

Rapport d'activité

2025

**Pour des mobilités plus sûres,
préparer aujourd'hui et protéger demain.**



Édito

Patrick Dixneuf,
Président de l'association
Prévention Routière

*La prévention routière reste plus que jamais **une priorité collective.***

L'année 2025 a été marquée par une nouvelle hausse préoccupante de la mortalité routière, avec plus de 3 500 personnes ayant perdu la vie sur les routes de France.

Derrière ces chiffres se cachent autant de drames humains, qui rappellent que la prévention routière reste plus que jamais une priorité collective. Face à ces constats, la mission portée par l'association Prévention Routière conserve toute sa légitimité et renforce notre détermination à agir.

Tout au long de l'année et malgré les difficultés, notre association a poursuivi son engagement : actions éducatives, campagnes de sensibilisation, plaidoyer et temps forts nationaux ont permis de toucher des publics toujours plus larges. Le développement du label Ville Prudente, ainsi que nos échanges avec de nouveaux territoires, témoignent d'une dynamique collective pour inscrire

durablement la sécurité routière dans les politiques publiques locales.

Au niveau national, malgré un contexte très instable, nous avons maintenu une parole claire et constante dans le débat public : promouvoir des solutions concrètes, soutenir les comportements responsables et défendre une vision ambitieuse de la prévention.

Rien de tout cela ne serait possible sans la mobilisation d'une communauté : bénévoles, partenaires, donateurs et salariés, tous unis autour d'une cause d'intérêt général — faire évoluer durablement les comportements pour sauver des vies. Leur engagement quotidien est le socle de notre action.

Les défis restent nombreux, mais notre conviction demeure intacte : c'est par la prévention, l'éducation et la mobilisation collective que nous construirons des routes plus sûres pour tous.

Gouvernance

4 MEMBRES FONDATEURS FIDÈLES PARTENAIRES DEPUIS 1949



FRANCE ASSUREURS
M. Stéphane Pénet, Directeur
général adjoint



FÉDÉRATION NATIONALE DES
TRANSPORTS ROUTIERS (FNTR)
M. François Branche, Président
d'honneur de la FNTR



UNION ROUTIÈRE DE FRANCE (URF)
M. Thierry Archambault, Président



MOBILITÉ CLUB FRANCE
Mme Céline Kastner, Directrice
des Politiques Publiques et de la
Communication

BUREAU 2025

Président

M. Patrick Dixneuf

Vice-présidente

Mme Béatrice Najean-Lenormand

Vice-président

M. Jean Girardon

Trésorier

M. Philippe Blaise

Secrétaire

M. Stéphane Pénet

17 MEMBRES ÉLUS PAR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

AGÉA (Fédération nationale des syndicats d'agents
généralistes d'assurance) - Mme Aurélie Robert,
Responsable réseau et communication

ALLIANZ FRANCE - Mme Béatrice Najean-Lenormand,
Direction du risque automobile des particuliers

ASSOCIATION DES MAIRES DE FRANCE (AMF) - M. Jean
Girardon, Maire de Mont Saint-Vincent

APF-FRANCE HANDICAP - M. Philippe Jeanneton,
Administrateur

ASSOCIATION VICTIMES ET CITOYENS - M. Julien
Thibault, Président

AXA FRANCE - M. Eric Lemaire, Directeur de la
Communication d'AXA France

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS
D'AUTOMOBILES (CCFA) - M. Jean-Luc Brossard,
Président

MOBILIANS - M. Francis Bartholomé, Président national

COVÉA - M. Alain-Marc Chesnier, Responsable de
domaine Tendances et Analyses

GENERALI FRANCE - Mme Marine Nguyen, Directrice des
services et gestion des risques - Marché IARD

GROUPAMA - M. Antoine Gautreau, Responsable des
produits d'assurance automobile

MAIF - M. Thierry Monminoux, Vice-Président

SOGESSUR - M. Philippe Bourrin, Directeur Général
Délégué

PERSONNALITÉ QUALIFIÉE - M. Patrick Dixneuf

PRÉSIDENTS DE COMITÉ

Comité de la Moselle - M. Yves Wendling

Comité du Nord - M. Philippe Blaise

Comité de la Haute-Vienne - M. Jean-Marie Clédat

03

Gouvernance

—

04

L'essentiel
de l'année

—

06

Défendre
nos convictions

—

08

Panorama
de l'année 2025

—

10

L'association
en action

18

Un label engagé

—

20

Un réseau
mobilisé

—

22

Repenser
la prévention

—

24

Ressources
& soutiens

—

26

Engagements
& visibilité

L'essentiel de l'année 2025

En 2025, l'association Prévention Routière a poursuivi avec détermination sa mission : sensibiliser aux comportements responsables sur la route et contribuer à sauver des vies.

Grâce à l'engagement précieux de nos soutiens et de nos bénévoles, nous avons déployé un vaste programme d'actions de prévention des risques routiers, touchant tous les publics et sur l'ensemble du territoire français.

Nos leviers d'action

→ Sensibiliser

Intervenir dès le plus jeune âge par des actions pédagogiques et des campagnes de terrain.

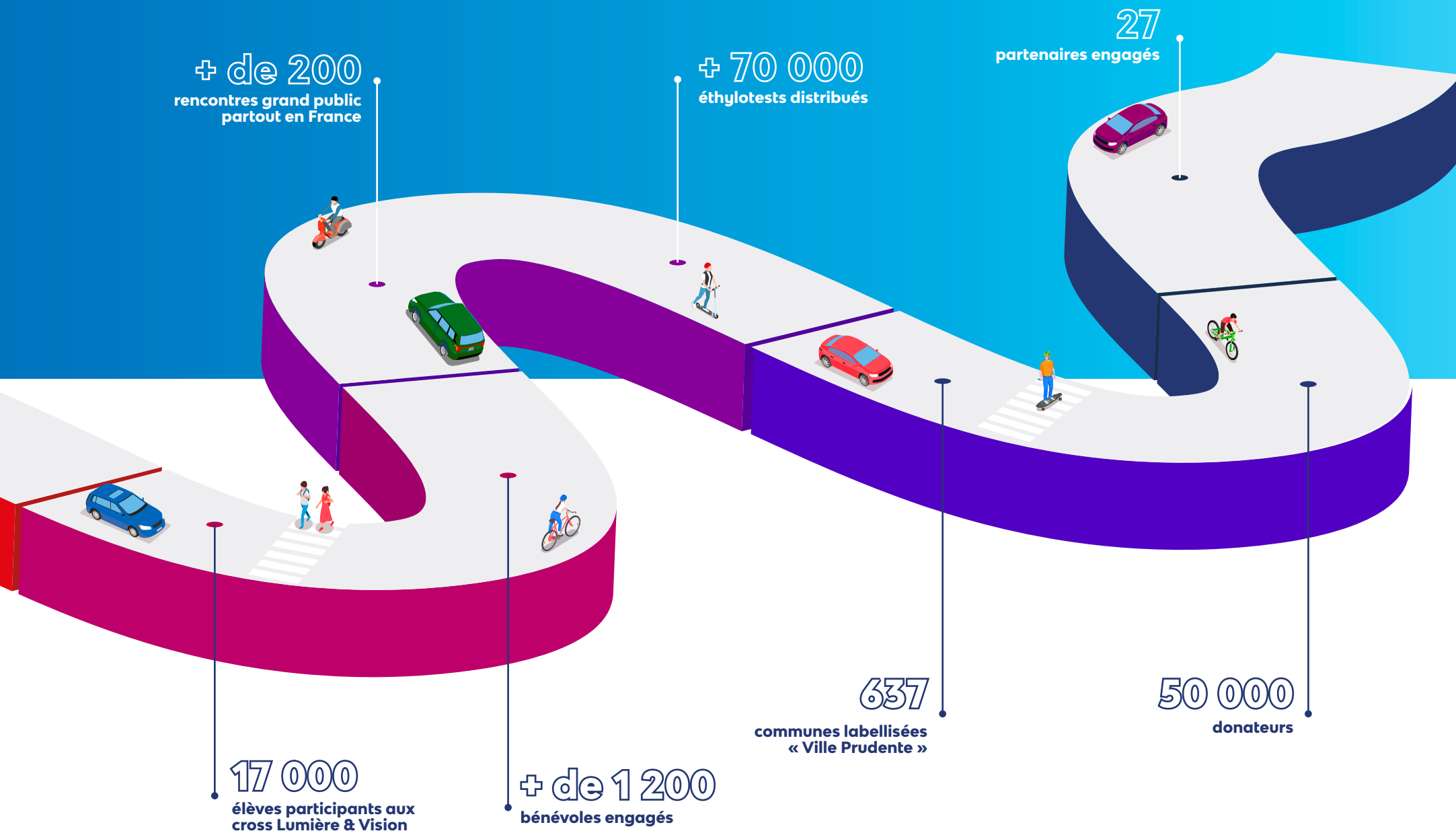
→ Accompagner

Transmettre des solutions concrètes et adaptées aux différents publics – enfants, actifs, seniors – afin de sécuriser les déplacements.

→ Mobiliser

Fédérer bénévoles, adhérents, partenaires et territoires autour d'un engagement et d'une cause commune.





Défendre nos convictions

L'année 2025 confirme une dégradation préoccupante de la sécurité routière.

3 513 personnes ont perdu la vie sur les routes françaises - une hausse de 2,4 % par rapport à 2024 - et plus de 250 000 ont été blessées. Derrière ces chiffres, ce sont autant de vies bouleversées et de familles touchées.

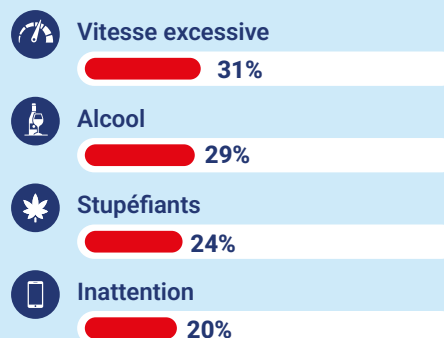
L'association Prévention Routière s'inquiète particulièrement de la dégradation de la sécurité des usagers les plus fragiles (cyclistes, trottinet-

tistes...) ainsi que de la vulnérabilité des jeunes de moins de 18 ans.

À mi-parcours, l'objectif national adopté par la France de réduction de moitié du nombre de tués et de blessés graves en dix ans apparaît menacé, constituant un signal d'alerte majeur. Ces tendances rappellent l'urgence de renforcer la prévention, de soutenir les comportements responsables et d'adapter les réponses publiques aux évolutions des mobilités.

La persistance des comportements à risque

Les comportements à risque persistent parmi les premières causes de mortalité routière. L'association Prévention Routière en appelle à la responsabilité de chacun pour rendre nos routes plus sûres et sauver des vies. Par ailleurs, elle alerte notamment sur l'émergence de l'usage détourné du protoxyde d'azote, impliqué dans un certain nombre d'accidents de la route, au cours des derniers mois.



Source : Bilan provisoire ONISR 2025 & Communiqué de presse du 30 janvier 2026 : L'association Prévention Routière s'inquiète de la hausse de la mortalité des usagers les plus vulnérables et des plus jeunes.

2/3

**des blessés graves
sont des usagers vulnérables
(66%)**

L'association Prévention Routière réitère son appel à la généralisation de la limitation à 30 km/h en ville. Elle milite également pour le port du casque obligatoire pour les cyclistes et les usagers d'EDPM.

193

**mineurs ont perdu
la vie sur les routes**

L'association appelle à renforcer l'éducation routière dès le plus jeune âge de la maternelle au lycée. Elle plaide également pour un renforcement du dispositif de la conduite accompagnée, qui permet aux jeunes conducteurs de gagner en expérience.



En 2025, malgré un contexte politique une nouvelle fois instable, l'association Prévention Routière a poursuivi son action de plaidoyer auprès des décideurs et a porté l'attention du public sur les enjeux majeurs de prévention : protéger les usagers les plus fragiles, combattre les conduites à risque et adapter les politiques publiques aux évolutions des mobilités.

Nouvelle déléguée interministérielle à la sécurité routière

À la suite du départ de Florence Guillaume en septembre 2025, Estelle Balit a été nommée à la tête de la Délégation à la sécurité routière (DSR). L'association Prévention Routière maintient un dialogue étroit et des échanges réguliers avec la DSR afin de poursuivre son action sur l'ensemble du territoire, dans un contexte de hausse préoccupante de la mortalité routière.

Réforme du permis de conduire

En octobre 2025, le Parlement européen a adopté une réforme imposant un suivi médical obligatoire pour le renouvellement du permis de conduire, soit par une visite chez le médecin, soit par une auto-évaluation. Sur la base d'exemples mis en œuvre à l'étranger, l'association Prévention Routière réitère son opposition à un examen médical systématique en lien avec l'âge, la jugeant coûteuse et n'ayant pas fait preuve d'efficacité pour renforcer la sécurité routière.

Durcissement des sanctions pour les grands excès de vitesse

Depuis le 29 décembre 2025, le très grand excès de vitesse est requalifié en délit. Les conducteurs dépassant de plus de 50 km/h la limite autorisée

s'exposent à des sanctions pénales renforcées, pouvant aller jusqu'à trois mois de prison et 3 750 € d'amende. L'association Prévention Routière salue cette mesure, qui traduit la volonté des pouvoirs publics de lutter efficacement contre les comportements les plus dangereux sur la route.

Sensibilisation accrue aux risques routiers

L'association Prévention Routière a intensifié ses campagnes de sensibilisation pour prévenir les accidents et protéger des vies sur la route :

→ Challenges vélo

Informar les enfants et adolescents des dangers sur la route et assurer la continuité de l'éducation routière auprès des nouvelles générations.

→ Lumière & Vision

Sensibiliser tous les usagers à l'importance de bien voir et d'être vu, et encourager le port systématique d'équipements de visibilité pour piétons et cyclistes.

→ Tournée d'été et Bien Rentrer

Agir contre la conduite sous influence et promouvoir la mise à disposition d'éthylotests dans les lieux publics servant de l'alcool, afin de réduire le nombre de drames sur nos routes.



Les faits marquants de l'année 2025

JANVIER

À MARS

Premières cérémonies régionales de remise de panneaux du label Ville Prudente

21 MAI

Remise des prix
11^{ème} édition du concours des Clés de l'éducation routière au ministère de l'Éducation nationale

28 MAI

Festival « La ville est belle »
Place de la Bastille

6 JUIN

5^{ème} colloque Ville Prudente
au Palais du Luxembourg

JUIN

Organisation des 50 Challenges vélo départementaux
avec Assurance Prévention

JUILLET/AOÛT

La Tournée d'été
fait étape dans plus
de 60 villes et 9 festivals
en France

18 OCTOBRE

**4^{ème} édition de la course
solidaire Lumière & Vision**
à Paris

15 OCTOBRE

AU 30 NOVEMBRE

**Déploiement des actions
Lumière & Vision**

28 NOVEMBRE

**Colloque « L'intelligence
artificielle : une chance pour la
prévention routière ? »**
organisé par le think tank Unir,
le Conseil Médical et le Conseil
Pédagogique

DÉCEMBRE

Campagne Bien Rentrer
dans 50 villes.
**Publication du Baromètre
2025 « Les Français, le
réveillon, l'alcool et la
conduite »**

18 NOVEMBRE

**Cérémonie de remise
du label Ville Prudente**
au Congrès des Maires de France



Agir et sensibiliser

PRINTEMPS 2025

CHALLENGE VÉLO

Chaque année, l'association Prévention Routière réunit des milliers d'enfants partout en France à l'occasion des finales départementales des Challenges vélo, organisées en partenariat avec Assurance Prévention.

Cet événement marque l'aboutissement d'un parcours pédagogique mené plusieurs mois en amont pour sensibiliser les plus jeunes aux enjeux d'une pratique du vélo sûre et responsable.

Déployées dans 48 départements en 2025, ces finales rassemblent les participants autour de plusieurs épreuves : une piste de maniabilité et une piste de circulation pour la pratique, ainsi qu'un quiz pour évaluer leurs connaissances théoriques. Véritable temps fort de l'association depuis sa création, les Challenges vélo permettent aux enfants et adolescents d'acquérir les bons comportements nécessaires pour se déplacer à vélo en toute sécurité et gagner en autonomie.



+210 000
enfants sensibilisés
en milieu scolaire
(primaire, collège, lycée)

2 600
enfants finalistes
à l'édition 2025
du Challenge Vélo.

+1 000
intervenants mobilisés
dont 450 bénévoles



CLÉS DE L'ÉDUCATION ROUTIÈRE

Créé en 2008 par l'association Prévention Routière, avec le soutien d'Assurance Prévention, le concours national « Les Clés de l'éducation Routière » récompense les meilleurs projets menés par des établissements scolaires et des conseils municipaux de jeunes en matière de sécurité routière.

Pour cette 11^e édition, 11 projets ont été distingués. Les lauréats ont reçu un trophée ainsi qu'une dotation de 800 euros destinée à l'acquisition de matériel pédagogique, lors d'une cérémonie organisée au ministère de l'Éducation nationale.

Parmi les lauréats 2025, le jeu de société « Question pour un piéton » a notamment été récompensé en remportant le prix de la Délégation à la Sécurité Routière. Conçu par l'école primaire Notre-Dame de Lavoûte-Chilhac (Haute-Loire), ce jeu original et créatif vise à tester et à renforcer les connaissances en matière de sécurité routière.

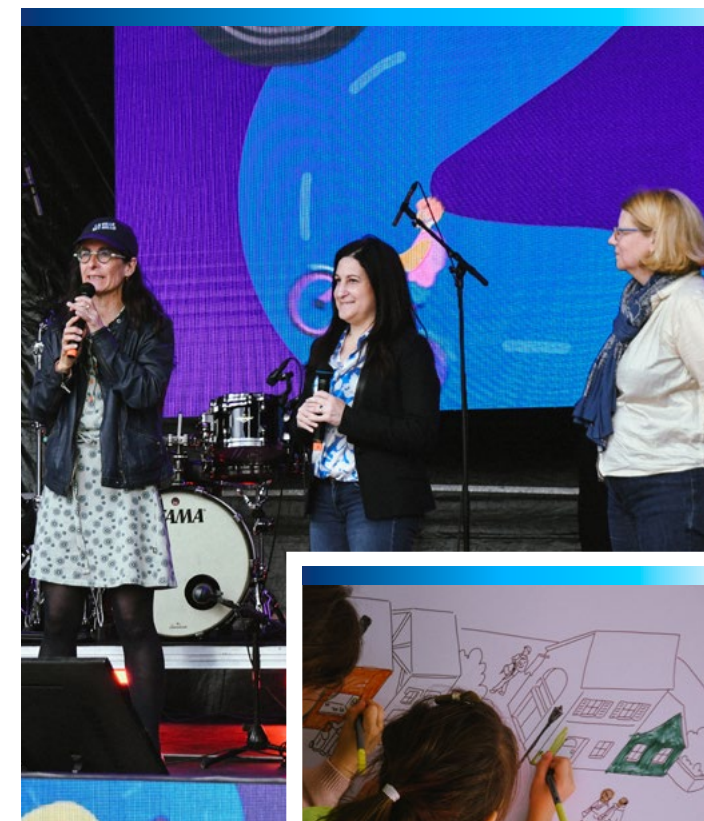
FESTIVAL « LA VILLE EST BELLE »

« Donnez de la voie pour la prévention routière » : tel était le mot d'ordre de la 2^e édition du festival « La ville est belle », organisée le 28 mai, place de la Bastille à Paris, avec le soutien de Wakam.

Alliant ambiance festive et messages de sensibilisation, cette journée a proposé des ateliers pédagogiques dédiés à la sécurité routière, des animations musicales ainsi que des concerts exclusifs.

À cette occasion, l'association Prévention Routière a également lancé une enquête inédite*, interrogeant les Français sur leurs habitudes musicales au volant et identifiant les chansons qui les aident à adopter une conduite plus apaisée.

Conduite apaisée : la playlist des Français*



*Source : Etude réalisée par OpinionWay en mai 2025 auprès d'un échantillon de 1060 Français âgés de 18 ans et plus, titulaires d'un permis B et conducteurs d'un 4 roues au moins une fois par semaine, représentatif de la population française.



Informier et s'engager

ÉTÉ 2025

TOURNÉE D'ÉTÉ

Pour la 4^{ème} année consécutive, l'association Prévention Routière a organisé sa tournée estivale, avec plus de 70 étapes à travers la France, afin de sensibiliser les vacanciers aux dangers de la conduite sous l'emprise de l'alcool.

Pour l'année 2025, le dispositif s'est élargi au-delà des plages afin d'aller à la rencontre des vacanciers dans leurs lieux de villégiature, notamment dans des bases de loisirs et autres sites touristiques.

Grâce à des animations pédagogiques et à une atmosphère conviviale, chaque étape de la tournée a constitué un moment privilégié de rencontre et d'échange entre vacanciers et bénévoles, permettant de rappeler les risques liés à l'alcool au volant. Des milliers de personnes ont ainsi été sensibilisées, avec la distribution d'éthylotests et de nombreux conseils pour favoriser des déplacements en toute sécurité.



70
étapes
(contre 18 en 2022)

45 000
personnes
sensibilisées

21 000
éthylotests
distribués





Parallèlement, l'association a déployé des stands de sensibilisation sur neuf festivals à travers la France. Lors de ces événements festifs, souvent associés à une consommation d'alcool, équipes et bénévoles sont allés à la rencontre des festivaliers pour échanger sur les risques liés à la conduite.

L'objectif : rappeler les bons réflexes pour anticiper leur retour et préserver leur sécurité, ainsi que celle des autres usagers de la route.



COLLOQUE VILLE PRUDENTE AU PALAIS DU LUXEMBOURG

Ville Prudente, le label de l'association Prévention Routière, a organisé son 5^{ème} colloque au Sénat, réunissant les élus des communes labellisées autour d'un temps d'échange consacré à la sécurité routière. Cette édition avait pour thème « La notion de responsabilité au cœur des actions de prévention routière ».

Ce rendez-vous a permis d'explorer les leviers d'action dont disposent les collectivités pour renforcer la sécurité routière sur leur territoire, tout en favorisant le partage d'expériences et de bonnes pratiques entre élus et acteurs engagés.





Mobiliser et alerter

AUTOMNE 2025



LUMIÈRE & VISION

Du 15 octobre au 30 novembre 2025, l'association Prévention Routière a déployé sa traditionnelle campagne Lumière & Vision, consacrée aux enjeux de visibilité lors des déplacements.

Cette campagne vise à sensibiliser les usagers de la route à l'importance de bien voir et d'être vu, en particulier à l'approche de l'hiver, période marquée par une baisse de luminosité et des conditions de circulation plus difficiles.

La course

Le samedi 18 octobre 2025, la 4^{ème} édition de Lumière & Vision – La Course, organisée avec le soutien d'Allianz France, a rassemblé 900 participants au départ du pont Louis-Philippe à Paris.

Pour cette nouvelle édition, deux parcours inédits étaient proposés : un Urban trail nocturne de 10 km le long des quais de Seine et traversant le Jardin des Tuileries, ainsi qu'une course d'orientation permettant de découvrir Paris autrement à travers une expérience ludique intégrant des défis et des ateliers de sensibilisation aux risques routiers.

L'édition 2025 de cette course solidaire a rencontré un fort succès, porté par une mobilisation exceptionnelle qui a permis de renforcer largement le message de prévention sur la visibilité en période hivernale. Cet événement a été rendu possible grâce au soutien des partenaires et à l'engagement des 162 bénévoles, dont la contribution a assuré son bon déroulement de la course.



Les semaines

Pendant six semaines, les équipes régionales et les bénévoles de l'association ont animé **139 stands de sensibilisation** à travers tout le territoire.

À cette occasion, des animations pédagogiques et ludiques autour des enjeux de visibilité sur la route ont été proposées au grand public, avec un accent particulier sur la sécurité des piétons, cyclistes et trottinettistes.

Des ateliers de vérification des équipements de visibilité ont également été organisés. Automobilistes, motards, cyclistes et utilisateurs de trottinettes électriques ont ainsi pu faire contrôler leurs équipements et s'assurer qu'ils disposent des dispositifs nécessaires pour bien voir et être visibles des autres usagers.



Les cross

L'association Prévention Routière était également présente dans **30 collèges**, à l'occasion des traditionnels cross.

Des kits de sensibilisation y ont été distribués, permettant à **17 000 collégiens** de recevoir des conseils pratiques sur les enjeux de visibilité et de sécurité routière. Ces kits se présentent sous forme de fresques d'animation, combinant quiz interactifs et contenus pédagogiques pour être bien visible sur la route.



Marielle Maréchal,
Responsable Prévention
Routière Allianz France

Depuis plus de 20 ans, Allianz France accompagne l'association Prévention Routière autour d'une cause commune et d'un engagement : réduire le nombre d'accident sur la route. En soutenant Lumière & Vision - La Course, nous contribuons à promouvoir des comportements plus responsables sur la route.



Prévenir et protéger

HIVER 2025

LES ACTIONS BIEN RENTRER

À l'approche des fêtes de fin d'année, l'association Prévention Routière s'est mobilisée pour rappeler les bons réflexes à adopter afin de rentrer chez soi en toute sécurité après le réveillon de la Saint-Sylvestre.

Cette campagne, essentielle pour prévenir les accidents liés à la conduite sous l'emprise de l'alcool, s'est articulée autour de deux temps forts :

Du 12 au 14 décembre

Un week-end de mobilisation a permis à des centaines de bénévoles d'aller à la rencontre des Français, notamment sur les marchés de Noël, pour diffuser des messages de prévention et proposer des solutions concrètes pour anticiper leurs retours de soirée.



47
actions de
sensibilisation

20 000
personnes
sensibilisées

11 000
éthylotests
distribués



Le 30 décembre

L'association a pris la parole au niveau national en dévoilant les résultats de la 16^{ème} édition du baromètre : « Les Français, l'alcool et le réveillon », permettant ainsi de nourrir le débat public et de sensibiliser largement aux risques liés à l'alcool au volant pendant cette période festive.

Pour cette nouvelle campagne, des dispositifs de sensibilisation ont été mis en place au plus près des Français : sacs à pain dans les boulangeries ou encore spots vidéo dans les stations-service.

PROJET « OURSE »

Christophe Ramond, Directeur des Études et Recherche, a pris part à la conférence internationale « Protection of Children in Cars » organisée à Munich.

Lors de cet événement, l'association a présenté les résultats du projet OURSE (Observer sUR les Routes la Sécurité des Enfants), et notamment les travaux sur la sécurité du transport des enfants sur les vélos cargos et vélos à assistance électrique. Cette étude, qui a bénéficié du soutien de la Fondation Renault, a pour objectif de mettre en lumière les nouveaux enjeux de sécurité liés à ces nouveaux modes de déplacement pour les familles, tout en proposant des pistes pour mieux protéger les enfants.



Catherine Gros,
Directrice de la
Fondation Renault

La Fondation Renault est fière de soutenir des projets innovants au service de la sécurité routière, l'un des trois piliers fondateurs de son action, aux côtés du secours et du soutien. Avec le projet OURSE, nous accompagnons une initiative ambitieuse et exigeante qui contribue à faire progresser les connaissances scientifiques et à renforcer durablement la protection des enfants sur les routes. Par son approche rigoureuse et son potentiel d'impact, ce projet illustre pleinement notre engagement en faveur d'une mobilité toujours plus sûre pour tous.

Ville Prudente, Un label engagé

L'année 2025 a été marquée par l'organisation, pour la première fois, de cérémonies régionales de remise des panneaux Ville Prudente, destinées à valoriser les nouvelles communes labellisées et à renforcer l'ancrage territorial du dispositif.

Au cours de l'année, 179 nouvelles communes ont obtenu le label « Ville Prudente ». Le dispositif compte désormais 637 communes labellisées et concerne plus de 7,8 millions d'habitants à travers le territoire national.

La répartition des niveaux de labellisation en 2025 témoigne de l'engagement croissant des collectivités : 26 % des communes labellisées ont obtenu 1 cœur ; 40 % ont atteint le niveau 2 cœurs ; 23 % ont obtenu 3 cœurs ; 8 % ont atteint 4 cœurs. Cinq nouvelles communes ont accédé au plus haut niveau de labellisation, portant à 11 le nombre total de collectivités distinguées avec 5 cœurs.

Ces résultats illustrent la montée en puissance du label et l'investissement durable des collectivités en matière de prévention et de sécurité routières.



**Nombre de communes labellisées
« Ville Prudente » en 2025, par région.**



Le jury national s'est réuni en septembre afin de déterminer le nombre de coeurs attribué à chaque commune. À l'issue des délibérations, les collectivités labellisées ont reçu leur label « Ville Prudente » ou « Village Prudent » lors de la 8^{ème} cérémonie nationale de remise du label.

Cette cérémonie s'est tenue dans le cadre du Congrès des Maires et des présidents d'intercommunalité de France, avec le soutien de l'Association des maires de France (AMF), en présence de nos partenaires Groupama, IDEMIA, la Fondation d'entreprise Michelin et le Syndicat des Équipements de la Route.



Obtenir le label Ville Prudente est une marque de reconnaissance de l'action municipale. Il témoigne d'une politique mise en œuvre de longue date et visant à rendre la ville et la circulation plus apaisées.



Philippe Laurent,
Maire de Sceaux
(Ville 3 coeurs)

Un réseau mobilisé partout sur le territoire

En 2025, l'association Prévention Routière a lancé une mission dédiée à l'engagement.

L'objectif était de renforcer la mobilisation de son réseau et d'attirer de nouvelles formes d'engagement. L'association a également poursuivi l'élargissement de son réseau en favorisant les initiatives entre pairs et en associant davantage de parties prenantes aux actions de terrain.



Sensibilisation dans les collèges/lycées

L'association Prévention Routière a renforcé ses actions en faveur de la jeunesse en déployant des interventions de sensibilisation dans les collèges et les lycées, grâce au soutien de la Fondation TotalEnergies. Ces actions portent notamment sur les principaux risques routiers auxquels les jeunes sont confrontés : nouvelles mobilités, distractions au volant et conduite sous influence.



Expérimentation des kits de mobilisation Ville Prudente

Partenaire historique de l'association et soutien du label Ville Prudente, la Fondation d'entreprise Michelin a accompagné en 2025 la création des kits de mobilisation destinés aux communes labellisées. Testés dans une douzaine de collectivités, ces kits d'animation téléchargeables permettent aux villes de déployer facilement des actions locales de sensibilisation et de mobiliser leurs acteurs locaux (associations, services municipaux, partenaires) autour de la prévention routière.



Etudiants Ambassadeurs

En s'appuyant sur un réseau d'étudiants ambassadeurs, l'association renforce sa présence sur les campus et développe une prévention par les pairs auprès des 18-24 ans, particulièrement exposés aux risques routiers. Formés aux enjeux de sécurité routière, ces jeunes organisent des actions de sensibilisation au sein de leurs établissements afin de prévenir les conduites à risque, notamment lors des soirées et des déplacements festifs.



J'avais envie de m'engager davantage, au plus près de chez moi. En tant que bénévole, je peux faire passer des messages, créer du lien social. Et on reçoit beaucoup de retours positifs.

Delphine, bénévole

Nouvelles actions de prévention auprès des Seniors

En 2025, l'association Prévention Routière a lancé ses premières expérimentations de sensibilisation à destination des seniors, Rester Mobile, afin d'aborder les enjeux de mobilité et d'autonomie. Avec l'âge, certains réflexes évoluent et la route peut présenter de nouveaux défis. Pour accompagner ces évolutions, nos équipes et bénévoles ont animé des journées d'échanges et d'information ainsi que des ateliers pour tester et actualiser ses connaissances en matière de sécurité routière.

NOS BÉNÉVOLES



Grâce à l'engagement de nos bénévoles, l'association peut maintenir une présence active sur l'ensemble du territoire en touchant de nouveaux publics et en développant de nouveaux dispositifs.



Lors des événements auxquels j'ai participé en tant qu'Étudiant Ambassadeur, j'ai constaté que les étudiants étaient très heureux de voir d'autres jeunes s'engager pour cette cause. Ils étaient aussi plus réceptifs, et les messages transmis marquaient davantage les esprits et restaient plus longtemps en mémoire.

Baptiste,
étudiant Ambassadeur à l'ESME Paris

Repenser la prévention

LES TRAVAUX DU THINK TANK UNIR

Le think tank UNIR (Une Nouvelle Idée de la Route) est un laboratoire d'idées créé par l'association Prévention Routière pour nourrir la réflexion sur les enjeux de mobilité.

En 2025, ses travaux ont porté sur la notion de responsabilité en matière de sécurité routière et ont été présentés le 6 février à Paris, lors d'une séance réunissant experts et partenaires institutionnels. Les échanges ont confirmé le rôle central de la prévention pour renforcer la conscience du risque face à des comportements souvent banalisés.

Emmanuel Barbe, ancien délégué interministériel à la sécurité routière de 2015 à 2020, était présent pour partager son expertise.

À cette occasion, l'association a également confié à OpinionWay une enquête réalisée auprès de 2 000 Français, représentatifs de la population âgée de 15 à 80 ans.

Ce constat révèle un paradoxe majeur : chacun se perçoit comme un conducteur responsable, tout en attribuant le risque aux autres. Ce biais constitue un enjeu central pour les politiques de sensibilisation.

LES RÉSULTATS

97 %

des répondants s'estiment attentifs et responsables sur la route.

78 %

identifient les facteurs humains comme principale cause des accidents.

LES TRAVAUX DU CONSEIL MÉDICAL

Instance consultative de l'association Prévention Routière, le Conseil médical a conduit en 2025 des travaux visant à mieux articuler santé publique et prévention du risque routier, dans un contexte d'accidentalité toujours préoccupant.

Trois axes de travail prioritaires

→ Former les futurs professionnels de santé

Comment intégrer la prévention routière dans le cursus des étudiants en médecine ?

→ Mieux informer sur les risques médicamenteux

Comment mettre en place un dispositif modernisé de pictogrammes sur les boîtes de médicaments pour mieux informer sur les risques liés à la conduite ?

→ Améliorer la prise en charge des victimes d'accidents

Comment prendre en compte des dimensions psychologiques et sociales du traumatisme, pour les victimes directes comme pour leurs proches, dans le parcours de soins ?



COLLOQUE SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Parallèlement, les instances de réflexion de l'association (UNIR, Conseil médical et Conseil pédagogique) ont organisé un colloque consacré à l'intelligence artificielle qui, en quelques années, s'est imposée dans notre quotidien et transforme en profondeur de nombreux secteurs.

Face à ces évolutions rapides, l'association Prévention Routière a souhaité ouvrir le débat : l'IA représente-t-elle une opportunité pour la prévention routière ?

Le 28 novembre, l'association a réuni experts, chercheurs et professionnels de santé à l'occasion d'un colloque dédié aux apports potentiels de l'intelligence artificielle en matière de prévention et de sécurité routière. Cette rencontre a permis d'explorer les usages concrets de ces technologies et d'en analyser les perspectives pour renforcer l'efficacité des actions menées sur le terrain.

Les échanges se sont articulés autour de trois grands axes

→ Anticiper

L'IA peut-elle améliorer nos capacités d'analyse et de projection afin de maximiser l'impact des actions de prévention ?

→ Optimiser

Comment ces technologies peuvent-elles contribuer à renforcer et adapter les dispositifs de prévention ou de santé publique pour en accroître l'efficacité ?

→ Personnaliser

L'IA peut-elle permettre d'adapter les apprentissages en sécurité routière aux comportements et aux besoins de chaque usager, grâce à une meilleure connaissance des données en temps réel ?

Ce colloque s'inscrit dans la volonté de l'association d'anticiper les évolutions technologiques et d'en interroger les usages au service d'une mobilité plus sûre.

À cette occasion, Laurence Devillers, professeure en intelligence artificielle à Sorbonne Université, nous a proposé une réflexion approfondie sur l'intelligence artificielle, entre promesses et risques.



**Laurence
Devillers**

COLLECTE & MÉCENAT

Le soutien de nos 50 000 donateurs constitue un pilier essentiel, permettant de déployer des actions de sensibilisation sur l'ensemble du territoire, tout en préservant l'indépendance de l'association.

Par ailleurs, plusieurs entreprises se sont engagées à nos côtés en 2025, à travers différents modes de soutien – mécénat financier, dons en nature et mécénat de compétences – contribuant concrètement aux actions menées sur le terrain.

L'association remercie l'ensemble de ses soutiens pour leur engagement et leur fidélité tout au long de l'année.

1,2M€
collectés auprès
des mécènes
entreprises

130 300
dons et contributions

50 000
donateurs

27

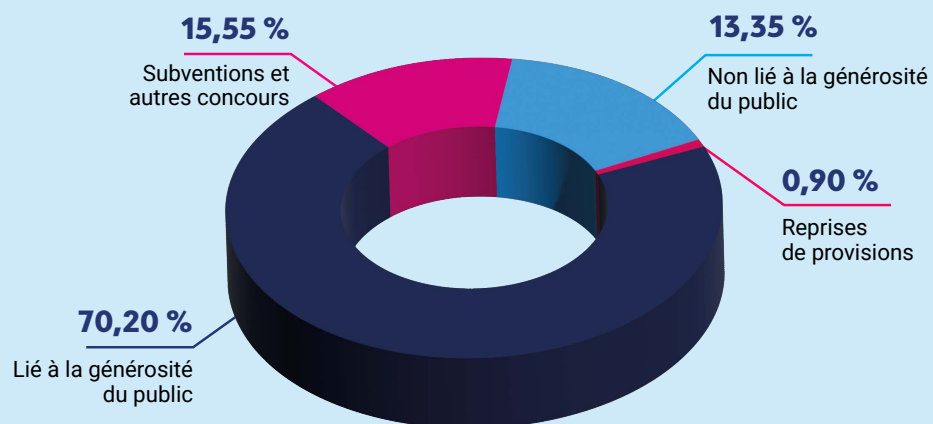
mécènes



Ressources financières

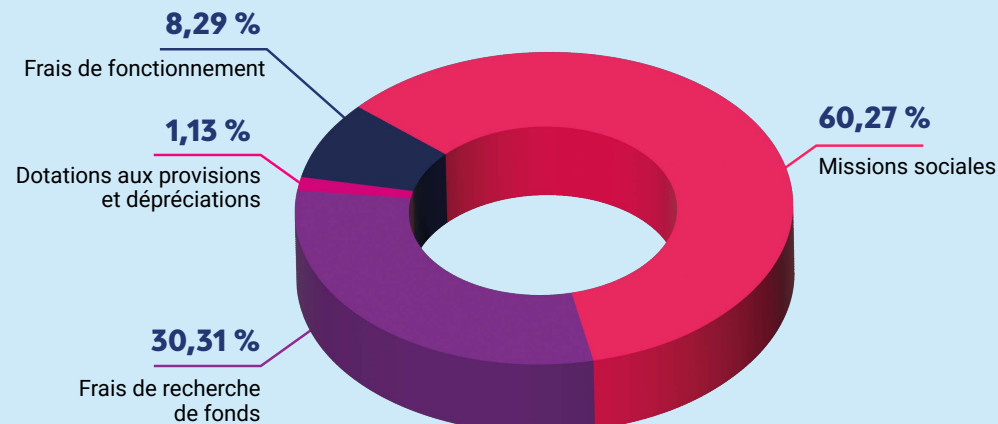
Exercice 2025 - Source : Compte de Résultat par Origine et Destination

RESSOURCES PAR ORIGINE



Le modèle de financement de l'association Prévention Routière repose avant tout sur la générosité de ses donateurs et adhérents (3,507 M€, soit 33,92 % des ressources de l'exercice), ainsi que sur l'engagement des entreprises partenaires, dont la participation représente 41,80 % de nos ressources (4,322 M€), sans oublier le soutien des collectivités territoriales (1,601 M€).

EMPLOIS PAR DESTINATION



En 2025, les produits de l'exercice se sont élevés à 10,340 M€. Grâce à ces ressources, l'association consacre plus de 59 % de ses emplois à ses missions sociales d'éducation, de sensibilisation et de prévention en faveur d'une mobilité plus sûre.

Ressources humaines

Une équipe engagée au service de la prévention

En 2025, l'association a renforcé la sensibilisation de ses collaborateurs sur plusieurs enjeux clés, notamment la politique de protection des données (RGPD).

CHIFFRES CLÉS

82

salariés
au 31/12/2025

18

salariés au
Centre national

94
/100

index égalité
professionnelle
femme/homme

75,6%
de femmes

64
salariés dans les
directions régionales

Réseaux sociaux & médias

Chaque année, notre association renforce sa présence dans les médias et les réseaux sociaux pour sensibiliser un public toujours plus large. En 2025, cette stratégie a permis d'amplifier nos messages de prévention, de relayer nos temps forts et de porter nos prises de position dans le débat public.

FOLLOWERS

39.8k

Facebook

↗ +3k vs. 2024

3 410

Instagram

↗ +400 vs. 2024

6 080

LinkedIn

↗ +800 vs. 2024

13.2k

X

(ex Twitter)

3 760

YouTube

Sur les réseaux sociaux

L'année 2025 confirme la progression continue de notre présence digitale, portée par une hausse de notre audience et un engagement accru sur nos publications.

CHIFFRES CLÉS

+1 600

followers
au total

390

publications
(346 en 2024)

34M

d'impressions
(22M en 2024)

130k

clics

Dans cette dynamique, nous avons diversifié nos canaux de communication et enrichi nos formats de contenus :

→ Création du compte (@lumiereetvision_course) afin de renforcer la visibilité de la course Lumière & Vision

→ Collaboration avec des influenceurs pour promouvoir la course solidaire Lumière & Vision, ainsi que des créateurs de contenu dans le cadre du festival « La Ville est Belle ».

→ Conception de formats plus engageants sur les réseaux sociaux, comme des micro-trottoirs, afin de favoriser l'interaction avec nos audiences.

Performances de nos campagnes sponsorisées 2025

Campagne Tournée d'été

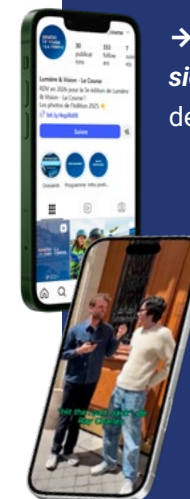
10.7M

Campagne #BienRentrer

8.5M

Campagne Lumière & Vision

4.7M



Dans les médias

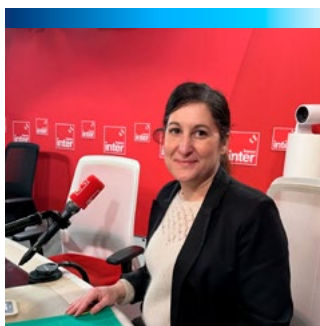
À l'occasion de ses temps forts, et en résonance avec l'actualité en matière de sécurité routière — qu'il s'agisse de projets de loi, de débats publics ou d'évolutions réglementaires — l'association met en œuvre une stratégie de relations presse ciblée, visant à diffuser ses messages de prévention auprès du grand public et des relais d'opinion.

RÉSULTATS

3 500
retombées presse
(en 2025)

Certaines opérations, telles que Bien Rentrer ou La Tournée d'été, sont par ailleurs soutenues par des campagnes de spots radio, contribuant à amplifier leur visibilité et leur impact.

La présence médiatique de l'association repose également sur des porte-parole identifiés, dont l'expertise reconnue leur permet d'intervenir régulièrement dans les médias nationaux et régionaux.



Intervention de Sophy Sainten, dans la matinale de France Inter, sur les communes qui réduisent la vitesse en ville.



Conférence de presse Bien Rentrer.



Intervention de Sophy Sainten sur le plateau de France Info.

3 questions à Sophy Sainten

Déléguée générale et porte-parole
de l'association

Pourquoi est-il essentiel pour l'association d'être présente dans les médias ?

La présence médiatique est essentielle pour diffuser nos messages de prévention, sensibiliser aux risques routiers et contribuer au débat public sur les enjeux de sécurité routière. Elle permet également d'affirmer notre rôle et de maintenir une vigilance collective sur les comportements responsables.

Quels enjeux de sécurité routière ont marqué l'actualité cette année ?

La mortalité routière reste une réalité préoccupante, qui appelle à maintenir une prise de parole forte. En 2025, nous avons été particulièrement sollicités sur la question des stupéfiants, et notamment l'usage détourné du protoxyde d'azote, en progression dans les causes d'accidents de la route. Plus largement, les comportements à risque ont, une nouvelle fois, été abordés : lutte contre l'alcool au volant, vitesse inadaptée...

Quelles mesures ont été particulièrement relayées dans les médias ?

La loi sur l'homicide routier, promulguée en juillet 2025, a été largement médiatisée. D'autres mesures ont également fait réagir, comme la fin du retrait de point pour les petits excès de vitesse ou l'interdiction de stationner à moins de 5 mètres des passages piétons.



Association reconnue d'utilité publique

33, rue de Mogador - 75009 Paris
Tél. : +33 (0)1 44 17 27 00
preventionroutiere.asso.fr



MERCI

pour votre soutien !

