant alors qu'elle avait trop bu.

Une campagne de sensibilisation pour inciter les Français à #BienRentrer

Face à ce constat, l'association Prévention Routière poursuit sa mobilisation pour rappeler l'importance de toujours bien anticiper son retour de soirée en choisissant les bonnes solutions : désigner un capitaine de soirée, rentrer en transports en commun, prendre un taxi ou un VTC, ou dormir sur place.

Les bénévoles de l'association ont ainsi mené des ateliers de prévention, mi-décembre, dans plus d'une quarantaine de villes. Une campagne de sensibilisation est en cours de diffusion à la télévision, à la radio et sur Internet pour inciter les Français à #BienRentrer.



Contacts presse

Agence Entre nous soit dit

Claire Mathurin – 06 30 10 92 22 – cmathurin@entrenousoitdit.fr / Florine Liétin – 06 95 59 21 62 – flietin@entrenousoitdit.fr

Association Prévention Routière

Sophy Sainten-Bourguignon – 06 38 83 11 25 – s.sainten@preventionroutiere.asso.fr

¹ Enquête de l'association Prévention Routière réalisée en ligne par Moai, du 24 novembre au 4 décembre 2023, auprès de 1 003 individus constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

² Bilans de l'accidentalité de l'Observatoire national interministériel de la sécurité routière (ONISR).